



GROSSE LIEBE
KOMMUNIKATIONSAGENTUR

12. OKTOBER 2020

PRESSEMITTEILUNG

GROSSE LIEBE macht für Seiko das Unsichtbare sichtbar

Seiko Optical, Hersteller von Premium-Brillengläsern, führt weltweit das bis dato unternehmensbedeutendste Produkt ein: ein innovatives Gleitsichtbrillenglas, das sich individuell an die Lebensgewohnheiten des Brillenträgers anpasst. Die Vorzüge dieser neuen, smarten Technologien sichtbar zu machen, ist Aufgabe der internationalen Lead-Agentur GROSSE LIEBE aus Hamburg. Mit einer Vielzahl von Werbemitteln werden vom 10. Oktober an weltweit sowohl Augenoptiker als auch anspruchsvolle Endverbraucher angesprochen.

Unter dem Namen Seiko Brilliance launcht das Optik-Unternehmen Seiko Optical weltweit ein innovatives Gleitsichtglas. Jedes Glas ist ein Unikat. Denn bei der Herstellung werden nicht nur die üblichen Seh-Parameter einkalkuliert, sondern auch der persönliche Lifestyle, Vorlieben und Gewohnheiten des Nutzers. Vor allem beim Arbeiten mit mehreren digitalen Geräten auf verschiedenen Sehdistanzen werden die Augen entlastet und entspannt.

Den Auftrag, den bis dato bedeutendsten Produkt-Launch von Seiko Optical strategisch und kommunikativ zu begleiten, erhielt die GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur. Die Hamburger Kreativen betreuen das Unternehmen seit vier Jahren als globale Leitagentur und unterstützen den Kunden bereits bei der Neupositionierung als Premium-Marke mit klarer Haltung.

Auf diese Kernpositionierung – Precision for Vision – zählt nun auch der weltweite Auftritt für das neue Gleitsichtbrillenglas Seiko Brilliance ein: Durch die hohen Möglichkeiten der Individualisierung werden die Bedürfnisse der Nutzer präzise abgedeckt. Unter dem internationalen Motto „Supreme vision for all lifestyles demanding maximum precision“ entwickelte GROSSE LIEBE eine Vielzahl von analogen und digitalen Werbemitteln. Dazu zählen Booklets, Sales-App und -Materialien, Anzeigen, Flyer und PoS-Maßnahmen, Launchfilm und Event-Planung sowie Maßnahmen für die unternehmensinterne Kommunikation. Ein spezielles Online-Tool unterstützt den Augenoptiker bei der Kundenberatung. Zudem lag die Namensentwicklung in der Verantwortung von GROSSE LIEBE, sowohl für das Produkt selbst als auch für seine neuen technologischen Eigenschaften.

Ausdrucksstarke Schwarz-Weiß-Porträts bilden ein zentrales Element der Kommunikation. Ein stringentes Design im eleganten Seiko-Look unterstreicht den Luxus-Anspruch. Zielgruppe sind sowohl Augenoptiker als auch Endverbraucher. Die Kommunikationsmaßnahmen werden in rund 15 Ländern adaptiert. Um die internationalen Märkte optimal zu bedienen, hat GROSSE LIEBE eng mit thenetworkone zusammengearbeitet, dem weltweit größten Netzwerk inhabergeführter Agenturen.

„Es war für uns eine überaus spannende Frage: Wie machen wir unsichtbare Produkt-Vorteile und komplexe Technologien sichtbar, unmittelbar verständlich und begehrenswert?“, beschreibt Ursula Schneider, geschäftsführende Gesellschafterin der GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur, die



GROSSE LIEBE
KOMMUNIKATIONSAGENTUR

Herausforderung. Mittels Seiko-interner Fokusgruppen erspürte und analysierte GROSSE LIEBE weltweit die Bedürfnisse der B2B- und B2C-Zielgruppen.

Dirk Beckmann, Global Marketing Director bei Seiko in Mönchengladbach: „Wir haben bereits überaus positives Feedback erhalten. GROSSE LIEBE hat ein international tragfähiges Kommunikationskonzept entwickelt, das unsere beiden Zielgruppen, sowohl den Brillenträger als auch den Augenoptiker, rund um den Globus berührt und die Positionierung von Seiko erlebbar macht.“

Verantwortlich bei Seiko Global, Mönchengladbach

- Dirk Beckmann, Global Marketing Director Seiko
- Renáta Kovács, Brand Manager, Seiko Global Marketing

Das Team bei GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur, Hamburg

- Mathew Davis, Strategy
- Evelyn Jürgensen, Account Manager
- Anke Ebeling-Hennigs, Senior Art Director
- Alexandra Lubojanski, Copywriter

Weitere Informationen:

GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur GmbH
Ursula Schneider
Telefon +49 (0)40 807 93 62-20
ursula.schneider@grosseliebe.net

Presse:
Kerstin Richter-Östreicher
Telefon +49 (0)172 833 09 33
richterostreicher@gmail.com

Fotos: GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur; Abdruck honorarfrei

Über die GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur:

Make Love Not Advertising ist der Leitsatz der Hamburger Kommunikationsagentur GROSSE LIEBE.

„Denn Werbung nutzt sich ab, aber Beziehungen laden sich auf...“, sagt Ursula Schneider, geschäftsführende Gesellschafterin. „Und sehr erfolgreiche Beziehungen zwischen Menschen und Marken auf- und auszubauen – das können wir!“

Gegründet im Mai 2012 beschäftigt GROSSE LIEBE heute mehr als 50 Mitarbeiter. Zu den Kunden zählen namhafte nationale und internationale Unternehmen, darunter DPV Deutscher Pressevertrieb, Hapag-Lloyd Cruises, Postbank, ProSiebenSat.1, ROSSMANN, Seiko und tesa. GROSSE LIEBE ist Mitglied bei thenetworkone, dem weltweit größten Netzwerk inhabergeführter Agenturen.