



Call for Papers

Der Deutsche Dialogmarketing Verband e.V. (DDV) veranstaltet am

Dienstag, 10. Oktober 2023

den

16. wissenschaftlichen interdisziplinären Kongress für Dialogmarketing.

Der ganztägige Kongress findet im Jahr 2023 an der Hochschule Bonn-Rhein Sieg statt.



**Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg**
University of Applied Sciences

Status Dialog- und Data-Driven-Marketing:

Der größte Teil aller Werbeinvestitionen fließt aktuell in das Dialogmarketing und die interaktive Kommunikation. Neue digitale Dienste beschleunigen das quantitative Wachstum und verändern zugleich die Qualität sowie Anforderungen an das Dialogmarketing.

Die Anzahl der wissenschaftlich arbeitenden Personen und Institutionen im Dialogmarketing steigt von Jahr zu Jahr. In der wissenschaftlichen Auseinandersetzung forschen zahlreiche Disziplinen direkt oder indirekt zu Fragestellungen rund um das Thema Dialog- und Data- Driven-Marketing.

Ziele des Kongresses:

- Vorstellung und Diskussion aktueller Forschungsprojekte zum Dialog- und Data- Driven-Marketing
- Darstellung der Vielfältigkeit der Forschungsansätze aus den unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen (Betriebswirtschaftslehre, Psychologie, Soziologie, Jura, Informatik, Kommunikationswissenschaften, Journalismus, usw.)
- Förderung des wissenschaftlichen Austauschs zwischen den Hochschulen
- Plattform für Networking und Wissenstransfer zwischen Forschung und Praxis



Zielgruppe der Veranstaltung sind Professorinnen und Professoren, Wissenschaftler/-innen, wissenschaftlicher Nachwuchs sowie interessiertes Fachpublikum aus der Unternehmenspraxis.

Veranstalter ist der Deutsche Dialogmarketing Verband e.V. (DDV).

Der DDV ist einer der größten nationalen Zusammenschlüsse von Dialogmarketing-Unternehmen in Europa und gehört zu den Spitzenverbänden der Kommunikationswirtschaft in Deutschland. Er vertritt sowohl die Interessen von Anwendern wie auch die der Dienstleister. Seine Mitglieder repräsentieren die gesamte Wertschöpfungskette des Dialogmarketing und damit die Bandbreite der Branche. 1948 gegründet, steht der DDV heute für Kontinuität, Erfahrung und Voraussicht. Schwerpunkte des Verbandsengagements sind die politische Arbeit, Informationsaustausch, Qualitätssicherung und Nachwuchsförderung.

Weitere Informationen: www.ddv.de

Im DDV haben sich ergänzend zu Dienstleistern und werbetreibenden Unternehmen aus dem Dialog- und Data-Driven-Marketing rund 80 Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer organisiert.

Kongress-Sprachen sind Deutsch und Englisch.

Agenda: Geplant sind fünf bis sechs **Vortragsslots à 30 Minuten**. Bestandteil der Veranstaltung ist zudem die Verleihung des Alfred Gerardi Gedächtnispreises 2023, den der DDV jährlich für die besten Abschlussarbeiten (in den Kategorien Dissertation, Master- und Bachelorthesis) im Dialogmarketing verleiht. Die Preisträgerinnen und Preisträger stellen im Rahmen der Preisverleihung ihre Arbeiten in Kurzpräsentationen vor.

Der DDV ruft hiermit alle interessierten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler auf, Vorschläge für Vorträge einzureichen.

Bewerbungsschluss ist Freitag, der 04. August 2023

Bitte senden Sie Ihre Vorschläge als Abstract per E-Mail (Word oder pdf-Datei, 1-2 DIN A4- Seiten, 12 Punkt, zweifacher Zeilenabstand) an den Deutschen Dialogmarketing Verband e.V., Bettina Chevalier, b.chevalier@ddv.de, Tel. +49 69 401 276 542.



Vortragsthemen sollen sich mit einem aktuellen für das **Dialog- und Data-Driven-Marketing relevanten Thema im weiteren Sinne** beschäftigen, wie z.B.:

- Unternehmensstrategie, -organisation und Prozesse
 - Organisation und Strategie von Akteuren im Dialog- und Data-Driven-Marketing
 - Wertschöpfungs- und Geschäftsmodelle im Dialog- und Data-Driven-Marketing
 - Organisationswissenschaften für Dialog- und Data-Driven-Marketing (Kommunikationsmodelle, Führung, Arbeitszufriedenheit)
- Dialogmarketing-Medien
 - Einsatz und Erfolgsfaktoren
 - Neue Instrumente und Trends im Dialogmarketing
 - Dialogmarketing-Anwendungen in verschiedenen Disziplinen (z.B. Medizin, Agrarwissenschaft, Politikwissenschaft)
 - Dialogmarketing-Einsatz in verschiedenen Branchen (z.B. Versandhandel, Finanzdienstleistungen, Automobil)
- Dialog- und Data-Driven-Marketing Methoden und -Instrumente
 - Methoden der Werbewirkung, Effizienzmessung, Statistik, Marktforschung
 - Customer Analytics, Artificial Intelligence, Targeting & Big Data
 - Marketing Automation, MarTec
- Integrierte online- & offline- Kommunikation
 - Integrierter, kundenzentrierter Dialog
 - Integration von online- & offline-Medien
 - Optimierung von integrierten Mediaplänen & -budgets
 - Mediensynergien
- Kundenmanagement (CRM) und -dialog
 - Kundenwert
 - Kundenlebenszyklus (z.B. Akquise, Bindung, Rückgewinnung)
 - Kundenzentrierte Kommunikation (z.B. online & offline, integriert)
 - Kundendaten (z.B. Sammlung, Pflege, Integration)
 - CRM-Systeme und deren Einsatz
 - Loyalitätsprogramme
- Branding und Dialog(medien)
 - Digitale Markenführung im Web
 - Communities & Brand Love
 - Krisenkommunikation
- Permission Marketing
 - Datenschutz
 - Rechtsnormen
 - Opt-In Generierung



Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

- Online Marketing/E-Commerce/Social Media
 - Konzeption
 - Effektivität
 - Akzeptanz

- Internationaler Dialog
 - Ansprache und Kommunikation in anderen Kulturen
 - Länderübergreifende Kommunikation
 - Rechtliche Besonderheiten
 - Ethnomarketing
 - Standardisierung und Differenzierung der Kommunikation

In den vergangenen Jahren ist im Anschluss an den Kongress ein Tagungsband erschienen. Der Tagungsband des Jahres 2022 erscheint voraussichtlich im Juli 2023 unter dem Titel: „Dialogmarketing Perspektiven 2022/2023“ im Verlag SpringerGabler. Bei Interesse senden wir Ihnen gerne ein Exemplar zu.

Kontakt und weitere Informationen:

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
Bettina Chevalier
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt
Tel. + 49 69 401 276 542
E-Mail: b.chevalier@ddv.de