



GROSSE LIEBE
KOMMUNIKATIONSAGENTUR

11. JUNI 19

PRESSEMITTEILUNG

GROSSE LIEBE macht das Dialogmarketing der TÜV NORD Akademie zukunftsfähig

Die TÜV NORD Akademie, einer der größten Bildungsanbieter Deutschlands, vertraut in Sachen Dialogmarketing ab sofort auf die GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur. Zur Hauptaufgabe der Hamburger gehört die Entwicklung des neuen Kreativkonzeptes.

Die TÜV NORD Akademie stellt ihren Dialogmarketing-Bereich komplett neu auf. Projektleiter zur Optimierung und Digitalisierung des Dialogmarketings ist Unternehmensberater und Ex-Haufe-Mann Klaus-Peter Stegen, Geschäftsführer der Narses Beratungsgesellschaft in Frankfurt. Den Etat für Konzeption und Kreation hat sich die Kommunikationsagentur GROSSE LIEBE gesichert. Die Entscheidung für die Hamburger Kreativen fiel nach einem erfolgreich umgesetzten Testprojekt.

Mit einem Seminar- und Weiterbildungsangebot von über 4.500 Lehrgängen in 400 Themen zählt TÜV NORD zu den wichtigsten, zertifizierten Bildungsanbietern. Mit ihrem umfassenden Angebot wendet sich die Akademie an eine breite Zielgruppe, von der Einzelperson, die sich beruflich fortbilden möchte, über kleine Handwerksbetriebe bis hin zum Konzern. Über 700 Dozenten stehen dafür an bundesweiten Standorten zur Verfügung oder trainieren bei Inhouse-Schulungen direkt im Unternehmen.

Eine Aufgabe der GROSSE LIEBE ist es daher, die strategische Ansprache der jeweils sehr unterschiedlichen Zielgruppen zu entwickeln. Neben der Strategie erarbeiten die Hanseaten ein Kreativkonzept für Mailings und E-Mailings, Opt-in-Konzept sowie CRM-Maßnahmen. Erste Ergebnisse der Zusammenarbeit werden im Sommer 2019 zu sehen sein.

„Wir haben uns das Prinzip des ständigen Lernens auf die Fahne geschrieben. Das gilt nicht nur für unsere Kunden, sondern auch für uns selbst. Mit GROSSE LIEBE haben wir erstmals einen starken Agenturpartner an unserer Seite, der den für uns wichtigen Dialogmarketing-Bereich zukunftsfähig macht“, sagt Marco Rudolph, verantwortlich für Direkt- und Online-Marketing bei der TÜV NORD Akademie.

„Wir freuen uns sehr, mit der TÜV NORD Akademie einen der wichtigsten Bildungsdienstleister Deutschlands bei der kompletten Neuausrichtung des Dialogmarketings unterstützen zu können“, sagt Ursula Schneider, Geschäftsführende Gesellschafterin der GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur.

Die TÜV NORD Akademie gehört zur TÜV NORD GROUP, bekannt als Dienstleister im Bereich Sicherheit und Technologie. Mehr als 10.000 Mitarbeiter kümmern sich dort um klassische TÜV-Aktivitäten wie Mobilität, Energie, Umwelt, Bildung und Gesundheit sowie um die Geschäftsfelder Rohstoffe, IT und Aerospace.



GROSSE LIEBE
KOMMUNIKATIONSAGENTUR

Verantwortlich bei TÜV NORD Akademie, Hamburg:

Marco Rudolph, Direkt-/Onlinemarketing

Das Team bei GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur, Hamburg:

- Jörg Grabs (Etat Director)
- Stephan Heindorf (Creative Director)
- Silke Doster (Beratung)
- Jörg Krüger, Oleg Farber (Text)
- Robin Grüneberg (Art Director)

Weitere Informationen:

GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur GmbH
Ursula Schneider
Telefon +49 (0)40 807 93 62-20
ursula.schneider@grosseliebe.net

Presse:

Kerstin Richter-Östreicher
Telefon +49 (0)172 833 09 33
richteroestreicher@gmail.com

Fotos: GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur; Abdruck honorarfrei

Über die GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur:

Make Love Not Advertising ist der Leitsatz der Hamburger Kommunikationsagentur GROSSE LIEBE.

„Denn Werbung nutzt sich ab, aber Beziehungen laden sich auf...“, sagt Ursula Schneider, geschäftsführende Gesellschafterin. „Und sehr erfolgreiche Beziehungen zwischen Menschen und Marken auf- und auszubauen – das können wir!“

Gegründet im Mai 2012 beschäftigt GROSSE LIEBE heute mehr als 50 Mitarbeiter. Zu den Kunden zählen namhafte nationale und internationale Unternehmen, darunter Seiko, Hoya, Hapag-Lloyd Cruises, Hermes, Madsack Verlag, Postbank, ProSiebenSat.1, ROSSMANN, SIGNAL IDUNA und tesa. GROSSE LIEBE ist Mitglied bei thenetworkone, dem weltweit größten Netzwerk inhabergeführter Agenturen.