

Shortlist 2024



Auftraggeber	Agentur(en)	Titel	Kategorie
Laut gegen Nazis e.V.	Jung von Matt	Recht gegen Rechts - Markenrechte eintragen, damit Nazis ihre Codes nicht weitertragen.	For Good
Elnet Deutschland e.V.	Philipp und Keuntje	Die Fragemauer	For Good
Long Covid Europe	Saint Elmo's, MEDIAPLUS, off studios, Hastings Audio Network	Long COVID Mode	For Good
Transklar e.V./ Trans-Ident e.V.	Serviceplan, Mediaplus, plan.net, Replayboys UG, cramlabs AI	SAVED MEMORIES	For Good
WWF	Leo Burnett, Digita Pixelpark	Climate Realism	For Good
EDEKA Stiftung	Jung von Matt, DOP	EDEKA "Weihnachtshase"	For Good
Stiftung myclimate	Jung von Matt	myclimate Carbon Tracker	Green
WWF	Saint Elmo's, MEDIAPLUS, plan.net	WWF Save What You See	Green
:(:häppy	häppy, pilot Screentime, Hastings Audi Network	:(: häppy? (Die ADC Recruiting Aktion)	Experience
Techniker Krankenkasse	Serviceplan, Saint Elmo's, TVN Group Holding, Pilot Hamburg, Lautstark	Toxic Monster	Experience
BVG	Jung von Matt, DIGITALSINN Hamburg, NOT A MACHINE, gud.berlin, nuts communication, we love pr	Das BVG Musical - Tarifzone Liebe	Experience
WWF	Leo Burnett, Digita Pixelpark	Climate Realism	Experience
Hamburg Marketing	Jung von Matt, segmenta communications, Simon&Paul, 2wie Music, Production Resource Group, UNIKAI Legerei- und Speditionsgesellschaft	THE BIGGER DRAW	Experience
McDonald's	Scholz & Friends	Monopoly – Auf Mecces Nacken	Relation
BVG	Jung von Matt, DIGITALSINN Hamburg, NOT A MACHINE, gud.berlin, nuts communication, we love pr	Das BVG Musical - Tarifzone Liebe	Relation
Deutsche Bahn Fernverkehr	GUD.berlin	Alle Herzen für DB Personenverkehr	Relation
AIZOME	Serviceplan, Mediaplus, off studios, Massive Voices, paul+paul, Druckerei Vogl, Square Film, Effectiv Team SFX Spezial Effekte	AIZOME WASTECARE™ – Industrieabfall, zertifiziert als Hautpflege	Innovation
WWF	Leo Burnett, Digita Pixelpark	Climate Realism	Innovation
Stiftung myclimate	Jung von Matt	myclimate Carbon Tracker	Innovation
Deutsche Bahn Fernverkehr	GUD.berlin	Alle Herzen für DB Personenverkehr	Community
ALDI Nord	Accenture Song	Gute Beats für alle - by ALDI Nord	Community
Techniker Krankenkasse	Serviceplan, Saint Elmo's, TVN Group Holding, Pilot Hamburg, Lautstark	Toxic Monster	Community
Long Covid Europe	Saint Elmo's, MEDIAPLUS, off studios, Hastings Audio Network	Long COVID Mode	Community
Elnet Deutschland e.V.	Philipp und Keuntje	Die Fragemauer	Community
Samsung Deutschland	Leo Burnett, KMB, Starcom, Sony Music	#SingWithSigns	Community
BVG	Jung von Matt, DIGITALSINN Hamburg, NOT A MACHINE, gud.berlin, nuts communication, we love pr	Das BVG Musical - Tarifzone Liebe	Community
EDEKA Stiftung	Jung von Matt, DOP	EDEKA "Weihnachtshase"	Community
SIXT	Jung von Matt, TomSporer	SIXT "Elbtower Takeover"	Community
Burger King Deutschland	Grabarz und Partner	Burger King "Charles III – The Burger King"	Brand
DB Cargo	GUD.berlin, fischerAppelt	#güterfeiern – die DB Cargo Festival-Tour 2023	Brand

Shortlist 2024



Auftraggeber	Agentur(en)	Titel	Kategorie
Zürich Beteiligungs AG	Heimat	#JoyOfGettingOlder Kampagne	Brand
McDonald's	Scholz & Friends	Monopoly – Auf Mecces Nacken	Brand
BVG	Jung von Matt, DIGITALSINN Hamburg, NOT A MACHINE, gud.berlin, nuts communication, we love pr	Das BVG Musical - Tarifzone Liebe	Brand
Hamburg Marketing	Jung von Matt, segmenta communications, Simon&Paul, 2wie Music	THE BIGGER DRAW	Brand
MEKB / DB InfraGO	GUD.berlin, PUK Studios, Hastings Audio Network	Jobs - Ein Bahnhof voller Möglichkeiten	Activation
Schwarzwald Tourismus	Saint Elmo's, FRTWTY, +epFilms Hamburg	The Black Forest Sneakers	Activation
Kindergärten City, Eigenbetrieb von Berlin	GUD.berlin	Berlin braucht Erziehung	Activation
Aldi Nord	Accenture Song	Gute Beats für alle - by ALDI Nord	Activation
Zürich Beteiligungs AG	Heimat	#JoyOfGettingOlder Kampagne	Activation
Hornbach Baumarkt	Heimat TBWA/Germany, RSA, Mindshare(Media)	Die HORNBACH Fahndung	Activation
McDonald's	Scholz & Friends	Monopoly – Auf Mecces Nacken	Activation
Elnet Deutschland e.V.	Philipp und Keuntje	Die Fragemauer	Activation
Mondelēz Europe	Saatchi & Saatchi	#ChasePlayfulness	Activation
EDEKA Stiftung	Jung von Matt, DOP	EDEKA "Weihnachtshase"	Activation
SIXT	Jung von Matt, TomSporer	SIXT "Elbtower Takeover"	Activation
Miles & More	TRACK	Challenge accepted!	Data & Performance
WWF	Saint Elmo's, MEDIAPLUS, plan.net	WWF Save What You See	Media
Miles & More	TRACK	Challenge accepted!	Effect
McDonald's	Scholz & Friends	Mutlicht	Effect
McDonald's	Scholz & Friends	Bewerben so einfach, wie einen Big Mac® zu ordern.	Effect
Laut gegen Nazis e.V.	Jung von Matt	Recht gegen Rechts - Markenrechte eintragen, damit Nazis ihre Cod	Effect
McDonald's	Scholz & Friends	Monopoly – Auf Mecces Nacken	Effect
Hinz & Kunzt	Philipp und Keuntje, Mantikor	The Homeless Gallery	Effect
adidas	Jung von Matt, ACT3 Production Company	THE DROP OF FUSSBALLIEBE	Effect
Hamburg Marketing	Jung von Matt, segmenta communications, Simon&Paul, 2wie Music, Production Resource Group, UNIKAI Legerei- und Speditionsgesellschat	THE BIGGER DRAW	Effect