



Sponsoring 16. wissenschaftlicher interdisziplinärer Kongress für Dialogmarketing

Der wissenschaftliche Kongress des DDV hat sich als zentraler Event für den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis im Dialogmarketing etabliert. Einmal im Jahr kommen die Interessierten zusammen, dieses Mal findet die Veranstaltung am 10. Oktober 2023 an der Hochschule Bonn Rhein-Sieg statt. Sie bietet Sponsoren aus der Wirtschaft, insbesondere Unternehmen aus dem Dialog- und Data-Driven-Marketing, eine einzigartige Plattform, um Experten aus der Praxis, die wissenschaftliche Community sowie Nachwuchskräfte anzusprechen.

Zielgruppe der Veranstaltung sind Hochschullehrer, Wissenschaftler, wissenschaftlicher Nachwuchs sowie wissenschaftlich interessierte Praktiker aus Unternehmen.

Veranstalter ist der Deutsche Dialogmarketing Verband e.V. (DDV). Der DDV ist einer der größten nationalen Zusammenschlüsse von Unternehmen aus dem Dialog- und Data-Driven-Marketing in Europa, der die Interessen von Dienstleistern und werbungstreibenden Unternehmen der gesamten Dialogmarketing-Branche vertritt. Im DDV haben sich zudem rund 80 Hochschullehrer und 450 Nachwuchskräfte („Dialog Natives“) organisiert.

Ziele des Symposiums

- Darstellung der Vielfalt der aktuellen Forschungsansätze aus den unterschiedlichen wissenschaftlichen Disziplinen (BWL, Psychologie, Soziologie, Jura, Informatik, usw.).
- Förderung des wissenschaftlichen Austauschs zwischen den Hochschulen
- Förderung der Kontakte zwischen Wissenschaft und Praxis

Publikation

Im Anschluss ist ein Tagungsband „Dialogmarketing Perspektiven 2023/2024“ mit den Vorträgen des Kongresses und weiteren Beiträgen zur aktuellen wissenschaftlichen Diskussion geplant.

Leistungen Premium-Sponsorenpackage 4.000 Euro

- Kostenlose Tagungsteilnahme für bis zu acht Personen
- Zehn Exemplare des Tagungsbandes (vorbehaltlich Realisierung)
- Präsenz im Umfeld der Veranstaltung (Tisch, Infostand o.ä.)
- Nennung als Premiumsponsor (Logo bzw. Firmenname)
 - Im Programm des Kongresses
 - Auf weiteren Werbemitteln des Kongresses
 - Auf den Tagungsunterlagen
 - Im Rahmen der Berichterstattung in den DDV-Medien
 - Im Tagungsband der Konferenz

Leistungen Sponsorenpackage 2.000 Euro

- Kostenlose Tagungsteilnahme für zwei Personen
- Fünf Exemplare des Tagungsbandes (vorbehaltlich Realisierung)
- Nennung als Sponsor (Logo bzw. Firmenname)
 - Im Programm des Kongresses
 - Auf weiteren Werbemitteln des Kongresses
 - Auf den Tagungsunterlagen
 - Im Rahmen der Berichterstattung in den DDV-Medien
 - Im Tagungsband der Konferenz

Kontakt und weitere Informationen

Deutscher Dialogmarketing Verband e.V. - Bettina Chevalier
Tel. 069 401 276-542 – E-Mail: b.chevalier@ddv.de