

Presseinformation vom 09. März 2023

Melissa Data feiert zehn Jahre Datenqualität in Deutschland

Köln. Melissa, ein führender Anbieter globaler Datenqualitäts- und Adressmanagementlösungen, ist seit nunmehr einer Dekade mit einer GmbH in Deutschland präsent. Seit seiner Gründung im Jahr 2013 in Berlin kann das Unternehmen ein starkes Wachstum in Bezug auf seinen Umsatz, sein Partnernetzwerk und seine Mitarbeiter verzeichnen. Zum Kundenkreis gehören branchenübergreifend sowohl namhafte Großunternehmen wie Siemens als auch kleine und mittelständische Unternehmen (KMU). 2019 zog die Melissa Data GmbH nach Köln, wo sie noch heute ihren Sitz hat.

Die Lösungen von Melissa helfen Organisationen bei der Kundengewinnung und -bindung, der Optimierung des Marketing-ROI sowie beim Risikomanagement. Dazu gehören

- die [Adressvalidierung](#), die Fehler in nationalen und internationalen Anschriften behebt und so die Rate unzustellbarer Sendungen reduziert,
- die [Adressen-Autovervollständigung](#), die in Echtzeit Adressen bei der Eingabe ergänzt und eine korrekte Datenerfassung beispielsweise in Online-Shops beschleunigt,
- die nationale und internationale [Identitätsprüfung](#) zur Kundenauthentifizierung, sodass Unternehmen ihre Compliance sicherstellen,
- die [E-Mail-Validierung](#) zur Korrektur von Fehlern in E-Mail-Adressen, um die Zustellbarkeit elektronischer Nachrichten, beispielsweise bei Marketing-Kampagnen, zu verbessern sowie Spam zu reduzieren,
- die [Telefonnummernprüfung](#), die Festnetz- und Mobiltelefonnummern auf nationaler und internationaler Ebene checkt, um Telefon- oder SMS-Marketing-Kampagnen zu optimieren,
- die [Namensvalidierung](#) zur Eliminierung von Fehlern in Namen oder bei falscher Geschlechtsangabe,
- die [Geokodierung](#), die Adressen mit exakten Standortinformationen in Form von Längen- und Breitengraden anreichert, um so beispielsweise die Routenplanung zu optimieren, sowie
- die [Dublettenprüfung](#), die redundante Datensätze identifiziert und mit ihrem Pendant zusammenführt, um so eine akkurate Datenbasis zu gewährleisten.

Çağdaş Gandar, der den Erfolg der Melissa Data GmbH von Anfang an mit sicherstellte und die Geschicke der Gesellschaft seit 2017 leitet, erläutert: „Immer mehr Unternehmen erkennen den Wert korrekter Kundendaten, deshalb sind insbesondere unsere Lösungen zur Adressprüfung bzw. Autovervollständigung in Europa und vor allem in der DACH-Region sehr gefragt. Unsere Produkte stellen wir in der Cloud sowie On-Premise zur Verfügung, wobei im Hinblick auf die DSGVO zu betonen ist, dass all unsere Server in Europa, speziell in Deutschland, betrieben werden. Darüber hinaus werden wir durch externe Datenschützer professionell unterstützt und arbeiten mit der renommierten Kanzlei Kinast zusammen, die sich auf den nationalen Datenschutz spezialisiert hat und etliche deutsche Unternehmen betreut.“

Künftig wird sich Melissa Data noch stärker auf die Gewinnung von Partnern fokussieren, welche die Lösungen des erfahrenen Anbieters in ihre eigenen Systeme integrieren. Darüber hinaus geht das Unternehmen davon aus, dass die Qualität von Kontaktdaten – auch vor dem Hintergrund des Datenschutzes – weiter an Bedeutung gewinnen wird, und blickt deshalb sehr optimistisch in die Zukunft.

Über Melissa:

Melissa ist ein führender Anbieter von Datenqualitäts-, Identitätsprüfungs- und Adressmanagementlösungen. Melissa unterstützt Unternehmen bei der Kundengewinnung und -bindung, bei der Validierung und Korrektur von Kontaktdaten, bei der Optimierung des Marketing-ROIs sowie beim Risikomanagement. Seit 1985 ist Melissa für Unternehmen wie die Mercury Versicherung, Xerox, Disney, AAA und Nestlé ein zuverlässiger Partner bei der Verbesserung der Kundenkommunikation. Weitere Informationen: www.melissa.de

Ihre Redaktionskontakte:

Melissa Data GmbH
Laura Faßbender
Cäcilienstr. 42-44
50667 Köln
Tel.: +49 221 97 58 92 46
E-Mail: laura.fassbender@melissa.com
www.melissa.de

good news! GmbH
Nicole Gauger
Kolberger Str. 36
23617 Stockelsdorf
Tel.: +49 451 88199-12
E-Mail: nicole@goodnews.de
www.goodnews.de