



EDDI Erfolg durch Dialogmarketing 2020

DDV-Award für nachhaltigen und
langfristig erfolgreichen Einsatz
von Dialogmarketing

DDV

Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

EDDI – Erfolg durch Dialogmarketing

Der Dialog mit Kunden war schon immer wichtig für den Unternehmenserfolg – und er wird immer bedeutsamer für ein erfolgreiches Marketing. Digitale Kanäle verstärken und ergänzen das klassische Dialogmarketing mit völlig neuen Möglichkeiten in der Kundenkommunikation. Das crossmediale Dialogmarketing ist heute somit mehr denn je ein zentraler Erfolgsfaktor in zukunftsweisenden Unternehmensstrategien.

Deshalb zeichnet der DDV mit dem EDDI jedes Jahr Unternehmen aus, die in dieser Königsdisziplin des „crossmedialen Dialogmarketings“ nachhaltige Erfolge aufzuweisen haben: Systematische Innovationen, Pionierleistungen und Exzellenz münden dabei in nachhaltigen Erfolg. Der „Walk of Fame“ des EDDI spricht hier für sich:

Festool

XING

OTTO

DOUGLAS

Esprit

Merck

Sie haben jetzt die Wahl: Nennen Sie uns Ihren Favoriten für den EDDI-Award 2020! Dabei kann eine Geschäftsbeziehung zu Ihrem Favoriten bestehen – muss aber nicht! Gerne können Sie auch Ihr eigenes Unternehmen für den EDDI nominieren.

Entscheidend ist, dass Ihr Favorit Sie in den letzten Jahren nachhaltig beeindruckt hat und Sie ihn daher als würdigen weiteren Stern in dem „Walk of Fame“ der EDDI-Preisträger sehen möchten!

So sehen Sieger aus:

Ihr Favorit sollte folgende Bedingungen erfüllen:

- Die Kommunikations- bzw. Werbeaktivitäten mit der Zielgruppe führt Ihr Favorit im Sinne eines intelligent integrierten crossmedialen Dialogmarketings durch. Dieses ist
 - inhaltlich und gestalterisch systematisch integriert,
 - crossmedial,
 - kundenzentriert und
 - innovativ.
- Die durchgeführten Maßnahmen erstrecken sich über den gesamten Kundenlebenszyklus (Kundengewinnung, -aufbau, -bindung und -rückgewinnung).
- Schwerpunkt der Betrachtung im Rahmen des Awards liegt auf der Tätigkeit in Deutschland.

Integriert. Nachhaltig. Kundenzentriert. Innovativ.

Nominieren Sie jetzt Ihren Favoriten für den EDDI 2020 in den Bereich B2B und B2C

Schicken Sie uns Ihre Nominierung mit beiliegendem Formular per E-Mail oder per Fax. Beachten Sie hierbei, dass Ihre Nominierung den vorgegeben Umfang nicht überschreiten darf.

Gehen Sie in Ihrer kurzen Begründung ganz gezielt auf den nachhaltigen und überdurchschnittlichen Markterfolg Ihres Favoriten in den letzten (ca. fünf) Jahren in seiner Branche ein. Begründen Sie der Jury in Ihrer Nominierung kurz die außergewöhnliche Leistung in den Punkten der

- qualitativen Dialogmarketing-Performance (bspw. nachhaltiger Kundendialog/CRM; integrierte crossmediale Kampagnen)
- quantitativen Dialogmarketing Performance (bspw. absolute/relative Absatzsteigerung; Entwicklung des Dialogmarketing-Budgets)
- Innovationen und Highlights (bspw. nachhaltiges Prägen einer Branche, Pionierleistungen, Innovation im Bereich Dialogmarketing).

Ihr Vorschlag ist komplett, wenn Sie neben dem Firmennamen des Nominierten Anschrift, Ansprechpartner, Telefonnummer und Branche beifügen.

Wir freuen uns auf Ihren Vorschlag bis 2. Dezember 2019.

Einfach einsenden:

Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
z. H. Bettina Chevalier
Hahnstraße 70 · 60528 Frankfurt/Main

E-Mail: b.chevalier@ddv.de · Fax: +49 69 401 276-599

Der EDDI 2020 wird nicht nur verliehen. Er wird auch überreicht – freuen Sie sich mit uns auf eine glamouröse Preisverleihung am 25. Mai 2020 im Rahmen des Dialog Summit in Frankfurt/Main.

Die EDDI-Gewinner in den Bereichen B2B und B2C erhalten neben der begehrten Auszeichnung an diesem Abend die Möglichkeit, dem Fachpublikum ihre erfolgreiche Dialogmarketing-Strategie vorzustellen.



Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt/Main

Tel. +49 69 401-276-500
Fax +49 69 401-276-599

www.ddv.de
www.eddi-award.de

Wir danken unserem Partner des EDDI-B2C:

gkk dialog ist eine unternehmerisch-geprägte Fullservice-Dialog-agentur mit mehr als 20 Jahren Erfahrung. Die Agentur hat ihre Wurzeln im Dialog-Center-Geschäft und entwickelt heute mit mehr als 900 Kollegen an vier Standorten in Deutschland individuelle, zielgerichtete und kundenspezifische Lösungen für Interessenten- und Kundenmanagement. gkk dialog begeistert Menschen mit Dialogmarketing – über das gesamte Spektrum der Customer Journey und in allen Kanälen.

gkkdialog

www.gkk.de