



DIALOG NATIVES

DIE DIALOGNATIVES LADEN EIN!

Finanzbranche heute und in Zukunft – besondere Herausforderungen an das Dialogmarketing



*Bis 20.6. anmelden
unter [dialognatives.com/
event-anmeldung](http://dialognatives.com/event-anmeldung)*

Für DialogNatives kostenlos!

*26.6.2017
18:30 bis ca. 21:30 Uhr
Social Impact Lab Frankfurt
Falkstraße 5
Frankfurt*

DIALOGNATIVES – DIE ZUKUNFT DES DIALOGMARKETINGS.

Die DialogNatives sind die junge Community des Deutschen Dialogmarketing Verbandes. Wir bieten Marketing-Studenten, Berufseinsteigern und Young Professionals die Begegnung mit hochkarätigen Marketing-Profis. Dazu veranstalten wir regelmäßig Events, um ein branchenübergreifendes Networking sowie den Austausch von Know-how zu ermöglichen.

Unser nächstes Event

Finanzbranche heute und in Zukunft – besondere Herausforderungen an das Dialogmarketing
Ob Teenager oder Senior – Banken, Sparkassen und Finanzdienstleister müssen in jeder Altersklasse um Attraktivität und Vertrauen werben. In Zeiten von Onlinebanking und fortschreitend weniger Filialen ist Kundenbindung heute wichtiger denn je. Unsere Referenten beleuchten erfolgreiche Dialogmarketing-Lösungen, zeigen Cases, präsentieren Marktforschungsergebnisse – und geben so einen Vorgeschmack auf die Zukunft des Finanzmarketings.

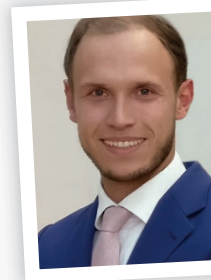
Als Referenten erwarten Dich



RAMON WIESNER
Branch Manager,
tecis Finanzdienstleistungs AG
„Das rational-emotionale Paradoxon der Finanzdienstleistungsbranche.“



CHRISTIAN HEINRICH
Dialogmarketing-Spezialist,
DekaBank Deutsche Girozentrale
„Von offline zu Multichannel: Wie die DekaBank künftig Kunden crossmedial binden will.“



PHILIPP BUNK
Campaign Manager,
Deutsche Bank AG
„Wie viel Kreativität trägt der Bankensektor?“

Nutze deine Chance – melde dich jetzt an! Weitere Informationen findest du hier:
dialognatives.com/event-anmeldung

powered by:



Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.

Siegfried Vögele Institut

gkkdialog
group