



Die treibende Kraft der Data Driven Economy

Aufnahme-Antrag

zur Mitgliedschaft im DDV

Einfach ausfüllen und per Post, Fax (+49 69 401 276-599) oder E-Mail (info@ddv.de) an den DDV senden.

Nach Erhalt des Antrages wird sich der DDV direkt mit Ihnen in Verbindung setzen, um die Aufnahme in den Deutschen Dialogmarketing Verband e. V. zu besprechen.

Bitte geben Sie Ihre Daten an:

Name des Unternehmens (lt. Eintrag im Handelsregister oder beim Gewerbeamt)			
Straße		Hausnummer	Postfach
PLZ	Ort		Gründungsjahr
Telefon		Telefax	
Homepage	Firmen E-Mail	persönliche E-Mail	
Name des Bevollmächtigten, der die Firma im DDV vertritt			Position

Bitte kreuzen Sie hier Ihre Beitragskategorie an (Die Erläuterungen zu den einzelnen Kategorien finden Sie auf der Rückseite):

Beitragskategorien	Jahresbeitrag
<input type="checkbox"/> Kategorie 1	1.000 €
<input type="checkbox"/> Kategorie 2	2.000 €
<input type="checkbox"/> Kategorie 3	3.500 €
<input type="checkbox"/> Kategorie 4	5.000 €

Bitte kreuzen Sie hier Ihre Branche an:

Auftraggeber

- Werbungtreibende Unternehmen (Verlage und Medien, Finanzdienstleister, Handel, E-Commerce, Portale, Pharma, Automotive, Non Profit Organisationen etc.)

Dienstleister

- Daten und Informationen (Dateneigner, Adressanbieter, Zielgruppenmarketing, E-Mail-Marketing, Scoring, Geoinformationen)
- Technologie und Software (Analyse, Kampagnenmanagement, CRM, Kommunikation, Datenoptimierung, Marketing Automation, Datensicherheit)
- Kreation und Konzeption (Dialogmarketing, klassische Werbung, Social Media, Affiliate, Media, Content Marketing, Events, Public Relations, Promotion und weitere Agenturdienstleistungen)
- Beratung und Consulting (Unternehmensberatung, Management Consulting, IT-Beratung, Personalberatung, Marktforschung)
- Customer Services (Contact- und Communication Center)
- Logistik (Druck, Versand, Zustellung, Fulfillment)
- Know-how (Messe- und Kongressanbieter, Fachmedien, Fortbildungsinstitute)
- Sonstige Dienstleistungen

Datenschutzhinweis

Zwecks Mitgliederbetreuung/-verwaltung sowie Erfüllung der sich aus der DDV-Satzung ergebenden Rechte und Pflichten verarbeitet der DDV i.S.d. europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) folgende personenbezogenen Daten der ihm benannten Hauptansprechpartner des Antragstellers: Vorname, Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer und Position. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b) und f) DS-GVO. Die o.g. Zwecke umfassen u.a. regelmäßige Verbandsinformationen per E-Mail-Newsletter. Sie können dem jederzeit widersprechen – per E-Mail an m.rambach@ddv.de, Tel. 069-401276-522 oder postalisch. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter datenschutz@ddv.de. Weitere Hinweise zum Datenschutz erhalten Sie unter www.ddv.de.

Datum, Ort

Unterschrift



Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

Hier finden Sie die Beitragsbemessungsgrenzen für die Selbsteinstufung in eine der vier Standardkategorien 1, 2, 3 oder 4:

Beitragskategorie	Dienstleister	Anwender von Dialogmarketing	Jahresbeitrag
	Umsatz im Dialogmarketing im letzten Geschäftsjahr	Aufwendungen für Dialogmarketing im letzten Geschäftsjahr	
1	bis 0,1 Mio. €	bis 0,1 Mio. €	1.000 €
2	bis 2,5 Mio. €	bis 2,5 Mio. €	2.000 €
3	bis 5,0 Mio. €	bis 5,0 Mio. €	3.500 €
4	über 5,0 Mio. €	über 5,0 Mio. €	5.000 €

Vorteile einer Mitgliedschaft

- Networking in den Kompetenz-Centern
- Umfangreiche Darstellungsmöglichkeiten Ihres Unternehmens
- Nutzung des DDV-Logos
- Qualitätsnachweis durch Siegel und Zertifizierungen
- Angebote von Mitgliedern für Mitglieder auf dem „DDV-Marktplatz“
- Kostenloses Abonnement der Fachzeitschrift Horizont
- Zugang zu Angeboten der DDV-Kooperationspartner

Mitglieder erhalten Preisnachlass auf folgende Produkte

- DDV-Veranstaltungen und -Publikationen
- Weiterbildung durch Schulungen und Webinare
- Juristische Informationen
- Angebote von mit dem DDV verbundenen Fortbildungsinstituten
- Angebote der mit dem DDV kooperierenden Branchenmessen

Sondermitgliedschaften

DialogNatives

DialogNatives vereint Marketing-Experten & -Studenten in einer lebendigen, dynamischen Community. Sie bietet jungen Marketing-Studenten, Berufseinsteigern und Young Professionals den Austausch mit hochkarätigen Marketing-Profis. Die DialogNatives profitieren von spannenden Veranstaltungen und der kostenlosen Sondermitgliedschaft im DDV mit einem umfassenden Angebot an Services.

Hochschulen

Dozenten, deren Lehrangebot Dialogmarketingthemen umfasst, können eine kostenlose Hochschulmitgliedschaft beantragen. Im „Plenum Bildung und Forschung“ tauschen sich die Hochschullehrer regelmäßig aus und treffen sich jährlich zum „wissenschaftlichen Kongress“ des DDV.

Assoziierte Mitgliedschaft

Unternehmen, die bei unseren Partnern Dialog Marketing Verband Österreich DMVÖ und Schweizer Dialogmarketing Verband SDV bereits Mitglied sind, genießen aufgrund der Kooperation alle Leistungen des DDV zu einem Pauschalbeitrag von 500 Euro pro Jahr.

Rücktrittsrecht

Nach Erhalt der Aufnahmebestätigung und der aktuellen Verbandssatzung haben Sie ein 4-wöchiges Rücktrittsrecht. In dieser Zeit können Sie die Vorteile des Verbandes in Ruhe prüfen und haben die Möglichkeit, ohne jede weitere Verpflichtung von einer Mitgliedschaft zurückzutreten. Eventuell in Anspruch genommene Rabatt-Vorteile und Zugaben für DDV-Mitglieder werden im Falle eines Rücktritts innerhalb der 4-wöchigen Frist nachträglich zurückerstattet.

Premium-Package

Mit dem Premium-Package können Sie zusätzliche Beratungsleistungen, die individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind, gegen Entgelt zzgl. Ust erhalten.

Information dazu erhalten Sie von Martina Rambach (T. +49 69 401 276-522, m.rambach@ddv.de).