

PRESSEMITTEILUNG

# RABBIT EMARKETING ERNENNT NEUE MARKETING MANAGERIN

VIOLA DENEFFE ERWEITERT TEAM

Frankfurt, 8. Dezember 2015 – Die Agentur rabbit eMarketing hat Viola Deneffe zur neuen Marketing Managerin ernannt. Die 48-Jährige kümmert sich um die interne und externe Marketing-Kommunikation für rabbit eMarketing sowie für die Schwesterunternehmen rabbit performance und rabbit mobile. Zu ihren Hauptaufgaben zählen die weitere Entwicklung und Umsetzung der aktuellen Markenstrategie. Im Sommer 2015 hatte sich rabbit eMarketing strategisch neu aufgestellt und sich vom E-Mail-Marketing zum One-to-One-Multichannel-Anbieter für die individuelle Kundenkommunikation auf allen Kanälen umpositioniert. Deneffe berichtet direkt an Nikolaus von Graeve, Geschäftsführer von rabbit eMarketing.

Viola Deneffe war in den letzten neun Jahren freiberuflich als Interims-Marketing-Managerin für IT- und Industrieunternehmen tätig. Dazu zählten NTT Europe Ltd., HID Global und die Zehnder Group Deutschland.

Nikolaus von Graeve, Geschäftsführer von rabbit eMarketing, zur neuen Führungskraft: „Viola Deneffe bringt unglaublich viel Marketing-Erfahrung und einen unverstellten Blick mit, weil sie eben nicht aus dem Agenturumfeld kommt. Sie ist genau die Richtige, um die Neupositionierung von rabbit eMarketing nach innen und außen weiter zu festigen.“

## **Bildmaterial:**

[Viola Deneffe, Marketing Managerin, rabbit eMarketing](#)

[Viola Deneffe, Marketing Managerin, rabbit eMarketing \(schwarz-weiß\)](#)

[Nikolaus von Graeve, Geschäftsführer, rabbit eMarketing](#)

## **Über rabbit eMarketing:**

rabbit eMarketing ist die führende One-to-One-Multichannel-Agentur im deutschsprachigen Raum. Sie befähigt Unternehmen, deren Zielgruppen unabhängig von Kommunikationskanal und Endgerät zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Werbebotschaft anzusprechen. Ein 80-köpfiges Expertenteam entwickelt Daten- und Content-Strategien, erstellt Kreativkonzepte, wählt passende Technologien aus und kümmert sich um die komplette Realisierung der One-to-One-Multichannel-Kommunikation. rabbit eMarketing wurde 2004 gegründet und gehört

zu den Pionieren des E-Mail-Marketings. Referenzkunden sind unter anderem Epson, Greenpeace, Monster Worldwide, Commerzbank AG, ING-DiBa und Caparol. [www.rabbit-emarketing.de](http://www.rabbit-emarketing.de)

## **Pressekontakt:**

[Agentur Frau Wenk +++](#)

PR & Marketing für die digitale Welt

Telefon: +49 40 32 90 47 38 0

E-Mail: [rabbit-emarketing@frauwenk.de](mailto:rabbit-emarketing@frauwenk.de)