DIE TEILNAHMEGEBÜHREN

Hochschulen im DDV:	**100,– EUR***
weitere DDV-Mitglieder:	**200,– EUR***
Studenten (bei Vorlage einer Immatrikulationsbescheinigung):	**50,– EUR***
Mitglieder kooperierender Verbände (DMVÖ, KVD, SDV):	**200,– EUR***
Nicht-Mitglieder	**400,– EUR***

* Jeweils zzgl. MwSt.

Anreise zum Campus St. Augustin
Der Campus St. Augustin liegt an der Grantham Allee 20 in 53757 Sankt Augustin und ist gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar, mit der Straßenbahn 66 erreichen Sie den Campus vom HBF Bonn und vom HBF Siegburg (vgl. Anfahrtsskizze). Bitte beachten Sie bei der Anreise mit dem PKW, dass die Parkplätze auf dem Gelände nur für zwei Stunden mit Parkscheibe zur Verfügung stehen, außerhalb gibt es einige kostenfreie Parkplätze. Alternativ kann man in den Parkhäusern des Einkaufzentrum HUMA parken (die ersten zwei Stunden kostenlos).
Eine Anfahrtsskizze finden Sie unter
https://www.h-brs.de/de/anschrift-und-anfahrt-sankt-augustin

Zur Anmeldung nutzen Sie bitte das angefügte Formular:
Einfach ausfüllen, abtrennen und per Fax an Bettina Chevalier.

Faxnummer:
069 / 401 276 599

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Informationen zur Verfügung:
Telefonnummer: 069 / 401 276 500

Alternativ können Sie sich online anmelden:

www.kongressfuerdialogmarketing.de

DAS PROGRAMM

Moderation: Prof. Dr. Jens Böcker und Meinert Jacobsen

9.30 Uhr	**Kaffee-Empfang**
10.00 Uhr	**Begrüßung** Martin Nitsche, Präsident DDV e.V. Vizepräsidentin Prof. Dr. Michaela Wirtz, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
10.30 Uhr	**Privacy Changes in Google Browser Extensions: Reactions from Developers** Karlo Lukic, Doktorand, Electronic Commerce, Faculty of Business and Economics, Goethe Universität Frankfurt a.M.
11.00 Uhr	**Damit der Dialog nicht abbricht – Optionen der Monetarisierung im Metaverse?** Prof. Dr. Frank M. Hannich, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaft (ZHAW)
11.30 Uhr	**Kaffeepause**
12.00 Uhr	**Verleihung Alfred Gerardi Gedächtnispreise 2023** • Kurzpräsentationen der Preisträger • Laudatio durch den Jury-Vorsitzenden
13.00 Uhr	**Mittagspause**
14.00 Uhr	**Mythen der Werbepsychologie** Dipl. Psych. Robert K. Bidmon, Betriebswirt VWA, Direktmarketing-Fachwirt BAW
14.30 Uhr	**Influencer-Marketing erfolgreich gestalten: Auswahlkriterien und Kooperationsansätze aus Sicht von InfluencerInnen und Unternehmen** Prof. Dr. Simone Braun, Joelle Ehrlich, Hochschule Offenburg
15.00 Uhr	**Kaffeepause**
15.30 Uhr	**Einsatz von ChatGPT für die personalisierte Content-Erstellung – Ziele, Prozess, Chancen und Risiken – Eine explorative Studie** Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer und Emma Krogmann, HWR Berlin
16.00 Uhr	**How to boost your Business with Automation and AI (fast)** Prof. Dr. Andreas Fuchs, Technische Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt
16.30 Uhr	**Zusammenfassung und Verabschiedung**
17.00 Uhr	**Ende der Veranstaltung**

Mit freundlicher Unterstützung von:

Sponsoren und Partner:

below
Call+Care Agentur für Kundendialog GmbH
DMVÖ Dialog Marketing Verband Österreich
KVD Der Service-Verband
JAHNS AND FRIENDS
SDV Schweizer Dialogmarketing Verband

Medienpartner:

iBusiness Zukunftsforschung für interaktives Business
ONE to ONE NEW MARKETING MANAGEMENT
Versandhausberater
marketing BÖRSE www.marketing-boerse.de

Exklusivsponsor des Alfred Gerardi Gedächtnispreises ist die Firma:

