

The logo consists of the letters 'DDV' in white, set against a red, speech-bubble-like shape.

DDV

Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

The background features a profile of a human head facing right, overlaid with a complex network of white and red lines and dots, representing artificial intelligence or data processing. The overall color scheme is dark, with the text in white.

DDV KI-Tag 2024 Sponsoring Pakete

13. November 2024, Frankfurt/Main

The logo consists of the letters 'DDV' in white, set against a red, speech-bubble-like shape with a tail pointing towards the top-left corner.

DDV

Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

Im Dialogmarketing zeigt sich das Potenzial von KI besonders deutlich. Der DDV KI-Tag am 13. November 2024 beleuchtet umfassend den Einsatz von Künstlicher Intelligenz aus der Perspektive von Anwendern und Dienstleistern. Die Teilnehmenden erwartet ein Tag voller Erkenntnisse, Diskussionen und praktischer Anwendungen.

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte, Entscheidungsträger, Dialogmarketing-Experten und Technologieinteressierte aus Unternehmen verschiedenster Branchen.

Als Partner des KI-Tages können Sie sich auf vielfältige Weise über den gesamten Zeitraum präsentieren. Ob als Presenting Partner, Gastgeber eines Diskussionspanels, als Referentin / Referent oder mit Ihrem Logo-Branding – nutzen Sie Ihre Chance!

Die Teilnehmerdaten werden Ihnen nach dem Event zur Verfügung gestellt.*

* abhängig vom jeweils gebuchten Paket

DDV

Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

Platin Presenting Partner

Vor dem KI-Tag:

- Exklusiver Willkommens-Post als Presenting Partner via LinkedIn
- 10 Freitickets
- 10 Tickets mit 30% Discount
- Logoeinbindung auf dem Programm
- Logoeinbindung mit Verlinkung auf der DDV-Website unter „Partner“
- Verlinkung in mind. 3 Posts zur Veranstaltungsbewerbung

Während des KI-Tags:

- Listung als Presenting-Partner in Wortmarke („presented by...“Partner“) und direkter Nähe zu DDV-Logo im Plenum/Bühne
- Flagship Branding des Presenting-Partners und DDV-Logo mittels Banner vor Eingang (Foyer)
- Speaking Slot*
- Coffee-Table im Foyer, ca. 2 qm, zur Auslage von eigenen Materialien und Networking
- Gemeinsames Get-together / Begrüßung der TN mit DDV am Vorabend
- Branding zzgl. DDV-Logo auf Lanyard o.ä.

Nach dem KI-Tag:

- Exklusiver Dankes-Post als Presenting Partner via LinkedIn
- Vorrangrecht: Zugriff auf TN-Liste (Name, Position, E-Mail, Firma) und auf Pressefotos nach Event

1x zu
vergeben
€ 10.000,-

*Fallbeispiel durch Kunden, kein Sales Pitch



DDV

Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

Gold-Partner

Vor dem KI-Tag:

- 5 Freitickets
- 5 Tickets mit 30% Discount
- Logoeinbindung auf dem Programm
- Logoeinbindung mit Verlinkung auf der DDV-Website unter „Partner“
- Verlinkung in mind. 3 Posts zur Veranstaltungsbewerbung

Während des KI-Tag:

- Listung als Partner in Wortmarke und direkter Nähe zu DDV-Logo
- Speaking Slot*
- Coffee-Table, ca. 2 qm, zur Auslage von eigenen Materialien und Networking

Nach dem KI-Tag:

- Verlinkung im Dankes-Post als Partner via LinkedIn
- Zugriff auf TN-Liste nach Event (Name, Position, E-Mail, Firma)

*Fallbeispiel durch Kunden, kein Sales Pitch



€ 7.500,-



DDV

Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

Silber-Partner

Vor dem KI-Tag:

- 3 Freitickets
- 3 Tickets mit 30% Discount
- Logoeinbindung auf dem Programm
- Logoeinbindung mit Verlinkung auf der DDV-Website unter „Partner“
- Verlinkung in mind. 3 Posts zur Veranstaltungsbewerbung

Während des KI-Tags:

- Listung als Partner in Wortmarke und direkter Nähe zu DDV-Logo
- Coffee-Table, ca. 2 qm, zur Auslage von eigenen Materialien und Networking

Nach dem KI-Tag:

- Verlinkung im Dankes-Post als Partner via LinkedIn
- Zugriff auf TN-Liste nach Event (Name, Position, E-Mail, Firma)



€ 3.500,-



Die treibende Kraft der Data Driven Economy

Die Leistungen im Überblick

	Freitickets	Speaking-Slot	Coffee-Table	Lanyard gebrandet	Get-together Vorabend
Platin Presenting Partner	10	1	1	★	★
Premium-Partner	5	1	1	-	-
Gold-Partner	3	-	1	-	-

* Gekürzter Auszug

DDV

Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

Variable Leistungen

Notizbuch & Stift (exklusiv)

- Set aus Notizbuch und Stift (mit Partnerlogo und DDV gebrandet)
- Auflage 150 Stück
- Zur Auslage, bspw. im Plenum auf den Stühlen, am Coffee-Table oder als Zugabe bei der Verabschiedung
- DDV übernimmt die Auslage

1x zu
vergeben
€ 1.200,-


Give-Away

- Gebrandetes Obst, Getränke o. ähnl., nach Absprache (Bsp. [hier](#))
- Auflage ca. 150 Stück
- Zur Auslage, bspw. beim Get-together am Vorabend und/oder am Coffee Table, als Give-Away bei der Verabschiedung
- DDV übernimmt Auslage / Verteilen

€ 600,-

The logo consists of the letters 'DDV' in white, bold, sans-serif font, set against a red, speech-bubble-like shape with a tail pointing towards the top-left.

Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

A dark, high-contrast profile of a woman's face facing right. Overlaid on her head is a complex, glowing network of white and red lines, resembling a neural network or data visualization. The background is dark with some faint, colorful bokeh lights.

Noch nicht das Passende dabei? Sprechen
Sie mich gerne an, gemeinsam erarbeiten wir
ein individuelles Paket nach Ihren
Vorstellungen.

Bettina Chevalier
Eventmanagerin

Tel. 069 401 276 542
Mobil 0176 51833456
b.chevalier@ddv.de

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
Hahnstraße 70 • 60528 Frankfurt

