



Die treibende Kraft der Data Driven Economy



DialogTour Deutschland Vol. 10

7. Februar 2019 von 09.30 - ca. 17.30 Uhr in Hamburg

Die DialogTour bietet Ihnen vor Ort „live und in Farbe“ spannende Einblicke in innovative und interessante Unternehmen. Dabei erhalten Sie die Möglichkeit, sich mit Dialog-Experten, Gründern, Unternehmensvertretern und anderen Entscheidern auszutauschen und zu vernetzen.

Amazon Logistikzentrum

- Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo und Alexa sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat.
- Wollten Sie schon immer erfahren, was nach dem einem Klick auf den Button „Jetzt kaufen“ passiert und Amazon in Bewegung versetzt? Dann besuchen Sie mit uns eines der modernsten Logistikzentren der Welt und schauen Sie hinter die Kulissen. Das Amazon Logistikzentrum in Winsen in der Metropolregion Hamburg wurde 2017 fertiggestellt und dient als Verkehrs- und wirtschaftlicher Knotenpunkt für Nordeuropa. Auf 64.000 qm, was etwa der Größe von neun Fußballfeldern entspricht, werden dort jeden Tag tausende Pakete auf die Reise geschickt. Dabei durchziehen 18 Kilometer an Förderbändern die Hallen. Zudem ist Winsen der erste Standort, der „Transportroboter“ einsetzt.

Mesaic Technology GmbH

- Mesaics Plattform ermöglicht es Unternehmen, in Messengern wie Facebook Messenger und Google Business Chat gesamte Customer Journeys abzubilden - von automatischen Updates über Zahlungen bis hin zu persönlichen Interaktionen. Und das alles mit der bestehenden Business Logik der Unternehmen aus verschiedensten Industrien.
- Erlangen Sie spannende Einblicke in den Status quo heutiger Kundenanforderungen und erfahren Sie, wie sich die Interaktion mit Kunden in Zukunft noch entwickeln wird. Mesaic erzeugt „Customer Conversations that go beyond bots“. Mehr als Bots, weil Kundenbeziehungen in einer Welt mit homogenen Leistungen und Produktangeboten nicht durch Automatisierung, sondern durch Personalisierung erzeugt und gestärkt werden.

ABOUT YOU GmbH

- ABOUT YOU ist ein Mode- und Technologie-Unternehmen, das 2014 von den Digitalexperten Tarek Müller (Marketing & Brands), Sebastian Betz (Tech & Product) sowie dem ehemalige Roland Berger-Strategen Hannes Wiese (Operations & Finance) gegründet wurde. Mit mehr als 10 Mio. aktiven Usern pro Monat zählt ABOUT YOU zu den am schnellsten wachsenden E-Commerce-Unternehmen in Europa. Der Fashion Onlineshop hat es sich zum Ziel gemacht, den klassischen Einkaufsbummel zu digitalisieren: ABOUT YOU inspiriert seine Kunden und lädt sie zum Online-Bummeln ein – indem sich der Onlineshop dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht durch Personalisierung für alle Kunden ein eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt.
- Vom Start-up zum ersten Unicorn Hamburgs: Co-CEO Tarek Müller nimmt die Teilnehmer mit auf eine Reise zu den Anfängen von ABOUT YOU bis zum Erreichen des Unicorn-Status, diesen erhalten nicht-börsennotierte Digitalunternehmen, mit einem Unternehmenswert von mehr als 1 Mrd. US-Dollar. Freuen Sie sich auf spannende Einblicke in unser vielfältiges Geschäftsmodell und entdecken Sie Europas persönlichsten Onlineshop.

Kosten: 199,00 Euro p. P. zzgl. MwSt. für Mitglieder und 399,00 Euro p. P. zzgl. MwSt. für Nichtmitglieder

Jetzt anmelden und zurück per E-Mail (t.beck@ddv.de) oder Fax 069/40 12 76-599

Unternehmen

Vorname

Name

Straße/Ort

E-Mail-Adresse

Telefon

Sind Sie DDV-Mitglied? Ja Nein

DDV
Deutscher Dialogmarketing Verband e. V.
Hahnstr. 70
60528 Frankfurt
Tel. 069 401 276 500
E-Mail: info@ddv.de

Wichtige Hinweise:

Stornierung: Der DDV behält sich das Recht vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl bis 5 Tage vor Veranstaltungsbeginn abzusagen.

Abmeldung: Eine kostenfreie Stornierung Ihrer Teilnahme ist bis 5 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich. Danach und bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich jederzeit kostenfrei benannt werden.



Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

Hinweise zum Datenschutz unter: www.ddv.de/datenschutz.html

Besonderer Hinweis zum Besuch des Amazon Logistikzentrums:

Amazon behält sich vor, Teilnehmer von der Besichtigung auszuschließen. Aus diesem Grund benötigt das Unternehmen eine Liste der Anmeldungen vor Durchführung der Tour. Mit Übersendung dieser Anmeldung an den DDV, erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre o. a. Daten an Amazon Deutschland übermittelt werden. Sollten Sie nicht einverstanden sein, ist eine Teilnahme am Besuch des Amazon Logistikzentrums leider nicht möglich.

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e. V.
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt

E-Mail: info@ddv.de
Tel. 069 / 401 276 500
Fax: 069 / 401 276 599
www.ddv.de