

Pressemitteilung

kununu zeichnet Inxmail als Top-Company aus

E-Mail-Marketing-Spezialist überzeugt durch hohe Mitarbeiterzufriedenheit

Freiburg, 29.02.2024. Die Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu hat Inxmail als Top Company 2024 ausgezeichnet. Grundlage der Auszeichnung bilden die unabhängigen Bewertungen der Mitarbeiter:innen auf der Plattform. Inxmail gehört damit zu den Unternehmen mit dem besten Arbeitsumfeld in Deutschland.



Bereits zum dritten Mal in Folge erhielt Inxmail die Auszeichnung als Top Company. Das Siegel zeichnet Unternehmen mit hoher Mitarbeiter:innenzufriedenheit aus und wird ausschließlich auf Basis unabhängiger Bewertungen auf [kununu](https://www.kununu.de) vergeben. „Wir gratulieren Inxmail zum Erhalt des Top Company-Siegels 2024“, sagt Nina Zimmermann, CEO von kununu. „Die Auszeichnung wird an Arbeitgeber:innen mit besonders guten Bewertungen auf kununu verliehen. Da nur etwa fünf Prozent der Unternehmen die Qualifikationskriterien erfüllen, ist dies ein sehr ausgewählter Kreis. Arbeitgeber:innen, die mit dem Siegel ausgezeichnet werden, zeichnen sich nicht nur durch Anerkennung und Wertschätzung aus, sondern senden auch ein starkes Signal an Talente, die auf der Suche nach dem passenden Unternehmen sind“, so Zimmermann weiter.

S. 2/3 Pressemitteilung

Inxmail liegt mit einem kununu-Score von 4,3 von 5 möglichen Sternen über dem Durchschnitt der IT-Branche von 4 Sternen. „Wir freuen uns sehr über die erneute Auszeichnung, denn wir arbeiten kontinuierlich daran, unseren Mitarbeitenden optimale Arbeitsbedingungen zu schaffen und attraktive Benefits zu bieten“, sagt Vanessa Jahr, Head of Human Resources bei Inxmail. „Uns ist ein wertschätzendes Arbeitsumfeld sehr wichtig, in dem wir Selbstverantwortung, interdisziplinäre Zusammenarbeit und individuelle Weiterentwicklung fördern.“

25 Jahre Inxmail

Dieses Jahr feiert Inxmail sein 25-jähriges Firmenjubiläum. Die Belegschaft umfasst inzwischen rund 150 Mitarbeitende. „Wir sind ein etabliertes Unternehmen und leben dennoch eine gewisse Startup-Kultur“, ergänzt Vanessa Jahr. „Zur Entwicklung unserer Organisation vertrauen wir auf eine agile Arbeitsweise und begegnen Neuem, Ideen und Innovationen mit Offenheit und starkem Optimismus.“ Auf dieser Basis konnte Inxmail in den vergangenen 25 Jahren zu einem modernen, resilienten Unternehmen und attraktiven Arbeitgeber heranwachsen.

Top Company Bewertungskriterien

Um sich für das kununu Top Company-Siegel 2024 zu qualifizieren, muss ein Unternehmen folgende Kriterien erfüllen:

- › Mindestens sieben Bewertungen von Mitarbeitenden seit Bestehen des Profils. Bewertungen von Bewerbenden werden nicht mitgezählt.
- › Einen Score von mindestens 3,8 Sternen (von maximal 5 möglichen), sowohl insgesamt als auch bei den Bewertungen der Mitarbeitenden.
- › In den zurückliegenden zwölf Monaten muss der Bewertungs-Score der Mitarbeitenden bei mindestens 3,8 Sternen liegen.
- › Mindestens zwei neue Bewertungen in den letzten zwölf Monaten. Eine aktualisierte Bewertung zählt hier auch als neue Bewertung.

Mehr zu Inxmail als Arbeitgeber: <https://www.inxmail.de/unternehmen/karriere>

Über Inxmail

Inxmail ist der serviceorientierte Tech-Spezialist für sichere, datengetriebene Kommunikation im E-Mail-Marketing. Mit der modularen Plattform und ausgezeichnetem Service realisieren über 2.000 Kunden Kampagnen sowie trigger-basierte Transaktionsmails, die nachhaltigen Geschäftserfolg sichern. Die Basis ist das Potenzial ihrer Daten, die einfache E-Mail-Erstellung kombiniert mit zuverlässiger Zustellung. Inxmail unterstützt Unternehmen seit 1999, aus Empfängern begeisterte Kunden zu machen.

Die Prinzipien des inhabergeführten Unternehmens mit Hauptsitz in Freiburg basieren seit der Gründung auf Innovation, Verlässlichkeit und Kundennähe. Kontinuierliche Entwicklung des Portfolios sowie der Organisation sorgen für Wachstum und Zukunftssicherheit. Inxmail legt höchsten Wert auf Daten- und Rechtssicherheit und hostet seine Server ausschließlich in der EU. Als Mitbegründer der Certified Senders Alliance (CSA) setzt sich Inxmail seit der ersten Stunde für erlaubnisbasiertes E-Mail-Marketing ein. Mit der Inxmail Plattform setzen Kunden alle gängigen Use Cases um und entwickeln aus Digitalstrategien erfolgreiche Kundenkommunikation. Damit überzeugt der Spezialist Unternehmen wie Audi, Vorwerk, CreditPlus, Intersport, Heise Medien und den 1. FC Köln.

www.inxmail.de

In unserem Pressebereich finden Sie aktuelle Presseinformationen:
www.inxmail.de/presse

Ihr Ansprechpartner:
Lorina Ahlgrimm
presse@inxmail.de