



Key-Work

DATA DRIVEN SERVICES



Ihr Partner für Data Driven Services
Digitale Zukunft erfolgreich gestalten

Schreiben Sie Erfolgsgeschichte mit Ihren Marketingaktivitäten

Wir machen unsere Kunden stark durch den effektiven Einsatz moderner, zukunftsfähiger Technologien und das Erschließen wertvoller Erkenntnisse aus allen verfügbaren Daten. Wir helfen unseren Kunden, wirtschaftlicher und schneller am Markt zu agieren.

Wir haben uns spezialisiert auf die Themen mit dem größten wirtschaftlichen Effekt:

- Customer Data Platform
- Data Driven Marketing
- Business Intelligence
- Knowledge Discovery
- Cross Channel Campaigning
- Kunden- und Kampagnenmanagement
- Analytische Geschäftsanwendungen für Planung
- Prognose und Marketingautomation
- Data Driven Services

Ihr Andreas Stappert & Tobin Wotring
Gründer, Inhaber und Geschäftsführer
der Key-Work Consulting GmbH



Key-Work Leistungs-Portfolio



Wir sind Ihr Partner für Daten und Technologie

Key-Work liefert alles, was Sie für eine effektive Kommunikation und Marktbearbeitung benötigen – zielgerichtet und hoch effizient.

- Wir verstehen Ziele und Sprache von Marketern und unterstützen ihre Arbeit mit relevanten Daten und Systemen
- Wir entwickeln und unterhalten Marketingdatenbanken jeglicher Größe für verschiedene Marketingkanäle. Wir reichern Daten zur Nutzung und Analyse an
- Wir optimieren Geschäftsprozesse, das Kunden- und Kampagnenmanagement und weitere Aspekte des Data Driven Marketing
- Wir bieten ein Leistungsspektrum von der Idee bis zur produktiven Lösung, Support Services und Datenhosting, auch für große Lösungen und eine globale Ausrollung
- Das eigentliche Marketing bleibt in den Händen unserer Kunden (intern/Agentur)

Wir setzen modernste Technologien und Methoden ein und entwickeln flexible wie maßgeschneiderte Lösungen für Ihr Unternehmen und Ihre Ziele.

Profitieren Sie von 20 Jahren Marketing- und IT-Erfahrung

Key-Work ist Ihr Berater, Implementierungspartner und entwickelt eigene Software



hochmotivierte
Experten



Ihr Partner für Data Driven
Services seit 1999



Marketing Services
Data Platform Development
Application Development



Firmensitz: Technologieregion Karlsruhe

Mit Key-Work heben Sie Ihr Marketing auf das nächste Level. Unser Portfolio.



Customer Data Platform

smart, omnichannel und
sofort einsatzbereit



Marketing Services

flexibel, planbar
und gleich startklar



Software Solutions

passgenau, von Partnern
oder individuell
entwickelt



Digital Solutions

grundlegend, zukunfts-
gerichtet und
schnell nutzbar

Marketing Services



Petra Wotring und ihr Team ...

- ... erarbeiten smarte Kampagnen und setzen sie als Service um
- Prognostische Analytik, Data Mining, statistische Methoden, Scoring und künstliche Intelligenz ermöglichen beste Relevanz

Denn Data Driven Services dürfen einfach und bequem einsetzbar sein

Data Platform Development



Dr. Klaus Schroer-Hölzer und sein Team ...

- ... integrieren jegliche Daten jeglicher Größe aus verschiedenen Quellen für Ihr kundenzentriertes Marketing
- Datenqualität und -integrität stehen dabei an oberster Stelle

Denn Data Driven Services benötigen ein solides Fundament

Application Development



Matthias Krehl und sein Team ...

