

Presseinformation vom 05. November 2024

## Melissa Data unterstützt Unternehmen bei der Einführung einer digitalen Identitätsprüfung

**Köln. Melissa Data hat ein umfassendes White Paper zur digitalen Identitätsprüfung veröffentlicht. Darin stellt der Anbieter globaler Datenqualitäts- und Adressmanagementlösungen proaktive Maßnahmen zur Betrugsprävention vor, mit denen Unternehmen finanzielle Verluste und Imageschäden vermeiden können.**

„Die Zahl der Betrugsfälle mit gefälschten Identitäten nimmt stetig zu. So wurden etwa laut Statista im Jahr 2023 in Deutschland allein rund 32.600 Geldwäschedelikte polizeilich erfasst, was einen neuen Höchststand darstellt“, betont Çağdaş Gandar, Geschäftsführer der Melissa Data GmbH, und ergänzt: „Mit unserem White Paper wollen wir Unternehmen darin unterstützen, ihre Sicherheitskonzepte auf den neuesten Stand zu bringen und sich so vor Betrügern zu schützen.“

Dazu erläutert das White Paper die wichtigsten Maßnahmen zur [Identitätsprüfung](#), zu denen Unternehmen – insbesondere aus dem Finanzdienstleistungssektor – teils sogar gesetzlich verpflichtet sind. Zu diesen Maßnahmen zählen Know-Your-Customer(KYC)- und Know-Your-Business(KYB)-Prozesse, die Identifizierung politisch exponierter Personen (kurz PEP), Sanktionslistenprüfungen sowie das Adverse Media Screening, in dessen Rahmen nach möglichen negativen Nachrichten über Personen oder Unternehmen gesucht wird.

Darüber hinaus beschreibt Melissa in seinem White Paper anschaulich, wie Unternehmen die Identitätsprüfung beim Onboarding automatisieren können, ohne dass die Customer Experience durch Sicherheitsabfragen oder die Aufforderung zum Einreichen von Dokumenten leidet.

Ein weiteres Kapitel zeigt, warum die Basis für eine zuverlässige Identitätsprüfung eine hohe Datenqualität ist und wie Unternehmen diese ohne großen Personalaufwand sicherstellen können. Abschließend gibt Melissa Empfehlungen, worauf Unternehmen bei der Auswahl eines Anbieters von Lösungen zur elektronischen Identitätsprüfung achten sollten, und nennt Tipps für eine erfolgreiche Implementierung.

Das informative White Paper „Sicher und erfolgreich mit digitaler Identitätsprüfung“ kann kostenlos unter folgender URL heruntergeladen werden:

<https://www.melissa.com/de/ressourcen/whitepapers/digitale-identitaetspruefung>

#### **Über Melissa:**

Melissa ist ein führender Anbieter von Datenqualitäts-, Identitätsprüfungs- und Adressmanagementlösungen. Melissa unterstützt Unternehmen bei der Kundengewinnung und -bindung, bei der Validierung und Korrektur von Kontaktdaten, bei der Optimierung des Marketing-ROIs sowie beim Risikomanagement. Seit 1985 ist Melissa für Unternehmen wie die Mercury Versicherung, Xerox, Disney, AAA und Nestlé ein zuverlässiger Partner bei der Verbesserung der Kundenkommunikation. Weitere Informationen: [www.melissa.de](http://www.melissa.de)

#### **Ihre Redaktionskontakte:**

Melissa Data GmbH  
Laura Faßbender  
Cäcilienstr. 42-44  
50667 Köln  
Tel.: +49 221 97 58 92 46  
E-Mail: [laura.fassbender@melissa.com](mailto:laura.fassbender@melissa.com)  
[www.melissa.de](http://www.melissa.de)

good news! GmbH  
Nicole Gauger  
Kolberger Str. 36  
23617 Stockelsdorf  
Tel.: +49 451 88199-12  
E-Mail: [nicole@goodnews.de](mailto:nicole@goodnews.de)  
[www.goodnews.de](http://www.goodnews.de)