

DDV

Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

AGGP

Special:
Verleihung
des AGGP

DDV KI-Tag

Die Zukunft der Customer Experience

13.11.2024 in Frankfurt • 9.00 – 17.00 Uhr

Tagungsort: mainhaus Stadthotel Frankfurt, Lange Straße 26, 60311 Frankfurt am Main

Gesamtmoderation: Petra Maelzer (DDV ThinkTank One-to-One Multichannel) und
Attikus Schacht (Vorsitzender DDV KC Customer Services)

8.30 – 9.00 Uhr	Registrierung und Begrüßungskaffee
9.00 – 9.05 Uhr	Eröffnung und Begrüßung durch die Moderatoren Petra Maelzer und Attikus Schacht
9.05 – 10.30 Uhr	<p>KI im Marketing: Grundlagen und Einführung</p> <p>Kundenzentrierung im KI-Zeitalter: Die größten Herausforderungen und Chancen Cyrill Luchsinger (CX-Community DACH)</p> <p>Von grundlegenden KI-Modellen und Konzepten bis hin zu praxiserprobten Anwendungen – Einblick und Orientierung Martin Wild (SOGEDES)</p> <p>Garbage in – Garbage out – Qualitätssicherung in der Analyse von Kundenäußerungen Dr. Martin Schröder (Sympalog Voice Solutions)</p> <p>Hyper-Personalize Me – wie KI-Technologien die Datenanalyse revolutionieren Anne Hoepfner (SAS)</p>
10:30 – 11:00 Uhr	Pause
11.00 – 11.45 Uhr	<p>Impulse aus der Wissenschaft</p> <p>Von der Theorie zur Praxis: Innovative Ansätze und neueste Erkenntnisse aus der Wissenschaft für die Customer Experience Prof. Dr. Mahmut Arica (FOM Hochschule für Ökonomie & Management Münster)</p> <p>Einsatzpotenziale der KI in der Text-, Bild- und Audiogenerierung anhand der Fallstudie Burda Direct Prof. Dr. Andrea Müller und Dr. Diana Kolbe (beide Hochschule Offenburg)</p> <p>E-Commerce 2.0: Die Rolle der KI bei der Gestaltung effektiver Produktdetailseiten Prof. Dr. Silvia Zaharia (Hochschule Niederrhein)</p>
11.45 – 12.30 Uhr	<p>Young Academic Top Voices Verleihung des AGGP und Beiträge der Preisträger 2024</p>
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause und Networking

Die Anmeldung ist über www.ddv.de oder nachstehenden QR-Code möglich.

Die Teilnahmegebühr beträgt für DDV-Mitglieder 149 Euro und für Nicht-Mitglieder 349 Euro,
jeweils pro Person und zzgl. MwSt.

Für Ihre CO₂-freundliche Anreise zu dieser Veranstaltung bieten wir in Kooperation mit der Deutschen Bahn
das Zugticket zum Festpreis.



Der DDV KI-Tag wird unterstützt von:

CallCenter
PROFI

iBusiness

ONE to ONE

TeleTalk

DDV

Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

AGGP

Special:
Verleihung
des AGGP

DDV KI-Tag

Die Zukunft der Customer Experience

13.11.2024 in Frankfurt • 9.00 – 17.00 Uhr

Tagungsort: mainhaus Stadthotel Frankfurt, Lange Straße 26, 60311 Frankfurt am Main

13.30 – 14.00 Uhr

Künstliche Intelligenz in der Kundenbeziehung: Zukunftsvision oder Risiko?

Podiumsdiskussion mit den Mitgliedern des DDV ThinkTank One-to-One Multichannel

Impulsgeber und Moderator: Nikolaus von Graeve (rabbit eMarketing)

Petra Maelzer (Inxmail)

Mark Brauch (Süddeutsche Zeitung Digitale Medien)

Sebastian Deubelli (SLD Intellectual Property RA)

Christian Heinrich (DekaBank)

Olaf Briese (PAYBACK)

14.00 – 15.15 Uhr

Praktische Anwendungen von KI im Dialogmarketing

KI und Küche – wie MAGGI Künstliche Intelligenz in den Kochalltag integriert

Sascha Klein und Grischa Marky (beide Nestlé)

Reisende verstehen mit Künstlicher Intelligenz

Dr. Axel Schulz (DB Fernverkehr)

Die Zukunft des Einzelhandels mit KI-Assistenten

Henrike Alfeis (REWE digital)

Effektive Nutzung prädiktiver KI-Methoden zur Optimierung von Fundraising-Strategien in Non-Profit-Organisationen

Lena Neuwinger (GFS Fundraising Solutions)

WWF Deutschland Use-Case Climate Realism (MAX Gold Gewinner).

Antonia Gottwald (MSL Germany)

15.15 – 15.45 Uhr

Kaffeepause

15.45 – 17.00 Uhr

Zukunftsausblick und Best Practices

Machine Learning und Deep Learning: Die Revolution im Marketing

Meinert Jacobsen (datavance)

CONTENT IS „KI“-NG! REALLY? – wie KI die Content-Erstellung für CX neu definiert

Stephan Schmidl (gkk DialogGroup)

Von Null auf KI! Wie neue KI-Lösungen für intelligente End-to-End Prozesse sorgen – voll automatisiert, voll integriert

Marcus Lindner (inovoo)

KI im Kundenservice: Heutige Praxis und morgige Chancen für Unternehmen

Julius Appel (K&K Networks)

Dialoge 2.0: Wie KI die Kommunikation transformiert

Patrick Strunkmann-Meister (bao solutions)

Die Zukunft des B2B-Marketings: KI-gestützte Customer Insights und CX-Strategien

Oliver Gerstheimer (chilli mind)

17.00 Uhr

Ende der Veranstaltung