

Dialog Area by DDV & ONEtoONE

am 12./13. Mai auf dem OMR Festival 2020 in Hamburg



Werden Sie Teil einer starken Gemeinschaft auf dem OMR Festival 2020!

Die Dialog Area ist der angesagteste Treffpunkt eines der größten Digialevents Europas rund um das Thema **Data Driven Marketing** und den **Dialog mit dem Kunden**. Präsentieren Sie als Aussteller der Dialog Area Ihre Produkte und Lösungen aus der dialogorientierten Marketingbranche und knüpfen Sie wertvolle Business-Kontakte.

Die Dialog Area ist ein in die OMR integrierter, gebrandeter Bereich in der Expo-Halle. Eine eigene Vortragsbühne – die **Dialog Stage** – bietet an beiden Messetagen ein vielfältiges Programm. **Guided Tours** bringen die Messebesucher direkt in die Dialog Area.

Buchen Sie jetzt Ihren All Inclusive Stand:

- **Standfläche von 9 qm**
- **Möbiliar inklusive: Counter, Stehtisch mit 2 Barhockern, gebrandete Rückwand (3m x 2,5m), Strom & WLAN**
- **Nennung auf der offiziellen OMR Festival-Website mit Logo, kurzer Unternehmensbeschreibung, Kontaktinformationen und Link zur Website**
- **30 Expo-Tickets für Partner und Kunden sowie 5 Expo-Tickets für das Standpersonal**

Kosten: 10.000 € zzgl. MwSt.

Premiumstände:

Die Kosten liegen bei 1.000 € zzgl. MwSt. pro Quadratmeter (ab 20 qm verfügbar). Weitere Informationen hierzu erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Für Ihre Standbuchung und weitere Auskünfte steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Janina Pahler

OMR

Telefon: 040 2093 108 89

E-Mail: jp@omr.com



Das ist die OMR:

Mit mehr als 52.000 Besuchern, über 400 Ständen, 150 Masterclasses und 3 Expo Stages gilt das OMR Festival als eine der weltweit größten Veranstaltungen für digitales Marketing und Technologie.

DDV-Mitglieder sagen über die Dialog Area:

Meinert Jacobsen, Marancon GmbH:

„Mit der Dialog Area geben Dienstleister der gleichen Branche potenziellen Kunden ein gemeinsames Gesicht. Der Austausch zwischen den Ausstellern war sehr harmonisch und transparent. Wir konnten 400 Leads generieren und haben zwei konkrete Projektangebote mit nach Hause genommen.“

Jörg Ludermann, Indima direct GmbH:

„Die Dialog Area ist eine sehr gute Initiative des DDV für die ganze Branche. Hier werden die zentralen Themen kompakt präsentiert. Die Systemstände der Aussteller sind ansprechend und praktisch.“

Jeanette Kuhlendahl, DIALOGHAUS GmbH:

„Die Betreuung der Aussteller der Dialog Area war bereits im Vorfeld und auf der Messe sehr professionell und angenehm. Unser Slogan am Stand "Offline pusht online" war ein absoluter Eyecatcher, auf den wir sehr häufig angesprochen wurden. Wir sind mit den Kontakten insgesamt sehr zufrieden. Am zweiten Tag waren die Kontakte sogar noch qualifizierter als am ersten.“