

Programm Dialog Stage auf der OMR 2019

Dienstag, 7. Mai 2019

Crossmedia- & Cross-Channel-Dialoge

Moderation: Joachim Graf, Hightext Verlag / ONEtoONE

- 10:00 Social Media & Dialog-Marketing: Eine Love Story?**
Fabian Lebersorger, MOIA
- 10:20 E-Mail-Marketing 4.0 = wtf!?**
Nein, keine Verkaufsshow für ein Tool. Nein, es wird kein Bullshit-Bingo – ok, aber ohne CXM & AI geht's nicht.
Pierre Hatz, iPS dialog
- 10:40 Die My Highlights Welt – die Online- und Offline-Welt zusammenbringen**
Robert Burkhardt, Vattenfall Europe Sales GmbH
- 11:00 Geteilte Interaktion ist doppelte Identifikation – der innovative Weg von SAMSUNG in sozialen Netzwerken**
Verena Buchbinder, gkk dialog
- 11:20 Streaming für Klassikfans – Mobile Marketing mit Programmatic Display & Facebook Ads**
Christoph Lange, IDAGIO GmbH
- 11:40 grenzenlos neugierig – mit Spitzenwissenschaftlern im Dialog**
Christine Blum-Heuser, Merck
- 12:00 FAN MARKETING X-TREME! Wie viel Marketing verkraftet die Rock-Zielgruppe?**
Rene Otto, Rock N Shop GmbH
- 12:20 Whatsapp: Warum bei OTTO Messenger für Service- und Marketing-Kommunikation immer relevanter werden**
Lena Hofschroer, OTTO
- 12:40 Kanal egal: Wie Trigger-Mails wieder beim Konsumenten landen**
Joachim Glowalla, Eversfrank Gruppe
- 13:00 Das größte Elfmeterschießen der Welt? – Digitaler Dialog mit 30 Mio. Kunden!**
Michael Diez, Payback GmbH
Stephan Schmidl, gkk dialog

KI & VR im Kundendialog

Moderation: Martin Nitsche, DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.

- 13:20 Aktivismus neu erfunden**
Nicole Holzenkamp, Kolle Rebbe
Christian Rentschler, Kolle Rebbe
- 13:40 Der digitalisierte Dialog – wie ‚Conversational‘ die Customer Journey bei OTTO verändert**
Dr. Nicolai Johannsen, OTTO
- 14:00 Kaffeetratsch mit einem Chatbot – Wie J.Hornig seine Kunden auf der Suche nach dem perfekten Kaffee unterstützt.**
Ana Cukic, J.Hornig
Franz Drack, J.Hornig
- 14:20 10-fache Steigerung des E-Mail-Umsatzes im Online Shop durch den Einsatz von KI**
Sebastian Clüver, Ex Libris AG
Thorsten Mühling, epoq internet services GmbH
- 14:40 Mit Prognosemodellen Werbemaßnahmen effizient steuern**
Gabriele Schilling, BUDNI Handels und Service GmbH & Co KG
- 15:00 Best Practice Dräger – Wie ein KI-Chatbot die Kundenkommunikation im Messenger automatisiert**
Anna-Soraya Hein, Drägerwerk AG & Co. KGaA
Frederik Schröder, knowhere GmbH
- 15:20 #SayYesToWorld – Warum es sich als Marke lohnt Haltung zu beziehen**
Benita Struve, Deutsche Lufthansa AG
- 15:40 Mit Chatbots, Marketing Automation und Gamification Konsumenten begeistern**
Johannes Frieß, SAVENCIA Fromage & Dairy Deutschland

