

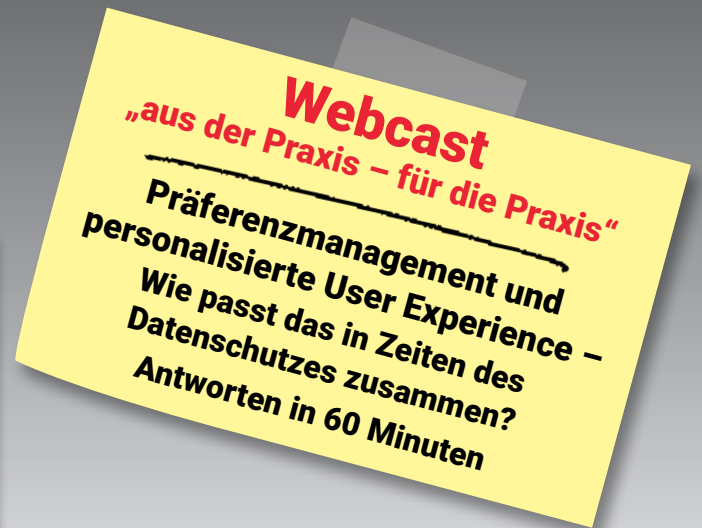


Die treibende Kraft der  
Data Driven Economy

## UNTERNEHMENSWEBCAST

# Präferenzmanagement und personalisierte User Experience – Wie passt das in Zeiten des Datenschutzes zusammen?

Dienstag, 27. Oktober, 10:00 Uhr



### Zielgruppe:

Marketingexperten, Publisher und Vendoren.

### Inhalt:

Gesetzliche Anforderungen wie die der DSGVO können sich direkt auf die Online User Experience auswirken, was für Marketingexperten, Publisher und Vendoren zu einer großen Herausforderung werden kann. Aber wie gelingt es Marketingexperten und Co., Datenschutzgesetze als Chance zu sehen und als Alleinstellungsmerkmal zu nutzen? Und wie können Sie Präferenz-Center aufbauen, die nicht nur gesetzeskonform sind, sondern es den Nutzern auch ermöglichen, ihre Vorlieben genau zu definieren und Marketing-Teams somit die Chance gibt, ihre Aktivitäten gezielt auf Nutzer auszurichten? In diesem Webcast beantworten wir diese Fragen und zeigen Ihnen, wie Sie marken- und nutzerzentrierte Marketingenerlebnisse schaffen können, die sich mit den weltweiten Datenschutzgesetzen vereinbaren lassen.



**Lukas Rottleb** ist Solutions Engineer bei OneTrust Deutschland. Er berät Unternehmen technisch und fachlich bei der Einführung von Software und Automatisierung in den Bereichen Datenschutz und Präferenzmanagement. Dabei fokussiert er sich insbesondere auf den Datenschutz im Marketing-Umfeld.

**OneTrust PreferenceChoice™**  
CONSENT & PREFERENCE SOFTWARE

**Präferenzmanagement und  
personalisierte User Experience –  
Wie passt das in Zeiten des  
Datenschutzes zusammen?**

**Dienstag, 27. Oktober, 10:00 Uhr**

### Kontakt:

Paul Nachtsheim

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.  
Hahnstraße 70  
60528 Frankfurt/Main

Tel. +49 69 401 276-500  
E-Mail [p.nachtsheim@ddv.de](mailto:p.nachtsheim@ddv.de)

### Teilnahmegebühr:

Die Teilnahme am Webcast ist kostenfrei.

### Anmeldung:

[www.ddv.de/events/webcasts](http://www.ddv.de/events/webcasts)

### Hinweis:

Das Webcast findet in Zusammenarbeit mit unserem DDV-Mitglied OneTrust statt.

**Die dargestellten Inhalte stellen die Auffassung von OneTrust dar.**

### Stornierung:

Der DDV behält sich das Recht vor, das Webcast bei zu geringer Teilnehmerzahl bis 2 Tage vor Beginn abzusagen und ggf. Ersatztermine anzubieten.

### Technische Voraussetzungen für das Webcast:

Windows- oder Mac-Computer. Internetverbindung (am besten Breitband). Mikrofon und Lautsprecher (integriert oder USB-Headset); Audioübertragung auch über Telefon möglich.