

PRESSEMITTEILUNG

a+s DialogGroup GmbH
Stuttgarter Straße 41
71254 Ditzingen
www.as-dialoggroup.de

Pressekontakt

Elke Weimer-Röcker
Fon +49 7156 425 84 12
e.weimer-roecker@as-dialoggroup.de

DITZINGEN, Oktober 2022.

Data meets Creativity

Mit der a+s DialogGroup die perfekte Zielgruppe finden,
individuell ansprechen und mehr verkaufen

Die a+s DialogGroup verspricht auf ihrer neuen Website as-dialoggroup.de: Wir labern nicht, wir liefern. Nämlich individualisierte und zielgenau ausgespielte Kampagnen, die crossmedial vernetzt und in der Performance optimiert sind. Seit fast 25 Jahren führt die Agentur ihre Kunden nicht nur sicher, sondern visionär durch die Welt des Dialogmarketings.

Die Agentur nutzt alle verfügbaren Daten, um Zielgruppen auf relevanten Kanälen zu finden, kreiert aufmerksamkeitsstarke Kampagnen und verbreitet sie zum richtigen Zeitpunkt. „Die Zukunft des Dialogmarketings sind hochindividualisierte Kampagnen mit einem passgenauen Zielgruppen-Targeting in jedem beispielbaren Kanal. So können wir die Conversion effizient erhöhen“, bekräftigt Kai-Uwe Hesse, Geschäftsführer der a+s DialogGroup. Die Dialogmarketing-Agentur mit Hauptsitz in Ditzingen bietet Unternehmen, NGOs und Start-ups ganzheitliches Dialogmarketing: von Analyse und Strategie über Konzeption, Kreation, Distribution bis zur Erfolgskontrolle. Und das Ganze mit weniger BLA und mehr AHA.

So lassen wir Worten Daten folgen.

Für ihre Kunden findet die Agentur neue, oft auch ungewöhnliche Wege, um Zielgruppen individuell und über die gesamte Customer Journey hinweg anzusprechen. Dabei setzt sie auf konsequente Datenanalyse: Denn man kann nicht verbessern, was man nicht misst. Mit der inhouse entwickelten Software-Lösung PerformanceHub® werden Kampagnen geplant, gebucht, versendet, in Echtzeit ausgewertet und die Performance laufend angepasst. Auf ihrer neuen Website zeigt die Agentur in verschiedenen Cases, wie sie erfolgreich Response, Sichtbarkeit oder Sales steigern konnte, zum Beispiel für die PHOENIX Living, VICAMPO, WESENLICHT oder die DGzRS – Die Seenotretter. Geschäftsführer Andreas Stähler ist überzeugt: „Jedes Unternehmen ist einzigartig, unsere Lösungen sind es auch. Mit unseren crossmedialen Kampagnen bekommen Unternehmen mehr Leads, mehr Sales, mehr Kunden – und das mit effektivem und transparentem Einsatz des Marketingbudgets.“ Dabei stehen Datenschutz und Sicherheit an erster Stelle.

Let's skip the BLA.

Auf ihrer neuen Website präsentiert sich die Agentur mit kantiger Frische, die auf fast 25 Jahren Erfahrung fußt. Denn Wandel muss man lieben, ihn tief einatmen und sich immer wieder vom Hauch des Neuen mittragen lassen. Das gelingt der a+s DialogGroup beständig: Gestartet war das Unternehmen 1998 als Adressdienstleister für Dialogmarketing. Im Laufe der Jahre entwickelte die Geschäftsführung zusammen mit ihrem Team die Agentur stetig weiter, denn auch die Kommunikationslandschaft veränderte sich in diesem Vierteljahrhundert grundlegend. Seit 2016 ist die Agentur nun ganzheitlich aufgestellt: 100 Prozent Leidenschaft für ehrliches Dialogmarketing mit messbarer Performance.

Neuer Fundraising-Experte Michael Achzet.

Und weil eine Agentur nur so klug ist wie ihre Köpfe, wuchsen die Experten-Teams zuletzt vor allem in der Kreation, Webentwicklung, Online – und im Fundraising. Kürzlich konnte die Agentur einen leidenschaftlichen und erfahrenen Fundraiser als neuen Senior Consultant gewinnen: Michael Achzet. Was ihn an der neuen Aufgabe reizt? „Bei der a+s DialogGroup kann ich Kunden ganzheitlich beraten, denn die Agentur vereint alles unter einem Dach, was Non-Profit-Organisationen in diesen Zeiten beim strategischen Fundraising brauchen“, so Achzet. Zuvor arbeitete er als Berater und Geschäftsführer bei namhaften Agenturen wie Spinus Civil Voices und GFS Fundraising Solutions. Jetzt freut er sich sehr, an der Erfolgsgeschichte der a+s DialogGroup weiterzubauen.



Michael Achzet

Senior Consultant a+s DialogGroup GmbH

Über die a+s DialogGroup.

Die a+s DialogGroup GmbH ist eine der führenden 360-Grad-Agenturen für Dialogmarketing. Mit 25 Jahren Erfahrung und 56 Spezialisten an vier Standorten führen wir bekannte Marken, NGOs/NPOs und Start-ups sicher und visionär durch alle Phasen der Kommunikation. Wir machen Dialoge nicht nur einzigartig, sondern messbar. Handfeste Daten verraten uns schonungslos, wie unsere Kunden bei ihrer Zielgruppe ins E-Mail-Postfach, in den Briefkasten, in Newsfeeds, Stories und ins Gespräch kommen. So steuern wir hochindividuelle, kreative Dialogmarketing-Kampagnen auf allen relevanten Kanälen und haben dabei die Performance in Echtzeit im Blick.



Kai-Uwe Hesse

Geschäftsführer a+s DialogGroup GmbH



Andreas Stäbler

Geschäftsführer a+s DialogGroup GmbH