MAX-Award

Moderation: Alexander Mazza

- 16:30 Preisverleihung des MAX-Awards (Deutscher Dialogmarketing Preis)**



Mittwoch, 8. Mai 2019

Storytelling im Kundendialog

Moderation: Christina Rose, Hightext Verlag / ONEtoONE

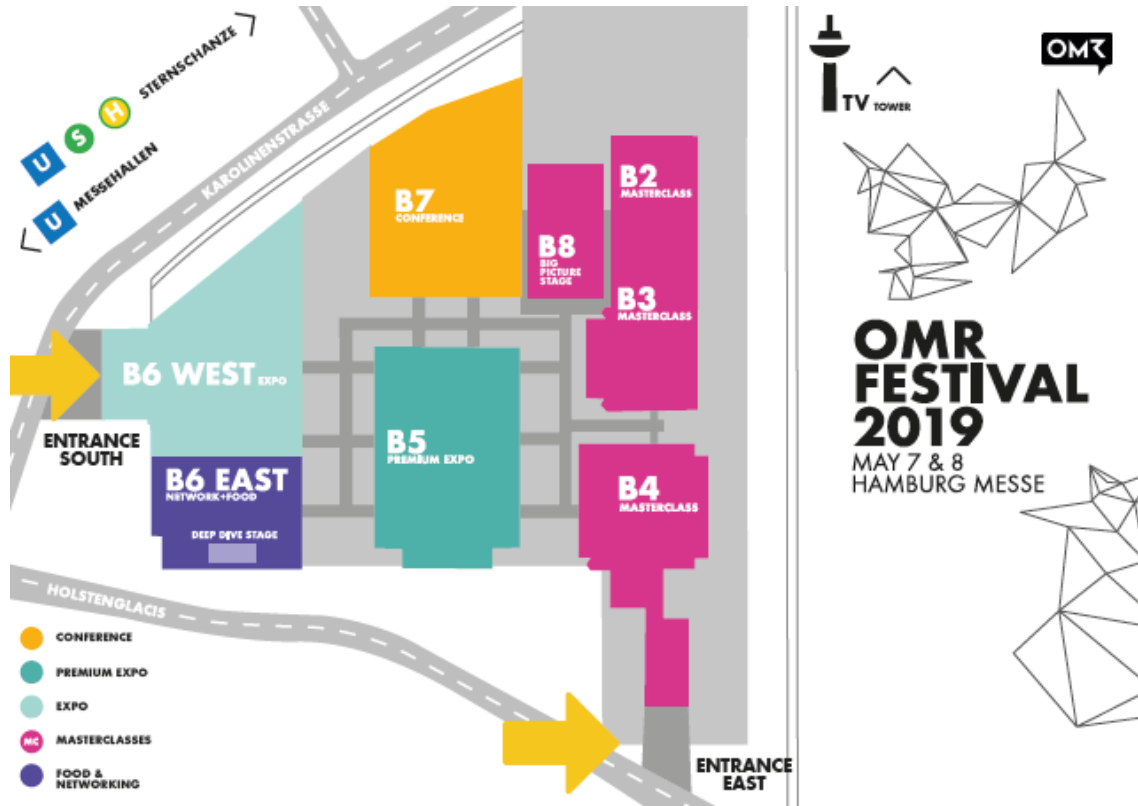
- 10:00 Sex sells (IT)security**
Tom Rüter, G Data Software AG
- 10:20 Catapult Air – Im hohen Bogen nach Sylt.**
Moritz Luft, Sylt Marketing GmbH
- 10:40 Kommunikation Im Dialog-Marketing – Das Schlüsselwort heißt "Vertrauen"**
Kevin Fichtl, Witt Gruppe
Holger Schibbe, United Internet Media GmbH
Florian Ziegler, Witt Gruppe
- 11:00 Blick unter die Motorhaube - Wie Sixt ein Neuprodukt mit Instagram Story Ads auf die Überholspur bringt**
Christoph Assmann, SIXT SE
- 11:20 Wie man Kunden nicht nur nicht verliert, sondern begeistert. Die HVB Weltautomaten – der Best-in-Show-Case des MAX-Award 2018**
Alexander Windhorst, Serviceplan One GmbH & Co. KG
- 11:40 State of Content Distribution by OMR**
Daniel Knoepfel, OMR – ramp106 GmbH
- 12:00 Influencer: 61 Millionen Kontakte für Kwitt**
Stephan Arns, Bundesverband der Dt. Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR)
Jean-Paul Daniel, Kontor Digital Media GmbH & Co. KG
- 12:20 Amazon Bid Automatisierung – Wie Baby Sweets mit Adspert Umsatz steigern & ACoS stabilisieren konnte**
Tino Hartmann, Baby Sweets GmbH
- 12:40 Mit Dialog, harter Performance und 0 Konkurrenz – Whatsapp-Newsletter funktionieren!**
Jan Brakebusch, Liebscher & Bracht
- 13:00 DB Case "Spar Dir den Flug – eine Weltreise in Deutschland"**
Markus Fälsch, Dt. Bahn AG
Florian Schröder, Dt. Bahn AG
- 13:20 O Marketing, my Marketing...**
Fatih Özdemir, Outlet46.de GmbH

