

PRESSEMITTEILUNG



SCHIPPER COMPANY freut sich über Neukunden DPD

Frankfurt, 4. September 2015.

SCHIPPER COMPANY freut sich Dynamic Parcel Distribution GmbH & Co. KG begrüßen zu dürfen. DPD war auf der Suche nach einer Agentur, die von B2B, über Print, Corporate Communications, Online bis Dialogmarketing überzeugen konnte. Das Auswahlverfahren lief im Rahmen eines Chemistry-Pitches über die Pitchvermittlung ALLER ! BEST.

"SCHIPPER COMPANY überzeugte uns im Auswahlprozess zum einen durch die umfangreiche Erfahrung und Mitarbeiter, die unsere anspruchsvollen Ziele und Herausforderungen verstehen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit, und unsere ersten gemeinsamen Projekte zeigen uns auch bereits die strategische Kompetenz und die Kreativität der Agentur.", kommentiert Frau Dr. Zecevic, Unternehmenssprecherin bei DPD die neue Partnerschaft.

Sylvia Endres, Geschäftsführerin von SCHIPPER COMPANY und verantwortlich für den Standort Frankfurt ergänzt: „Wir freuen uns sehr über den Gewinn. Auch wir haben im Prozess gemerkt, dass wir zueinander passen und das ist die beste Voraussetzung für erfolgreiche Kommunikation in einer Branche, die sich enorm wandelt und weiterentwickelt.“

Mit dem Logistikunternehmen erweitert SCHIPPER COMPANY sein Portfolio neben den bereits betreuten großen Marken dm-drogerie markt, Roller und Kodak. Mit DPD beweist die Agentur einmal mehr die vielseitige Kompetenz ganzheitlicher 360° Kommunikation, die in ihrer Herangehensweise stets den einfachen Gedanken verfolgt: Konsequenz vom Menschen - vom Mitarbeiter, vom Kunden, vom Konsumenten - aus denken und das völlig kanalunabhängig.

PRESSEMITTEILUNG



Über DPD

DPD in Deutschland gehört zur internationalen DPDgroup, Europas zweitgrößtem Paketdienst-Netzwerk. DPD hat deutschlandweit 76 Depots und 6.000 Pickup Paketshops. 8.000 Mitarbeiter und 9.000 Zusteller sind täglich für die Kunden im Einsatz. Im Jahr transportiert die Nummer 2 im deutschen Paketmarkt rund 320 Millionen Pakete – und das vollständig klimaneutral, ohne Mehrkosten für die Kunden.

Mit innovativen Technologien sowie einer konsequenten Orientierung an den Bedürfnissen und Lebensumständen aller Kunden und Empfänger bietet DPD einen einfachen, bequemen und flexiblen Service beim B2B- und B2C-Paketversand. Ein Beispiel dafür ist der branchenweit einzigartige Service Predict mit einem kartengestützten Live-Tracking, vielfältigen Optionen zur Umleitung eines Pakets und einem auf eine Stunde genauen Zustellzeitfenster.

Die DPDgroup versendet in 230 Länder weltweit und verfügt über ein einheitliches Netzwerk von 22.000 Paketshops in Europa mit harmonisierten Services auch beim grenzüberschreitenden Versand. Europaweit sorgen 26.000 Mitarbeiter dafür, dass täglich drei Millionen Pakete für die Kunden zugestellt werden. Die DPDgroup ist das internationale Transportnetzwerk von GeoPost, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der französischen La Poste. Im Jahr 2014 verzeichnete GeoPost einen konsolidierten Jahresumsatz von 4,9 Milliarden Euro.

ÜBER SCHIPPER COMPANY

SCHIPPER COMPANY wurde im Januar 2013 von Michael Schipper gegründet und beschäftigt an den Standorten Hamburg und Frankfurt bereits über 65 Mitarbeiter. Die Agentur bietet Kommunikation mit den Schwerpunkten Markenkommunikation, CRM, Dialog und Online. Unterstützt wird der langjährige Ex-BBDO-Gesellschafter und COO Michael Schipper von Sylvia Endres, die als Geschäftsführerin das Frankfurter Büro führt, von Geschäftsführerin Friederike Schlosshauer für den Standort Hamburg sowie Michael Räuschl (Kreation) als Mitglied der Geschäftsleitung. Die Agentur schaffte es bereits im zweiten Jahr nach Gründung unter die Top 50 der Inhabergeführten Kommunikationsagenturen Deutschlands und belegte auf Anhieb Platz 44.

PRESSEMITTEILUNG



Weitere Informationen:

Adeline Vogelsang
Management Assistant
SCHIPPER COMPANY GmbH
a.vogelsang@schippercompany.de
Telefon: +49 (40) 69 63 55-679

schippercompany.com

Büro Hamburg Hohe Brücke 1 , 20459 Hamburg,
Telefon: +49 (40) 69 63 55-660

Büro Frankfurt: Hanauer Landstraße 287-289, 60314 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (69) 400 569-740