

Presseinformation vom 13. August 2019



## **Melissa stellt mobile KYC-App und Business-Portal zur Vereinfachung der Identifikationsprüfung vor**

**Toolset für nahtlose Datenqualität wird auf der DMEXCO präsentiert und beinhaltet Dokumentenprüfung, Biometrie und Liveness Check**

**Köln.** Melissa, ein führender Anbieter von weltweiten Lösungen zur Namens-, Adress-, E-Mail-, Telefon- und Identitätsprüfung zur Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit und KYC-Compliance (Know Your Customer), hat heute die Lösung Melissa KYC angekündigt. Dabei handelt es sich um ein einheitliches Compliance-Toolset, das es Unternehmen ermöglicht, die Identität ihrer Kunden einfach, sicher und bequem zu überprüfen. Diese End-to-End-Lösung zur Identitätsprüfung beinhaltet Ausweis- und Dokumentenauthentifizierung, Biometrie und Lebendigkeitsbestätigung, um das Onboarding von Kunden und Due-Diligence-Prozesse zu optimieren, sodass Unternehmen komplexe gesetzliche Vorschriften zuverlässig einhalten können. Melissa KYC wird auf der DMEXCO vom 11. bis 12. September 2019 am Stand 40 von Melissa in Halle 7.1 vorgestellt.

Mit der einsatzbereiten Melissa-KYC-Lösung können regulierte Unternehmen den Entwurfs-, Erstellungs- und Testbetrieb vermeiden, der Compliance-Initiativen in kostspielige, zeitaufwändige Projekte verwandelt. „Ob Adressverifizierung oder Prävention von Online-Betrug, der Geschäftsprozess muss einfach zu implementieren sein und die Erwartungen der Kunden an Komfort und Geschwindigkeit erfüllen“, sagt Çağdaş Gandar, Melissa’s Managing Director Europe. „Melissa KYC stellt sicher, dass die Compliance-Aktivitäten für das Unternehmen reibungslos ablaufen und für die Endanwender ein unkompliziertes, reibungsloses Erlebnis schaffen.“

Die Melissa KYC mobile App erfasst Identitätsdokumente entweder persönlich oder per Fernzugriff in weniger als drei Minuten. Auf Basis einer ausgeklügelten Gesichtserkennungstechnologie besteht dieser Authentifizierungsprozess aus drei einfachen Schritten: Scannen von Dokumenten wie Reisepässen oder Ausweisen und deren Überprüfung durch optische Zeichenerkennung; Überprüfung der „Lebendigkeit“ einer Person durch Blinzeln der Augen; und biometrischer Vergleich zur Bestätigung, dass es sich beim gescannten Foto und dem lebenden Individuum um die gleiche Person handelt.

Die Verifizierungsfunktion von Melissa KYC authentifiziert jede Vorlage. Sie verwendet Echtzeit-Daten aus mehreren Quellen, um Kundendatensätze global zu standardisieren, zu korrigieren und abzugleichen sowie Kunden- oder Lieferantendaten und -identität nahtlos zu validieren. Das Unternehmen nutzt das Business-Webportal, um die Vorlage des Kunden zu überprüfen sowie Kunden-Due-Diligence-Berichte zu erstellen und zu speichern, damit die Compliance-Anforderungen erfüllt werden. Diese Vorgänge erfolgen in Sekundenschnelle, wodurch die Auslastung des Kundenservice und der Onboarding-Aktivitäten durch Compliance reduziert wird.

Details können Interessenten am Stand von Melissa auf der DMEXCO vom 11. bis 12. September 2019 auf der Koelnmesse erfahren. Unter der E-Mail-Adresse [info@melissa.de](mailto:info@melissa.de) haben sie die Möglichkeit, einen Besprechungstermin zu vereinbaren. Wer außerhalb dieser Veranstaltung mit den Mitarbeitern von Melissa in Kontakt treten möchte, kann die Website [www.Melissa.de](http://www.Melissa.de) besuchen oder unter der Telefonnummer +49 221 97 58 92 40 anrufen.

#### **Über Melissa:**

Melissa ist ein führender Anbieter von Datenqualitäts-, Identitätsprüfungs- und Adressmanagementlösungen. Melissa unterstützt Unternehmen bei der Kundengewinnung und -bindung, bei der Validierung und Erweiterung von Daten, bei der Optimierung des Marketing-ROIs sowie bei der Kostenersparnis im Bereich Porto und Postbearbeitung. Seit 1985 ist Melissa für Unternehmen wie die Mercury Versicherung, Xerox, Disney, AAA und Nestlé ein zuverlässiger Partner bei der Verbesserung der Kundenkommunikation. Weitere Informationen: [www.melissa.de](http://www.melissa.de)

#### **Ihre Redaktionskontakte:**

Melissa Data GmbH  
Laura Faßbender  
Cäcilienstr. 42-44  
50667 Köln  
Tel.: +49 221 97 58 92 46  
E-Mail: [laura.fassbender@melissa.com](mailto:laura.fassbender@melissa.com)  
[www.melissa.de](http://www.melissa.de)

good news! GmbH  
Bianka Boock  
Kolberger Str. 36  
23617 Stockelsdorf  
Tel.: +49 451 88199-21  
E-Mail: [bianka@goodnews.de](mailto:bianka@goodnews.de)  
[www.goodnews.de](http://www.goodnews.de)