Printus Ihr Partner für Bürobedarf

DDV Die treibende Kraft der Data Driven Economy

16. wissenschaftlicher interdisziplinärer Kongress für Dialogmarketing

Einladung des Deutschen Dialogmarketing Verbandes

Dienstag, 10. Oktober 2023

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Campus St. Augustin
Grantham-Allee 20
53757 Sankt Augustin

- Wissen, das Sie weiterbringt
- Referenten und Themen, die Sie begeistern
- Und natürlich: entspannter Dialog

www.kongressfuerdialogmarketing.de

DER MODERATOR

Prof. Dr. Jens Böcker
ist Professor für Wirtschaftswissenschaften, insb. deren Grundlagen und Marketing/Leiter des Studiengangs Marketing M.Sc., an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Campus St. Augustin. Seine Schwerpunkte in Lehre und Forschung sind Business to Business Marketing, Investitionsgütermarketing, Dienstleistungsmanagement und Pricingstrategien. Prof. Dr. Böcker ist außerdem wissenschaftlicher Beirat der Management- und Strategieberatung BÖCKER ZIEMEBN in Bonn, sitzt im Zukunftsbeirat bei Westenergie und im Beirat bei GO! Express & Logistics, ist Vorsitzender des VATM-Innovationszirkels und Sprecher des Hochschulbeirates im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Als gefragter Moderator und Keynotespeaker vertritt er die ITK-Branche auf zahlreichen nationalen und internationalen Konferenzen und Kongressen.

Meinert Jacobsen
wechselte nach seinem erfolgreichen Statistik-Studium in München und kurzer Assistenzzeit dort, als Trainee in die Marktforschung. Den Aufbaujahren einer CRM-Abteilung bei der BANK24/Deutschen Bank 24 folgte eine Geschäftsführungsposition in der Schober-Gruppe bei infas Geodaten (heute Nexiga) und eine leitende Tätigkeit bei der Postbank.
2006 gründete er die Analyse-Agentur marancon, dem 2016 die Gründung der B2B Smart Data GmbH folgte. Meinert Jacobsen ist Leiter des Kompetenzcenters „Künstliche Intelligenz und Customer Centricity" des Deutschen Dialogmarketing Verbandes und im Vorstand der AIKA.
Er ist Lehrbeauftragter der TuCed in Chemnitz im Masterstudiengang CRM und bei der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin GmbH.
Letzte Veröffentlichung 2021 „Analytisches Customer Relationship Management" in Heinrich Holland „Digitales Dialogmarketing", Springer Gabler.

DIE REFERENTEN

Prof. Dr. Frank Hannich
ist Professor für Marketing und Kommunikation an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), stellvertretender Leiter des Instituts für Marketing Management und Leiter der Fachstelle Customer Management & E-Commerce. Nebst seiner Tätigkeit in Lehre und Weiterbildung trägt er die Verantwortung für Forschungs- und Beratungsprojekte mit Schwerpunkt Kundenbeziehungsmanagement. Seit 2021 ist er Vorstandsmitglied des SDV.

Prof. Dr. Andreas Fuchs
ist Professor für Marketing & Digital Business an der Technischen Hochschule Würzburg, Speaker und Co-Founder von beyondbots. Er zählt zu den führenden Experten für intelligente Geschäftsautomatisierung. Mit beyondbots unterstützt er Unternehmen bei der Skalierung ihrer Automatisierungsvorhaben durch AI, Process Mining und Workflow Automation. Außerdem teilt er sein Wissen und seine Leidenschaft für Automatisierung, Digitalisierung und künstliche Intelligenz als Keynote Speaker und durch seine Forschung.

Prof. Simone Braun
ist Professorin für E-Commerce an der Hochschule Offenburg. Ihr Schwerpunkt in Forschung und Lehre liegt in den Themenfeldern Omni-Channel-Commerce, Kundendatenmanagement und Künstliche Intelligenz in Handel und E-Commerce. Sie verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich der Innovationsentwicklung mit speziellem Fokus auf Kundendaten und hat in verschiedenen Positionen in Industrie und Forschung gearbeitet, um die digitale Transformation voranzutreiben.

Joelle Ehrlich
hat ihr Studium zur Wirtschaftsingenieurin an der Hochschule Offenburg absolviert. In ihrer Abschlussarbeit beschäftigte sie sich mit dem Thema Influencer Marketing. Seit 2022 ist sie im Bereich der Softwareentwicklung tätig.

