



GROSSE LIEBE
KOMMUNIKATIONSAGENTUR

20. MAI 2019

PRESSEMITTEILUNG

GROSSE LIEBE setzt GALA am Point of Sale in Szene

Das Premium People- und Lifestyle-Magazin GALA feiert sein 25-jähriges Jubiläum. Mit einer groß angelegten PoS-Kampagne inszeniert die Hamburger Kommunikationsagentur GROSSE LIEBE die Jubiläumsausgabe (EVT 16.05.2019) und sorgt so für höchste Aufmerksamkeit.

GALA wird 25. Und dieses Ereignis wird auch im Einzelhandel gefeiert. Mit einer entsprechenden PoS-Kampagne „beglitzert“ GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur die Jubiläumsausgabe des Gruner + Jahr-Titels – vom Kiosk bis zur Buchhandlung. Im Fokus der Maßnahmen steht der Titel selbst mit seinem goldenen Glitzer-Cover. Ein konturgestanzter Bodenaufsteller mit der Silhouette einer Fashion-Lady in schwarz präsentiert das golden-glitzernde Magazin. Schlagworte im Fond wie „Royals“, „Beauty“, „Faszination“, „Styleguide“ greifen die Charakteristik von GALA auf.

Neben den großen Bodenaufstellern kommen Kundenstopper zum Einsatz. Zudem kreierte GROSSE LIEBE ein Einzelhändlerpackage mit Varioplakat, Regalwipper, Händleranschreiben und Gewinnspiel. Auftraggeber dieses besonderen Projektes ist der langjährige Agenturkunde DPV Deutscher Pressevertrieb, Hamburg.

„Seit genau 25 Jahren informiert und inspiriert GALA Leserinnen und Leser über die schillernde Welt der Stars. Mit dem kontrastreichen Auftritt erzielen wir im Handel höchste Aufmerksamkeit und stützen so den Abverkauf des Magazins“, sagt Marilena Reher, PoS-Marketing Managerin beim DPV Pressevertrieb.

„Wir wollen das GALA-Jubiläum feiern, ohne dabei auf die üblichen Klischees wie roter Teppich oder Blitzlicht zurückzugreifen. Mit der konturierten schwarzen Fashion-Lady haben wir einen starken Eyecatcher gefunden: Sie symbolisiert nicht nur die Welt der Prominenten, sondern steht auch für die Leserinnen und Leser selbst, die sich von den News aus der Fashion-, Beauty- und Lifestyle-Welt inspirieren lassen“, sagt Ursula Schneider, Geschäftsführende Gesellschafterin der GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur.

Verantwortlich bei DPV Pressevertrieb GmbH, Hamburg:

- Marilena Reher, PoS-Marketing Managerin
- Christina Fischer, Sales Director GALA-Gruppe

Das Team bei GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur, Hamburg:

- Stephan Heindorf (Creative Director)
- Jörg Grabs (Etat Director)
- Silke Doster (Beratung)
- Jörg Krüger, Oleg Farber (Text)
- Janna Fulda (Junior Art Director)



GROSSE LIEBE
KOMMUNIKATIONSAGENTUR

Weitere Informationen:

GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur GmbH

Ursula Schneider

Telefon +49 (0)40 807 93 62-20

ursula.schneider@grosseliebe.net

Presse:

Kerstin Richter-Östreicher

Telefon +49 (0)172 833 09 33

richteroestreicher@gmail.com

Fotos: GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur; Abdruck honorarfrei

Über die GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur:

Make Love Not Advertising ist der Leitsatz der Hamburger Kommunikationsagentur GROSSE LIEBE.

„Denn Werbung nutzt sich ab, aber Beziehungen laden sich auf...“, sagt Ursula Schneider, geschäftsführende Gesellschafterin. „Und sehr erfolgreiche Beziehungen zwischen Menschen und Marken auf- und auszubauen – das können wir!“

Gegründet im Mai 2012 beschäftigt GROSSE LIEBE heute mehr als 50 Mitarbeiter. Zu den Kunden zählen namhafte nationale und internationale Unternehmen, darunter Seiko, Hoya, Hapag-Lloyd Cruises, Hermes, Madsack Verlag, Postbank, ProSiebenSat.1, ROSSMANN, SIGNAL IDUNA und tesa. GROSSE LIEBE ist Mitglied bei thenetworkone, dem weltweit größten Netzwerk inhabergeführter Agenturen.