

Datum der Veröffentlichung: 16.11.2020

WEB.DE wird 25 Jahre alt

Teaser

Vor 25 Jahren wurde WEB.DE als „Das deutsche Internet Verzeichnis“ gestartet. Internet-Nutzer konnten hier unter 2.500 Einträgen Websites aus ganz Deutschland suchen und sich somit im noch neuen Internet besser orientieren. WEB.DE FreeMail kam als eines der ersten kostenlosen E-Mail-Angebote in Deutschland im Jahr 1998 dazu.

Text

WEB.DE feiert im November sein 25-jähriges Jubiläum. „Das deutsche Internet Verzeichnis“ wurde 1995 gestartet, um Internet-Nutzern mehr Orientierung im damals noch neuen Web zu bieten. Denn im Verzeichnis konnte man anfangs unter 2.500 Einträgen Websites aus ganz Deutschland suchen – ähnlich wie bei einer Suchmaschine. Innerhalb von zwei Jahren wächst das Verzeichnis bereits auf 55.000 Homepage-Einträgen. Ein Trend, der sich auch weiterhin für WEB.DE fortsetzte.

E-Mail und Redaktion: Damals schon Meilensteine, heute nicht mehr wegzudenken

Mit FreeMail startete WEB.DE dann 1998 eines der ersten kostenlosen E-Mail-Angebote in Deutschland. Inzwischen hat sich WEB.DE als Top-Anbieter für E-Mail-Konten in Deutschland und als eines der führenden Portale für die tägliche Internet-Nutzung etabliert. Mit 19,17 Millionen Unique User auf Monatsbasis (agof daily digital facts 2020/09) erreicht WEB.DE einen Großteil der Internet-Nutzer in Deutschland. Allein täglich greifen hier 5,54 Millionen Unique User auf das Portfolio der Plattform zu – als Einstiegspunkt ins Internet und zentraler Ort der Online-Kommunikation.

Die eigene Online-Redaktion wurde im selben Jahr gegründet. Kontinuierlich entwickelte sich das journalistische Angebot weiter. Studien wie der Digital News Report des Reuters Institute und der Medienvielfaltsmonitor der Landesmedienanstalten belegen die redaktionelle Relevanz des Portals als Nachrichtenquelle in Deutschland. Auch die Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) listet WEB.DE in den Top 10 in der Kategorie „Nachrichten“. Im September belegte WEB.DE mit 111,3 Millionen Visits den siebten Platz der gemeldeten Nachrichtenangeboten auf Monatsbasis. Insgesamt weist WEB.DE im September rund 440 Millionen Visits aus.

Viele Zahlen, die eines verdeutlichen: WEB.DE ist aus der Online-Kommunikation in Deutschland nicht mehr wegzudenken. „Besonders durch die stetige Weiterentwicklung von WEB.DE hat sich die Plattform wie kaum eine andere etabliert. Auf der einen Seite wird das E-Mail-Postfach immer intelligenter und sicherer, auf der anderen Seite wird das journalistische Angebot kontinuierlich ausgebaut. Durch die Verzahnung wird das Angebot immer benutzerfreundlicher, das zeigt auch die hohe Reichweite – dadurch ist WEB.DE eine der relevantesten Plattform für die Werbewirtschaft in Deutschland“, sagt Rasmus Giese, CEO von United Internet Media.

Zum Geburtstag viel Glück

WEB.DE spricht einen herzlichen Dank für das letzte Vierteljahrhundert an alle Nutzer aus – und startet eine [Aktionswoche](#) mit spannenden Gewinnspielen. Als Hauptpreis winkt ein prall gefülltes Konto mit 2,5 Millionen WEB.Cent, dem Cashback-Programm von WEB.DE. Den Gegenwert von 25.000 Euro kann sich der glückliche Gewinner direkt auf sein Bankkonto auszahlen lassen.