DIE REFERENTEN

Karlo Lukic
ist seit Mai 2019 als wissenschaftlicher Mitarbeiter und seit Oktober 2020 als Doktorand an der Marketing-Abteilung am Lehrstuhl für Electronic Commerce an der Goethe-Universität Frankfurt tätig. Seine Forschung bezieht sich auf Verbraucherdatenschutz, Online-Tracking und Datenschutzgesetze. Zur Beantwortung von Forschungsfragen verwendet er die Regressionsanalyse, Methoden zur kausalen Inferenz und Methoden zum Scraping von Webdaten.

Robert K. Bidmon
ist Dipl. Psych., Betriebswirt VWA, Direktmarketing-Fachwirt BAW, Heute freiberuflicher Trainer, Berater und Agentur-Coach, Autor. Lehraufträge an versch. Hochschulen. Leitete die Drittmittelprojekte „Forschungszentren Direktmarketing" an den Universitäten München und Rostock. War 19 Jahre Studienleiter Dialogmarketing und Direktmarketing an der BAW München.

Prof. Dr. Ralf Kreutzer
ist seit 2005 Professor an der Hochschule für Wirtschaft und Recht an der HWR in Berlin und seit 2023 Mitglied der Hall of Fame des Deutschen Dialogmarketing Verbandes. Er war 15 Jahre in verschiedenen Führungspositionen bei Bertelsmann, Volkswagen und der Deutschen Post tätig, bevor er 2005 zum Professor für Marketing berufen wurde. Prof. Kreutzer hat durch regelmäßige Publikationen und Vorträge maßgebliche Impulse zu verschiedenen Themen rund um Marketing, Dialog-Marketing, CRM/Kundenbindungssysteme, Database-Marketing, Online-Marketing, Social-Media-Marketing, Digitaler Darwinismus, Change-Management, Künstliche Intelligenz und nachhaltige Unternehmensführung gesetzt und eine Vielzahl von Unternehmen im In- und Ausland in diesen Themenfeldern beraten.

Emma Krogmann
studierte ihren Marketing Management Master an der Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin. In ihrer Masterarbeit erforschte sie die Einsatzmöglichkeiten von ChatGPT für die Personalisierung im Content Marketing. Inzwischen arbeitet sie als CRM Managerin in Berlin.

IHRE ANMELDUNG

16. wissenschaftlicher interdisziplinärer Kongress für Dialogmarketing

Dienstag, 10. Oktober 2023
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Campus St. Augustin,
Grantham-Allee 20, 53757 Sankt Augustin

Abendveranstaltung am Montag, 09. Oktober 2023 ab 19.15 Uhr
Brauhaus Bönnsch, Sterntorbrücke 4, 531011 Bonn,
www.boennsch.de

☐ **Ja**, ich nehme am 16. wissenschaftlichen interdisziplinären Kongress für Dialogmarketing teil.

Ich bin Mitglied im DDV: ☐ Ja ☐ Nein

Ich bin Mitglied im DMVÖ, KVD oder SVD: ☐ Ja ☐ Nein

Ich bin Student, Immatrikulationsbescheinigung liegt bei: ☐ Ja ☐ Nein

Die Teilnahmegebühr beträgt für Hochschulen im DDV 100,– Euro*,
für weitere DDV-Mitglieder, Mitglieder von DVMÖ, KVD und SDV 200,– Euro*
sowie 400,– Euro* für Nicht-Mitglieder. Studenten zahlen 50,– Euro*.

* Teilnahmegebühr jeweils zuzüglich MwSt. / In die Gebühren eingeschlossen ist ein Tagungsband zur Veranstaltung.

☐ **Ja**, ich nehme an der Vorabendveranstaltung teil.

Absender/Rechnungsanschrift

Firma/Hochschule

Vorname, Nachname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Datum Unterschrift

Datenschutzhinweis:
Zur Bearbeitung Ihrer Teilnahme an der Veranstaltung verarbeitet der DDV Ihre Anmeldedaten auf der Grundlage des Artikel 6 Abs.1 Buchstabe b) und f) der europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO). Weitere Hinweise zum Datenschutz erhalten Sie unter www.ddv.de. Den Datenschutzbeauftragten des DDV erreichen Sie unter datenschutz@ddv.de.