Datengetriebene 1:1-Kommunikation

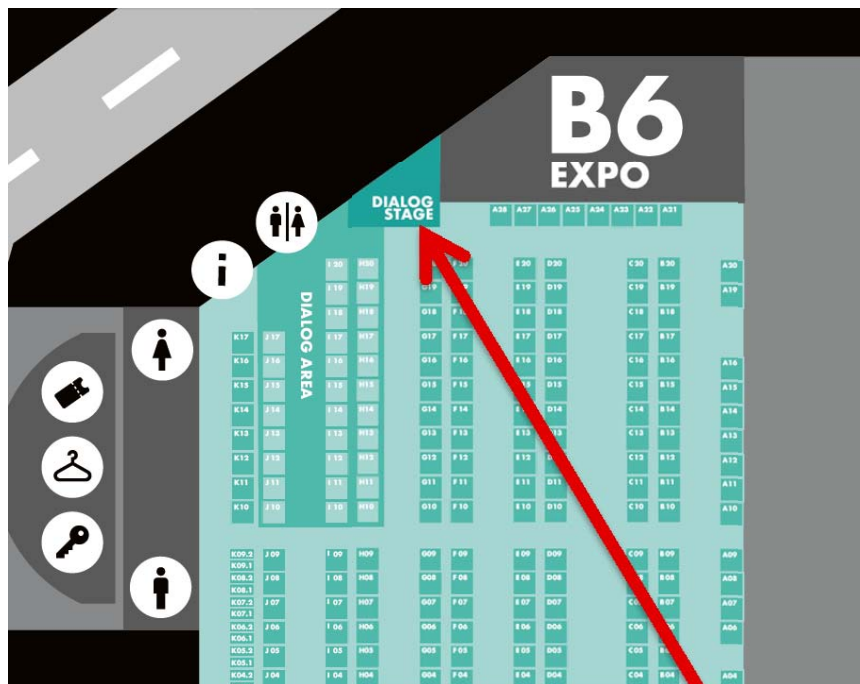
Moderation: Prof. Heike Jochims, DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.

- 13:40 Kundenwanderungen bei Berge & Meer**
Gereon Krahn, Berge & Meer
- 14:00 Wie man als Händler-Marktplatz Kundenbindung aufbaut**
Dr. Dominik Benner, Benner Holding und schuhe24.de
- 14:20 Wenn Kreation und Big Data aufeinandertreffen – eine Initiative der UKV und SV Sparkassenversicherung**
Özden Sevimli, UKV- Union Krankenversicherung AG
Patrick Würtz, UKV- Union Krankenversicherung AG
- 14:40 Mit Crosschannel viel Marke für wenig Budget bekommen**
Albrecht Betzold, Betzold GmbH
- 15:00 Vom Verwalter zum Gestalter: Wie Edenred mit datengestütztem Marketing professionelles Leadmanagement in Marketing und Sales realisiert.**
Katharina Harnischmacher, Edenred Deutschland GmbH
André Schmidt, beDirect GmbH & Co. KG
- 15:20 Personalisierte Kundenansprache auf Basis einer datengetriebenen Audience Management Infrastruktur**
Annette Corsten, Fressnapf Tiernahrungs GmbH
Stefan Rausch, Fressnapf Tiernahrungs GmbH
- 15:40 Die menschliche Dimension im Data Driven und Programmatic Advertising am Beispiel der Digitalen Sinus Milieus®**
Rolf Küppers, microm GmbH

OMR Festival



Dialog Stage in Expo-Halle B6



Dialog Stage

in der Dialog Area by DDV & ONEtoONE