

DDV 06. - 11. Januar 2019

DIALOG TOUR

LOS ANGELES & CES LAS VEGAS



Los Angeles, die Küste auch Silicon Beach genannt, entwickelt sich immer mehr zu einem bedeutenden Technologie-Standort und ist auf dem besten Wege, ernstzunehmende Konkurrenz für das Silicon Valley zu werden.

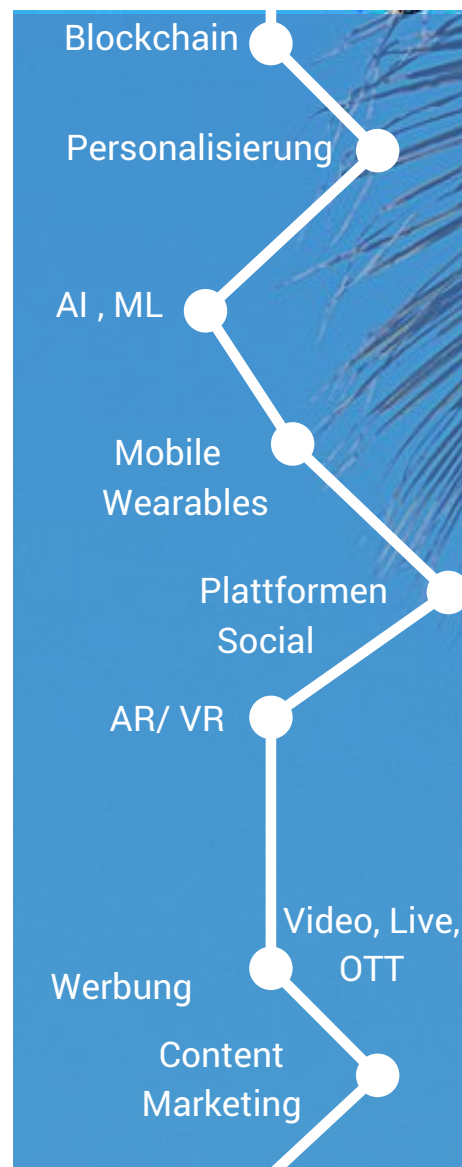
Die CES in Las Vegas gilt als das weltweite Schaufenster für Technologieinnovationen. Was sind die neuen digitalen Trends? Was können wir für unser Geschäft in Europa lernen?

Begleiten Sie uns auf einem fünftägigen Business Trip, den wir exklusiv für Sie zusammengestellt haben und treffen Sie auf Startups, Unternehmen und Experten.

Frühbucher bis zum 15. September 2018: 4.950 Euro (anstatt 5.550 Euro). Limitiert auf zwölf Teilnehmer, melden Sie sich sobald wie möglich an!

Beinhaltet:

- Drei Übernachtungen mit Frühstück im ****Hotel in Los Angeles
- Zwei Übernachtungen mit Frühstück im ****Hotel in Las Vegas
- CES Ticket
- Inlandsflug Los Angeles nach Las Vegas
- Treffen mit ausgewählten Startups, Unternehmen, Marketing Experten und vieles mehr!
- Transport zwischen den Events
- Drei Abendessen & drei Business Lunch



Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.

FORE MEDIA