

Zurück an: DDV e.V. | Frau Bettina Chevalier
(E-Mail: b.chevalier@ddv.de | Fax: 069 401276-599)

Nominierungsschluss:
2. Dezember 2019

Meine persönliche Nominierung zum EDDI 2020

Mein Favorit für den EDDI 2020 ist das Unternehmen

Vollständiger Unternehmensname

Geben Sie bitte an:

B2B

B2C

Bitte begründen Sie der Jury kurz Ihre Nominierung und beziehen Sie dabei die Kriterien (s. nachfolgende Seite) mit ein:

Weiter auf der nächsten Seite

Kriterien

- Der Betrachtungszeitraum ist langfristig, d.h. über mindestens 5 Jahre.
- Die Kommunikations- bzw. Werbeaktivitäten mit der Zielgruppe werden im Sinne eines intelligent integrierten crossmedialen Dialogmarketings durchgeführt, d.h.:
 - inhaltlich und gestalterisch systematisch integriert
 - crossmedial
 - kundenzentriert
 - innovativ
- Die durchgeführten Maßnahmen erstrecken sich über den gesamten Kundenlebenszyklus (Kundengewinnung, -aufbau, -bindung und -rückgewinnung)
- Schwerpunkt der Betrachtung im Rahmen des Awards liegt auf der Tätigkeit in Deutschland

Allgemeine Angaben

Ihre Kontaktdaten:

Titel, Vorname, Nachname

Unternehmen

Straße, PLZ, Ort

Tel.nr.

E-Mail-Adresse

Kontakt Daten Ihres Kandidaten für den EDDI 2020 (sofern bekannt):

Vollständiger Unternehmensname

Branche

Straße, PLZ, Ort

Ansprechpartner

Tel.nr.

E-Mail-Adresse