

Pressemitteilung

Relaunch bei Inxmail: Neues Design für Marke und Software

E-Mail-Marketing-Anbieter präsentiert sich zum 20-jährigen Jubiläum in neuem Corporate Design

Freiburg, 02.04.2019 Vom Logo über die Website bis zur Software: Zu seinem 20-jährigen Firmenjubiläum zeigt sich der E-Mail-Marketing-Anbieter Inxmail aus Freiburg im neuen Look. Der Leitsatz „Näher am Kunden“ wird zum Claim und rückt ein Alleinstellungsmerkmal von Inxmail in den Fokus: ein hohes Service-Level und individuelle Beratungsleistungen.

Der E-Mail-Marketing-Anbieter Inxmail hat im Zuge eines Marken-Relaunches sein Erscheinungsbild grundlegend weiterentwickelt. „Wir haben unser 20-jähriges Firmenjubiläum zum Anlass genommen, unser Markenbild so anzupassen, dass es unserer Identität als modernes und international erfolgreiches Unternehmen entspricht.“, sagt Inxmail CEO Peter Ziras. Zentrale Elemente sind das neue Logo, der neue Claim „E-Mail-Marketing. Näher am Kunden.“ sowie das neue visuelle Erscheinungsbild mit moderner Typografie und emotionaler Bildwelt.

E-Mail-Marketing. Näher am Kunden.

Der neue Unternehmensauftritt des E-Mail-Marketing-Spezialisten ist Ausdruck einer klaren Positionierung als serviceorientierter Best-of-Breed-Anbieter. Das Unternehmen hat sein Angebot aus Software und Services für E-Mail-Marketing und One-to-One-Kommunikation in den vergangenen Jahren kontinuierlich erweitert und konsequent auf die Bedürfnisse seiner Kunden sowie Partner ausgerichtet. „Wir haben uns als Unternehmen gut für die Zukunft aufgestellt und zeigen das nun auch mit unserem neuen Markenbild.“, betont Ziras.

Inxmail ist bekannt für seine leistungsstarken [E-Mail-Marketing-Lösungen](#), die sich über Schnittstellen flexibel mit vielen spezialisierten Systemen wie CRM-, Online-Shop- und Kampagnenmanagement-Tools vernetzen lassen. Der bisherige Inxmail Leitsatz „Näher am Kunden“ wird Teil des neuen Claims und rückt die Servicestärke des E-Mail-Marketing-Anbieters in den Fokus. „Unser Kundenservice lebt vom direkten Kontakt und dem persönlichen Einsatz unserer Mitarbeiter, sei es bei der Erstberatung, einfachen Anwenderfragen oder komplexen Integrationsprojekten.“, erläutert Ziras. Inxmail bietet [E-Mail-Marketing-Dienstleistungen](#) von der Beratung über Trainings bis zur Umsetzung und wurde für seinen Kundenservice mehrfach ausgezeichnet.

Der neue Claim „E-Mail-Marketing. Näher am Kunden.“ bekräftigt auch Inxmails Bekenntnis zum Medium E-Mail. „Vielen Vorhersagen zum Trotz hat dieser Kommunikationskanal stetig an Bedeutung gewonnen und bleibt einer der wichtigsten Instrumente für erfolgreiche und messbare Kundenkommunikation. Das neue, strahlende Inxmail Gelb ist Vergangenheit und Zukunft zugleich.“, sagt Rupert Stauder, Inhaber der Agentur Grandecoleur, mit der Inxmail den Marken-Relaunch durchgeführt hat.

Vom Logo über die Website bis zur Software

S. 2/3 Pressemitteilung

Für das neue Markenzeichen hat sich Grandecouleur die Konstruktion eines Briefumschlags zunutze gemacht und als Rastervorlage für das neue Logo verwendet. „Trotz seiner analogen Erscheinung steht das Symbol des Briefumschlags bis heute für digitale Botschaften. Entstanden ist daraus ein dynamisches Bildzeichen als Stellvertreter einer einzelnen E-Mail – unter Millionen von 'Inx-Mails', die jeden Tag ihre Empfänger erreichen.“, erläutert Stauder. Das integrierte X im Markenzeichen ist das verbindende Element im Gestaltungskonzept und prägt das gesamte visuelle Erscheinungsbild, das den Charakter der neuen Marke Inxmail einzigartig macht.

Auf Basis des neuen Corporate Designs wurde auch die [Inxmail Website](#) einem Relaunch unterzogen. Um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen, wurden sowohl die Seitenstruktur als auch die Inhalte auf den Prüfstand gestellt und grundlegend überarbeitet.

Zudem hat das Unternehmen den Look von Inxmail Professional dem neuen Markenauftritt angeglichen und gleichzeitig das User Interface auf Basis einer Kundenbefragung weiterentwickelt. Sichtbar werden die Neuerungen für Anwender mit dem aktuellen Release Inxmail Professional 4.8.5.

Über Inxmail

Der E-Mail-Marketing-Spezialist Inxmail ist bekannt für leistungsstarke Software-Lösungen und ausgezeichnete Services von der Beratung bis zur Umsetzung. Weltweit realisieren damit über 2.000 Kunden personalisierte Newsletter, automatisierte Kampagnen und Transaktionsmails. Dabei vertrauen sie auf zuverlässig zugestellte E-Mails und Datensicherheit. Über Schnittstellen lässt sich die Software mit vielen spezialisierten Systemen wie CRM-, Online-Shop- und Kampagnenmanagement-Tools vernetzen.

Als Best-of-Breed-Anbieter pflegt Inxmail enge Partnerschaften zu Agenturen und Technologieanbietern. Mit ihnen arbeitet der E-Mail-Marketing-Spezialist Hand in Hand, um komplexe Anforderungen wie die Anbindung an Fremdsysteme und Marketing Automation umzusetzen. Seit der Gründung des inhabergeführten Unternehmens 1999 wird bei Inxmail Wert auf ein hohes Service-Level und individuelle Beratungsleistungen gelegt – für seine Kundennähe wurde Inxmail bereits mehrfach ausgezeichnet. Mit dieser überzeugt der E-Mail-Marketing-Anbieter internationale Unternehmen wie CreditPlus, s.Oliver, Heise Medien, Evonik und den 1. FC Köln.

Inxmail steht für umfassende Daten- und Rechtssicherheit im E-Mail-Marketing: Das Unternehmen hostet seine Server ausschließlich in Deutschland und erfüllt höchste Datenschutzerfordernungen. Als Mitbegründer der Certified Senders Alliance (CSA) setzt sich Inxmail seit der ersten Stunde für erlaubnisbasiertes E-Mail-Marketing ein.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.inxmail.de.

In unserem Pressebereich finden Sie aktuelle Presseinformationen:
www.inxmail.de/presse

Ihre Ansprechpartnerin:
Tanja Steinbach
+49 761 296979-307
presse@inxmail.de