- ... kombinieren die Welt der Geschäftsprozesse und Marketing-Automation mit entscheidungsrelevanten Kennzahlen
- Analysen und Geschäftsprozesse verbinden sich in einer Anwendung

Denn Data Driven Services werden stark durch kreative Lösungen

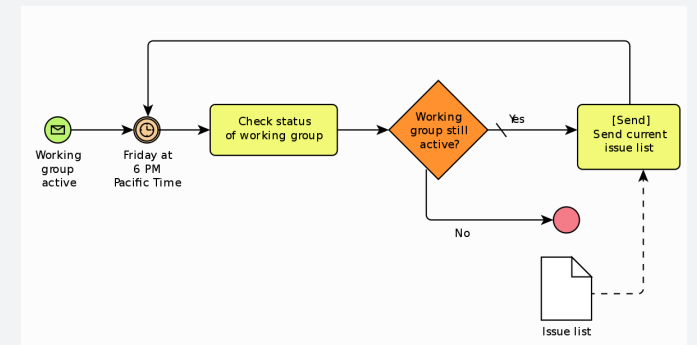
Methoden

Wir arbeiten nach bewährten und etablierten Business-Standards und dokumentieren unsere Projekte auch nach den entsprechenden Richtlinien.

- PMI Projektmanagement
- Requirements Engineering & Management nach IREB zertifiziert
- Product Ownership nach SCRUM
- International verteilte SCRUM-Projekte
- Dokumentation von Software-Architektur nach arc42
- Business Process Model and Notation BPMN 2.0
- Kimball Group Data Warehousing Methoden



Scrum ist ein Vorgehensmodell des Projekt- und Produktmanagements, insbesondere zur agilen Softwareentwicklung. Es wurde ursprünglich in der Softwaretechnik entwickelt, ist aber davon unabhängig. Scrum wird inzwischen in vielen anderen Bereichen eingesetzt. Quelle: Wikipedia



Die **Business Process Model and Notation (BPMN)** ist eine grafische Spezifikationssprache in der Wirtschaftsinformatik und im Prozessmanagement. Sie stellt Symbole zur Verfügung, mit denen Fach-, Methoden- und Informatikspezialisten Geschäftsprozesse und Arbeitsabläufe modellieren und dokumentieren können. Quelle: Wikipedia

ems Touchpoint

Personalisierte Kampagnen – zum richtigen Zeitpunkt

Schrittweise treffsichere, personalisierte Kampagnen starten

Wenn Sie auch Fragestellungen haben, wie:

- Welche Kundensituationen sind interessant für Trigger-Kampagnen, welche Zeitpunkte sind aus Sicht meiner Kunden wichtig und richtig für einen Dialog?
- Wie kann ich wichtige Ereignisse erkennen und von unwichtigen unterscheiden, wie kann ich relevante Änderungen im Verhalten von Kunden prognostizieren?
- Wie kann ich den Aufwand der Datenaufbereitung stark verkürzen, um schneller zu Erkenntnissen zu kommen?
- Wie kann ich unter Berücksichtigung multi-dimensionaler Ereignisse den CLTV meiner Kunden erheblich steigern?

Ihr 4 Wochen Plan

Schritt 1 | Erstmalige Datenladung
Ziel definieren und gemeinsames Verständnis schaffen für die vorhandenen Daten

Schritt 2 | Kampagnentrigger analysieren
Relevante Ereignisse und Veränderungen als Trigger für personalisierte Kampagnen finden

Schritt 3 | Personalisierte Kampagnen
Trigger und Prognosen in Kampagnen einsetzen und Mehrwert schaffen

Ihre Vorteile



- Erprobte high-performance Lösung
- Integrationsfähig in Ihre Kampagnensystematik und kompatibel zu Ihrem Data-Warehouse o.ä.
- Nutzbar mit eigenem Data Scientist oder ohne
- Eigene Ereignisse und Kennzahlen als Plug-Ins erweiterbar

Sprechen wir über Ihre Ziele



Petra Wotring
Senior Consultant

+49 (0)721 78203 180
petra.wotring@key-work.de



key-work.de



Key-Work

DATA DRIVEN SERVICES

key-work.de