



www.sciencetalks.eu

DACH Science Talks: Ein neues Format für den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis.

Der für den Herbst 2020 geplante „15. wissenschaftliche interdisziplinäre Kongress für Dialogmarketing“ wird in diesem Jahr anders als gewohnt stattfinden. Die Dialogmarketing-verbände aus Deutschland, Österreich und der Schweiz nutzen im Rahmen einer inter-nationalen Kooperation die Situation, um neue Formate für den wissenschaftlichen Austausch zu erproben. So wird ab Oktober unter dem Titel „Science Talks“ eine Reihe von Online-Präsentationen zum aktuellen Stand des Dialog- und Data-Driven-Marketing organisiert. Damit soll der wichtige Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis sichergestellt und weiter ausgebaut werden. Den Auftakt zu den Vorträgen, die wöchentlich stattfinden werden, macht am Donnerstag, 1. Oktober 2020 die Präsentation und Ehrung der Gewinner des diesjährigen Alfred Gerardi Gedächtnispreises.

Zielgruppe der Vortragsreihe „Science Talks“ sind Hochschullehrer, Wissenschaftler, wissenschaftlicher Nachwuchs sowie an neusten Erkenntnissen interessierte Praktiker aus Unternehmen.

Veranstalter sind der Deutsche Dialogmarketing Verband e.V. (DDV), der österreichische Dialogmarketing-Verband DMVÖ und der Schweizer Dialogmarketing Verband SDV. Zusammen vertreten die drei Verbände die Interessen von rund 2.000 Mitgliedern der gesamten Dialogmarketing-Branche. Im DDV haben sich zudem rund 80 Hochschullehrer organisiert.

Ziele der Vortragsreihe

- Darstellung des aktuellen Standes der Forschung zu zentralen Themen des Dialog- und Data-Driven-Marketing
- Vorstellung und Diskussion aktueller Forschungsprojekte zum Dialog- und Data-Driven-Marketing
- Förderung des wissenschaftlichen Austauschs zwischen den Hochschulen
- Plattform für Networking und Wissenstransfer zwischen Forschung und Praxis

Format der Vorträge

Die wöchentlich stattfindenden Vorträge werden vom DDV über ein Videokonferenztool organisiert und live gestreamt. Nach einer kurzen Einführung mit Vorstellung des jeweiligen Referenten ist ein ca. 30 minütiger Vortrag vorgesehen, im Anschluss erfolgt eine moderierte Diskussion. Die Teilnahme steht allen Interessierten offen und ist kostenlos, Voraussetzung ist lediglich eine Anmeldung.

DACH Science Talks: Programm Oktober bis Dezember 2020

1. Oktober 2020, ab 15.00 Uhr

Preisverleihung Alfred Gerardi Gedächtnispreis 2020 mit Vorstellung der Siegerarbeiten

8. Oktober 2020, ab 17.00 Uhr

„Wie kann SalesTech in Dialog-Marketing und Vertrieb helfen?“

Referent: Prof. Dr. Bernd Skiera, Goethe-Universität Frankfurt am Main

15. Oktober 2020, ab 17.00 Uhr

„Blockchainbasierte Peer-to-peer Werbeauktionen“

Referent: Prof. Dr. Alfred Taudes, Wirtschaftsuniversität Wien

22. Oktober 2020, ab 17.00 Uhr

„Humanoide Roboter – Chancen und Herausforderungen für die dialogische Interaktion am PoS“
Referenten: Prof. Dr. Kathrin Reger-Wagner und Sven Kruschel, Ernst-Abbe-Hochschule Jena

29. Oktober 2020, ab 17.00 Uhr

„Digital Dialog Insights 2020: Digitaler Dialog im Umbruch. Was kommt nach dem Cookie? Welche Rolle spielt Corona?“
Referenten: Prof. Harald Eichsteller, Prof. Dr. Jürgen Seitz, Hochschule der Medien, Stuttgart

5. November 2020, ab 17.00 Uhr

„Der Inbound-Funnel-Cycle als Quintessenz verschiedener Inbound-Marketing-Ansätze“
Referenten: Prof. Dr. Alexander Decker; Technische Hochschule Ingolstadt, und Maria Adamer, TechDivision eConsulting GmbH

12. November 2020, ab 17.00 Uhr

„Emerging Technologies – Einflüsse auf die Zukunft des Marketings“
Referent: Lukas Waidelich, Hochschule Pforzheim

19. November 2020, ab 17.00 Uhr

„Mit Künstlicher Intelligenz Kundendaten für das Marketing aufräumen.“
Referenten: Prof. Dr. Simone Braun, Hochschule Offenburg und, Dan Follwarczny, Uniserv GmbH

26. November 2020, ab 17.00 Uhr

„Voice-Marketing - Ein Weg zur besseren Online-Hörbarkeit.“
Referent: Prof. Dr. Ralf Kreuzer, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

3. Dezember 2020, ab 17.00 Uhr

„Markenorientierte Korrespondenz im Alltag oder: Dem Kunden schreiben, aber wie?“
Prof. Dr. Hartmut Reinke, MBA, FOM Hochschule für Ökonomie und Management am Standort Bremen

10. Dezember 2020, ab 17.00 Uhr

„Untouchpoints – Kontaktlos Berühren“
Referenten: Dr. Catherine Crowden und Claudia Gabler; ZHAW Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften)

Träger:



Mit freundlicher Unterstützung:



Weitere Informationen und Anmeldung unter
www.sciencetalks.eu