



Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

Jetzt Mitglied werden
und sofort profitieren:

Einstiegsangebot für mehr Know-how und Networking



Ihr Einstiegsangebot im Detail:

- Zwei kostenlose Teilnahmen an **Experten-Webinaren** vermitteln Ihnen Fachwissen zu Trends und Rechtsthemen im Dialogmarketing
- Zwei **kostenfreie Tickets** für den wissenschaftlichen Kongress, dem jährlichen stattfindenden Symposium für neue Einblicke und Erkenntnisse mit Wissenschaftlern unterschiedlicher Disziplinen
- Zweistündige **Vor-Ort-Beratung** durch DDV-Juristen zu den allgemeinen rechtlichen Rahmenbedingungen des Dialogmarketing im Wettbewerbs- und Datenschutzrecht
- Teilnahme als Gast bei den **Kompetenz-Centern**, den acht Networking-Plattformen für DDV-Mitglieder mit gleicher geschäftlicher Ausrichtung
- **Ehrengast-Einladung** zu den Award-Shows MAX oder EDDI
- Ehrengast-Einladung zum jährlichen Get-together im Rahmen der **Mitgliederversammlung**
- **Ermäßigter Mitgliedsbeitrag** im Beitrittsjahr

Ihr Vorteil gesamt: Sie sparen 2.700 Euro und mehr

Ihre weiteren Vorteile der DDV-Mitgliedschaft:

- **Unternehmenserfolg** durch umfassende Vernetzung
- Spürbare **Konkurrenzfähigkeit** durch Wissensvorsprung
- **Vertraulicher Fachaustausch** auf Augenhöhe
- **Rechtskompass** zur Orientierung im Gesetzes-Dschungel
- **Politisches Lobbying** in Berlin und Brüssel
- Sicherung von **Nachwuchskandidaten** durch qualifizierte Weiterbildung
- **Qualitätsversprechen** für Ihre Kunden auf höchstem Niveau

Kontakt:

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e. V.
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt

Ihre Ansprechpartnerin:

Martina Rambach
Telefon: +49 69 401 276-522
Fax: +49 69 401 276-599
E-Mail: m.rambach@ddv.de

Der DDV vertritt mit über 800 Mitgliedern die gesamte Kompetenz für direkte Kommunikation. Schwerpunkte des Verbandsengagements sind politische Arbeit, Informationsaustausch, Qualitätssicherung und Nachwuchsförderung.

www.ddv.de