

CHEFSACHE

Rechtssicher navigieren



Veranstaltungsreihe

16. März 2016

TIGGES Rechtsanwälte
Zollhof 8
40221 Düsseldorf

**Marken und Marketing
im Zeitalter von
Social Media**

**Chancen für den
Mittelstand**

Erfolgreiche und sichere
Markenführung im
Web 2.0

HINTERGRUND

Facebook, Youtube, XING & Co.: Um Social Media kommen auch mittelständische Unternehmen nicht mehr herum. Ganz gleich ob Konsum- oder Industriegüter, ob zur Markeninszenierung, zur Kampagnenbegleitung, als Teil des Kundenservices oder zur Mitarbeitergewinnung.

Gerade Mittelständler können die sozialen Netzwerke für ihre Zwecke nutzen. Vorausgesetzt, sie kennen die Chancen und Risiken: Wie präsentiere ich mein Unternehmen auf welchen Kanälen?

Im ersten Teil unserer Veranstaltung erfahren Sie aus erster Hand, was einen erfolgreichen Social-Media-Auftritt ausmacht und wie Sie mit unerwünschten Reaktionen professionell umgehen. Praktische Beispiele aus dem mittelständischen Umfeld bieten den Teilnehmern konkrete Ideen.

Eine erfolgreiche Nutzung der Vorteile und Chancen von Social-Media-Kampagnen setzt jedoch voraus, dass die rechtlichen Rahmenbedingungen bekannt sind, eingehalten und aktiv durchgesetzt werden. Im zweiten Teil widmen wir uns daher den marken- und wettbewerbsrechtlichen Themen, die bei der Social-Media-Kommunikation relevant sind. Die Teilnehmer erfahren, wie man den Risiken des Online-Auftritts, z.B. Account Grabbing, rufschädigende Kampagnen und missbräuchliche Werbung, effektiv und erfolgreich begegnet.

PROGRAMM

UHRZEIT	PROGRAMM
16:30	Registrierung und Empfang
17:00 – 17:45	„Kommunikative Potenziale in Social Media“ Kai Röffen, Gründer, Gesellschafter und Geschäftsführer thjnk düsseldorf (Kommunikationsagentur)
17:45 – 18:30	„Social Media? – Aber sicher!“ Micaela Schork, LL.M., Partnerin TIGGES Rechtsanwälte
Ab 18:30	Ausklang bei Drinks & Fingerfood

REFERENTEN



Kai Röffen

- Gründer, Gesellschafter und Geschäftsführer thjnk düsseldorf
- Branchenkenntnisse: u.a. Automobile, Banken/Finanzen, Medien/Entertainment, Telekommunikation, Sanitär, Beauty, FMCG für Kunden wie BMW, Nissan, Audi, American Express, GALERIA Kaufhof, Unitymedia, Lufthansa, Henkel, Schwarzkopf, Philip Morris, Reebok, Xella Baustoffe, Vaillant, Viega, Dextro Energy
- Jurymitglied bei nationalen und internationalen Kreativwettbewerben wie Cannes Lions und One Show



Micaela Schork, LL.M.

- Partnerin bei TIGGES Rechtsanwälte
- Beratungsschwerpunkte: Marken-, Werbe- und Wettbewerbsrecht, Urheber- und Medienrecht sowie Domainrecht
- Lehrbeauftragte für Gewerblichen Rechtsschutz und Handelsrecht an der EBC Hochschule Düsseldorf

VERANSTALTUNGORT

TIGGES Rechtsanwälte
Zollhof 8
40221 Düsseldorf

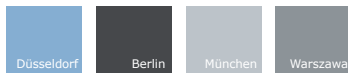
Bitte bestätigen Sie uns Ihre Teilnahme bis zum **9. März 2016** per E-Mail an **chefsache@tigges-info.de**

Die Teilnahme ist kostenfrei und die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Für weitere Fragen steht Ihnen Petra Bolz unter der Telefonnummer **0211-8687-180** zur Verfügung.

TIGGES

RECHTSANWÄLTE



CHEFSACHE

Rechtssicher navigieren



Veranstaltungsreihe

**Themenvorschau
2016**

Übersicht Themenreihe CHEFSACHE - Rechtssicher navigieren 2016

DATUM	THEMA
16. März 2016	Marken und Marketing im Zeitalter von Social Media Chancen für den Mittelstand
24. Mai 2016	KMUs ganz groß Erfolgsrezepte und Besonderheiten internationaler Expansion
September 2016	Gesellschaftsrecht in der Praxis Wissenswertes und Kurioses
November 2016	Steuerliche Stolpersteine für KMU im grenzüberschreitenden Leistungsaustausch Das Wichtigste rund um Verrechnungspreise für verbundene Unternehmen

Eine detaillierte Einladung versenden wir 6-8 Wochen vor dem Veranstaltungstermin. Die Teilnahme ist kostenfrei; Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Gerne nehmen wir Sie in unseren Verteiler auf oder merken Sie bereits für Veranstaltungen vor. Bitte senden Sie hierzu eine E-Mail an **chefsache@tigges-info.de**

Für weitere Fragen steht Ihnen Petra Bolz unter der Telefonnummer **0211-8687-180** zur Verfügung.