

Gewinner 2019

Trophäe	Agentur	Auftraggeber	Kampagnen-Titel
Gold / Best in Show	la red	Mast-Jägermeister	Jägermeister "Drop-In Concert"
Gold	fischerAppelt / Fork Unstable Media	Merck	Ode to the Future
Gold	gkk dialog / Scholz & Friends iDialog	DekaBank Deutsche Girozentrale	Dialog der Generationen
Gold	Philipp und Keuntje	Sylt Marketing	Catapult Air – Im hohen Bogen nach Sylt.
Silber	DDB Group Germany / Kolle Rebbe	Deutsche Lufthansa	Lufthansa "#SayYesToTheWorld"
Silber	Demodem / Kolle Rebbe	PETA Deutschland	PETA "Eye to Eye"
Silber	Heimat Werbeagentur	Laut gegen Nazis	Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass."
Silber	JAKO-O	JAKO-O	Die Weihnachtsfreunde Kampagne
Silber	Ogilvy	Deutsche Bahn	Spar dir den Flug
Silber	Scholz & Friends	Car2Go Group	The #OurCar Project
Bronze	achtung!	sea chefs Cruise Services	sea chefs: Aus Liebeskummer zum Traumschiff-Job
Bronze	DDB Group Germany	Telekom Deutschland	Die erste interaktive WhatsApp Comedy-Serie der Welt
Bronze	DDB Group Germany	Telekom Deutschland	ELI's Traum: vom Straßenmusiker zum Popstar
Bronze	Elbfeuer	Greif Inkasso	Jender & Mosler
Bronze	Heimat Werbeagentur	HORNBACH Baumarkt	HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 001"
Bronze	Kolle Rebbe	Deutsche Lufthansa	Lufthansa "Walk-in Ads"
Bronze	la red	Mast-Jägermeister	Jägermeister Goldbae Edition
Bronze	SERVICEPLAN	Beck's / Anheuser-Busch InBev	Mach's zu deinem Beck's
Bronze	SERVICEPLAN	BMW	Driving Experience Hero
Bronze	SERVICEPLAN	Internationale Gesellschaft für Menschenrechte IGFM	I am Human
Bronze	SERVICEPLAN	PENNY-Markt	Weihnachten braucht nicht viel. Nur Liebe.
Bronze	SERVICEPLAN	Sky Deutschland Fernsehen	Say it with Sky
Bronze	SERVICEPLAN	Too Many T's	Featuring Alexa