



Agenda

zum Treffen des Kompetenz-Centers Anwender von Dialogmarketing

am Donnerstag, 08.03.2018, 10.00 – ca. 16.30 Uhr
beim Deutschen Fachverlag / dfv Mediengruppe (Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt/M.)

- **Begrüßung & Vorstellungsrunde**
Diana Junghanns, Vorsitzende des Kompetenz-Centers
- **Organisatorisches**
Diana Junghanns, Vorsitzende des Kompetenz-Centers
Annika Eissfeldt, DDV

Fokus:

Kanalübergreifender Dialog und Update zur ePrivacy-Verordnung

- **Dialog-Marketing für komplexe Produkte**
Herausforderung B2B-Medien-Vermarktung
Heike Koch, Vertriebsleitung HORIZONT, Deutscher Fachverlag
Andreas Hoffmann, Director Subscription Business LZ Medien | Der Handel, Deutscher Fachverlag
- **Aktueller Stand zur geplanten ePrivacy-Verordnung, Bewertung eingereicherter Cases**
RA Thorsten Beck, Leiter Organisation und Entwicklung, DDV

12.30 – 13.30 Uhr: Mittagsimbiss & Networking

- **MC-Praxis: Wie können wir das Kaufverhalten beeinflussen? Die Rolle von Handel, Ratio und Emotion**
Ulrich Kudielka, Director Client Services, Geometry Global
Robert Daniel, Head of Planning, Geometry Global

Kaffeepause & Networking

- **REWE: "Die Zukunft des Einkaufens"**
Medienübergreifender Dialog für Omni-Channel Marketing
Martin Herzfeld, Funktionsbereichsleiter Direktmarketing & Kundenkommunikation, REWE Group
Axel Nothen, Senior Konzeptioner, Geometry Global
- **Abschlussdiskussion und Ausblick auf kommendes Treffen**

Geplantes Ende: ca. 16.30 Uhr