

## PRESSEMITTEILUNG

### **MainLine realisiert Kampagne zum 3. „Tag der offenen Rechenzentren“ für die German Datacenter Association (GDA)**

Frankfurt, 04. November 2025 – Bereits zum dritten Mal lädt die German Datacenter Association (GDA) am Freitag, den 7. November 2025, zum bundesweiten „Tag der offenen Rechenzentren“ ein. Die Resonanz ist größer als je zuvor: 18 teilnehmende Rechenzentrumsbetreiber mit 25 Standorten in 17 Städten öffnen an diesem Tag ihre Türen und geben ca. 1.300 Besuchern Einblicke in die zentrale Zukunftsbranche unserer Zeit.

Denn normalerweise gilt in Rechenzentren höchste Sicherheitsstufe – Zutritt streng verboten. Umso spannender ist die Gelegenheit, einen Blick hinter die Kulissen zu werfen und zu erleben, wo das Internet tatsächlich „wohnt“.

### **MainLine liefert KeyVisual, Funkspots und crossmediale Kampagne**

Die Frankfurter Agentur MainLine Marketing zeichnet für die Entwicklung der diesjährigen Kommunikationskampagne verantwortlich. Im Zentrum steht ein neues KeyVisual, das mit einer symbolischen Cloud-Tür den Zugang in die digitale Welt öffnet. Es verknüpft die Außenkommunikation des Verbands mit dem bekannten „Wimmelbild“ der Rechenzentrumsfunktionen, das die komplexen Abläufe anschaulich und unterhaltsam erklärt.

Jedes teilnehmende Rechenzentrum erhält individualisierte Werbematerialien, Vorlagen für die lokale Pressearbeit sowie Co-Branding-Versionen der zentralen Motive. Zusätzlich sorgen zwei Funkspots – konzipiert und produziert von MainLine – für Aufmerksamkeit im Rhein-Main-Gebiet. Die Spots laufen bei der Radio Group und stellen unter anderem die neun Rechenzentren im Großraum Frankfurt in den Fokus. Auch ein Animationsfilm kann von den Teilnehmern individuell adaptiert werden.

### **Crossmediales Know-how für eine wachsende Zukunftsbranche**

Mit der Kampagne setzt MainLine auf eine Kombination aus Emotion, Information und Markeninszenierung. Die Agentur bringt dabei ihre langjährige Erfahrung aus den Bereichen Automotive, Travel und Eventmarketing ein, um zentrale Kommunikationsmaßnahmen effizient für dezentrale Teilnehmer nutzbar zu machen.

Ein besonderes Highlight: GDA-Vorsitzende Anna Klafth war am 21. Oktober live auf Radio Frankfurt zu Gast und hat den offiziellen Start der Kampagne begleitet, aber hört selbst: [https://www.youtube.com/watch?v=s5C\\_fH14pSo](https://www.youtube.com/watch?v=s5C_fH14pSo)

#### **Kontakt:**

**Michael Härtlein**

**MainLine Marketing – Crossing Minds for Brands GmbH**

**Radilostraße 43, 60489 Frankfurt am Main**

**Tel.: +49 172 9797893**

**E-Mail: [info@mainline-marketing.de](mailto:info@mainline-marketing.de)**

**[www.mainline-marketing.de](http://www.mainline-marketing.de)**