

## Pressemitteilung

### **Inxmail unter Top 10 der kundenorientiertesten Dienstleister**

E-Mail-Marketinganbieter erfolgreich im Wettbewerb „TOP SERVICE DEUTSCHLAND 2018“

**Freiburg, 26.04.2018. Ausgezeichneter Kundenservice bestätigt: Der E-Mail-Marketinganbieter Inxmail erreichte im Wettbewerb „TOP SERVICE DEUTSCHLAND 2018“ die Top 10 der kundenorientiertesten Dienstleister Deutschlands. Nach einer umfangreichen Prüfung darf der Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing nun erneut das Gütesiegel für Kundenorientierung und Servicequalität tragen. Die Preisverleihung fand am 25. April 2018 in feierlichem Rahmen im bauwerk in Köln statt.**

Im Wettbewerb „[TOP SERVICE DEUTSCHLAND 2018](#)“ stellt das Beratungsunternehmen ServiceRating mit seinen Kooperationspartnern, dem Institut für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU) der Universität Mannheim und dem Handelsblatt, den Kundenservice deutscher Unternehmen regelmäßig auf den Prüfstand. Dabei geht der branchenübergreifende Wettbewerb sowohl auf die Organisationsstruktur zahlreicher Dienstleistungsunternehmen als auch auf deren Interaktion mit Kunden ein.



Preisverleihung des Wettbewerbs „TOP SERVICE DEUTSCHLAND 2018“ in Köln: Dr. Franz Gresser von ServiceRating, Katja Hänslers, Ingo Haubach, Petra Maelzer, Fabian Maus von Inxmail und Kai Riedel von ServiceRating (v.l.n.r.).

**INXMAIL**

Unternehmensnachrichten | Inxmail zählt zu den Top 10 der kundenorientiertesten Dienstleistern

Zur Auswertung und Ermittlung der Serviceorientierung erfolgte eine Gegenüberstellung der Kundenperspektive mit der Unternehmenssicht. Inxmail überzeugte bei dieser umfangreichen Prüfung insbesondere durch Fachkompetenz, Freundlichkeit und den partnerschaftlichen Umgang im Kundenservice. Zudem schätzen Kunden und Partner die schnelle und zielführende Bearbeitung von Anfragen sowie das Engagement der Ansprechpartner, so der Bericht. Aussagekräftige Ergebnisse lieferte in diesem Rahmen eine unabhängige Kundenumfrage, eine gezielte Befragung des Managements sowie ein internes Audit.

„Kundennähe ist seit der Gründung von Inxmail ein wichtiger Wert für uns, deshalb haben wir unser Serviceangebot in den letzten Jahren deutlich erweitert, um auf aktuelle Marktbedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden zu reagieren“, sagt Inxmail CEO Martin Bucher. „Die Platzierung unter den Top 10 der serviceorientiertesten Dienstleister Deutschlands ehrt uns daher ganz besonders und ist gleichzeitig Ansporn, unser Serviceportfolio weiter auszubauen.“

**Anlass für Veränderungen**

Der Wettbewerb „TOP SERVICE DEUTSCHLAND“ gibt den teilnehmenden Unternehmen die Möglichkeit, ihre Servicequalität auf Basis eines wissenschaftlichen Modells bewerten zu lassen und Ansätze für eine Verbesserung der Servicestrategie zu erfahren. Vergangene Wettbewerbsergebnisse nahm Inxmail zum Anlass für eine strategische Neuausrichtung des Servicebereichs. „Wir haben eine neue Organisationsstruktur etabliert, die Fachexperten interdisziplinär bündelt und es uns ermöglicht, agil zu arbeiten“, erklärt Bucher. „Die Kommunikation mit dem Kunden gestaltet sich dadurch deutlich einfacher und transparenter, weil Anfragen ganzheitlich bearbeitet werden.“

**Ausgezeichneter Service**

Das Serviceangebot von Inxmail umfasst eine breite Palette produktergänzender Leistungen – von der Analyse und Strategieentwicklung bis hin zu kreativer Kampagnenplanung sowie -umsetzung. Darüber hinaus bietet der servicestarke Anbieter von E-Mail-Marketing-Lösungen [Workshops](#) mit unterschiedlichen Schwerpunktthemen, [Anwenderschulungen](#) sowie [kostenlose Webinare](#) und [produktunabhängige Seminare](#).

Erhalten Sie [ergänzende Informationen zum Wettbewerb „TOP SERVICE DEUTSCHLAND“](#) und lernen Sie das [Service-Portfolio](#) von Inxmail kennen.

# Über Inxmail

[WWW.INXMAIL.DE](http://WWW.INXMAIL.DE)

Mit knapp 20 Jahren Erfahrung ist Inxmail Pionier der Software-Entwicklung im E-Mail-Marketing. Inxmail begleitet seine Kunden und Partner mit überzeugendem Service und baut deren Potentiale zielgerichtet aus. Dafür schöpft das Unternehmen aus einem breiten Portfolio an Technologie und Service. Die Lösungen werden flexibel den spezifischen Kundenanforderungen angepasst. Mit Inxmail setzen über 2.000 Kunden in mehr als 20 Ländern erfolgreiche E-Mail-Marketing- und Multi-Channel-Kampagnen um.

## AUSZEICHNUNGEN UND ZERTIFIZIERUNGEN



Deutscher  
Dialogmarketing  
Verband e.V.



Certified Services Alliance



Wettbewerb  
**TOP SERVICE**  
DEUTSCHLAND  
2018



Software  
Hosted in  
Germany  
Bundesverband  
IT-Mittelstand e.V.



## Pressekontakt

**Inxmail GmbH** | Lorina Kraus | Wentzingerstr. 17 | 79106 Freiburg

T + 49 761 296979-314 | F + 49 761 296979-9 | [presse@inxmail.de](mailto:presse@inxmail.de) | [www.inxmail.de](http://www.inxmail.de)