

Rekord zum Jubiläum – 350 Marken nutzen trustedDialog

- **Zehn Jahre geschützte E-Mail-Kommunikation mit dem Qualitätsstandard**
- **ORSAY und ETERNA zählen zu den neuen Marken**
- **hessnatur-Case zeigt: Mehr Bestellungen durch Prüfsiegel und Markenlogo**

Sperrfrist Karlsruhe, 26.08.2019. trustedDialog, der Qualitätsstandard für sicheres Dialog Marketing feiert in diesem Jahr sein zehnjähriges Jubiläum. United Internet Media startete trustedDialog im Juni 2009 unter anderem mit OTTO, Postbank und 1&1 als Brancheninitiative für geschützte E-Mail-Kommunikation. „trustedDialog hat sich von einer Initiative zum Schutz vor Spam und Phishing zu einem übergreifenden Sicherheitsstandard für vertrauensvollen digitalen Dialog in der gesamten DACH-Region entwickelt“, sagt Rasmus Giese, CEO von United Internet Media.

Vertrauen und Akzeptanz durch Markenlogo und Sicherheitssiegel

Nach einer mehrstufigen Echtheits- und Integritätsprüfung versieht trustedDialog seither kommerzielle E-Mails mit dem Markenlogo des Versenders und dem eigenen Sicherheitssiegel. Diese Kennzeichnung im E-Mail-Postfach sorgt für Aufmerksamkeit und erhöht die Akzeptanz für Produkt- und Service-Nachrichten. Zudem reduziert trustedDialog die Angst vor Spam und Phishing – angesichts des kontinuierlich steigenden E-Mail-Volumens ein relevanter Nebeneffekt.

Der Qualitätsstandard für sicheres Dialog-Marketing kommt bei den E-Mail-Service-Providern WEB.DE, GMX, 1&1, freenet und T-Online zum Einsatz. trustedDialog Markenpartner erreichen über 40 Millionen Postfächer – sowohl auf stationären PCs und Laptops als auch auf mobilen Endgeräten.

Rekord und prominente Neuzugänge – ORSAY und ETERNA vertrauen auf trustedDialog

United Internet Media verzeichnet bei trustedDialog kontinuierliches Wachstum und einen neuen Rekord. Mehr als 350 Marken aus nahezu allen Branchen wie Handel, Automobile, Entertainment, Finanzen, Touristik oder Fast Moving Consumer Goods verwenden den Qualitätsstandard. Zu den Neuzugängen gehören der Textilhändler ORSAY sowie das Bekleidungsunternehmen ETERNA. „Der E-Mail-Dialog mit den Kunden gewinnt für uns immer mehr an Bedeutung, da wir per Newsletter neue Produkte oder Aktionen in unserem Online-Shop promoten. Zusätzlich unterstützt die Ausspielung des Markenlogos im E-Mail-Postfach unser Branding“, sagt Constanze Crull, Online-Marketing-Managerin bei der ETERNA Mode GmbH. „trustedDialog schafft mit dem Prüfsiegel und unserer Marke mehr Vertrauen beim E-Mail-Marketing. Dies stärkt die Kundenbindung in der digitalen Kommunikation – ein immenser Vorteil für uns als Handelsunternehmen“, sagt Jessica Thön, Customer Relationship Manager bei ORSAY.

Durch die wachsende Anzahl renommierter Marken steigt auch die Zahl der mit Prüfsiegel und Markenlogo versandten E-Mails: „Im Jahr 2018 wurden über 17,2 Milliarden Nachrichten über den Qualitätsstandard verschickt, auch das ist ein neuer Rekordwert“, sagt UIM CEO Rasmus Giese. Für das Gesamtjahr 2019 erwartet Giese einen neuen Höchstwert von bis zu 21,5 Milliarden über trustedDialog verschickte Nachrichten.

hessnatur erhöht KPIs durch trustedDialog

Passend zum Jubiläum belegt eine Studie mit hessnatur die Wirkung des Qualitätsstandards für sicheren E-Mail Dialog: Der Natur-Textilien-Händler erhöht mit Hilfe von trustedDialog nachweislich seine wichtigsten Kennzahlen. Das belegt ein A/B Test mit den Newsletter-Abonnenten von hessnatur. Eine Hälfte der Empfänger erhielt den gewohnten Newsletter, bei der anderen Hälfte waren die

Nachrichten mit dem Prüfsiegel von trustedDialog und dem Markenlogo des Versenders versehen. Das Ergebnis: Die E-Mails mit Kennzeichnung hatten eine deutlich höhere Öffnungsrate. Dies führte zu 14,4 Prozent mehr Visits im Online-Shop von hessnatur und 17,3 Prozent mehr Bestellungen im Vergleich zu den E-Mails ohne trustedDialog.

Über United Internet Media

United Internet Media (UIM) ist der exklusive Mediavermarkter der United Internet AG. Zum Angebot des Spezialisten für Branding- und Dialog-Produkte gehören die konzerneigenen Portale WEB.DE, GMX und 1&1 sowie die Partnerportale Gelbe Seiten, Das Örtliche und Das Telefonbuch. Mit rund 38 Millionen Nutzern im Monat gehört das UIM Portfolio zu den reichweitenstärksten Online-Angeboten in Deutschland. Dank einer intensiven Nutzung über alle Endgeräte hinweg bieten insbesondere die E-Mail-Portale einen schnellen Reichweitaufbau mit hohem Werbedruck. Die Werbelösungen für Branding bestehen aus exklusiven Großformaten und Bewegtbild sowie etablierten Standardwerbeformen – mit hoher Visibilität und nachgewiesener Wirksamkeit. Speziell auf unterschiedliche Nutzersituationen und Endgeräte zugeschnittene Premium-Werbeformate erlauben ein leistungsstarkes Multi Screen Advertising. Sämtliche Kampagnen lassen sich mit dem führenden UIM Quality Targeting zielgruppengenau und endgeräteunabhängig aussteuern. Die hohen Reichweiten und Nutzungsfrequenzen seiner E-Mail-Marken setzt UIM auch gezielt für das digitale Dialog-Marketing ein. Mit innovativen Lösungen für Lead-Generierung, Empfehlungs-Marketing, E-Mail-Marketing, Werbeprospekte und Trusted Services deckt UIM hier die ganze Bandbreite ab. Bereits 350 Top-Versendermarken setzen auf das Gütesiegel trustedDialog für den sicheren und vertrauensvollen Kundendialog. UIM unterhält Standorte in Karlsruhe und München sowie Niederlassungen in Hamburg, Düsseldorf und Wien.

Ansprechpartner für die Presse

United Internet Media GmbH
Kay Städele
Senior PR Manager
Brauerstraße 48
76135 Karlsruhe
Telefon: +49 / (0) 721 / 91374-1848
E-Mail: kay.staedele@united-internet-media.de