



Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.

Jetzt Mitglied werden
und sofort profitieren:

Einstiegsangebot für Abonnenten der DDV-Robinsonliste



Die Vorteile der Robinsonliste:

- Konsequenter **Verbraucherschutz**, da die Wünsche des Konsumenten respektiert werden
 - **Gezielter Abgleich** gegen die entsprechende Kategorien der Werbeverweigerer
 - Weniger Streuverluste, weniger Kosten, **mehr Effizienz** für Ihr Unternehmen
 - **Imagegewinn** für Ihre Branche und **hohe Akzeptanz** für Dialogmarketing
 - **Permanenter Vorteilspreis** für Abonnenten der Robinsonliste
- Preisbeispiel:**
bis 30 Mio. Abgleichvolumen/Jahr zahlen Sie als DDV-Mitglied 350 Euro anstatt 750 Euro pro Quartal
- **Ermäßigter Mitgliedsbeitrag** im Beitrittsjahr

Ihr Vorteil gesamt: Sie sparen 2.100 Euro und mehr

Der DDV vertritt mit über 800 Mitgliedern die gesamte Kompetenz für direkte Kommunikation. Schwerpunkte des Verbandsengagements sind politische Arbeit, Informationsaustausch, Qualitätssicherung und Nachwuchsförderung.

Ihre weiteren Vorteile der DDV-Mitgliedschaft:

- **Unternehmererfolg** durch umfassende Vernetzung
- Spürbare **Konkurrenzfähigkeit** durch Wissensvorsprung
- **Vertraulicher Fachaustausch** auf Augenhöhe
- **Rechtskompass** zur Orientierung im Gesetzes-Dschungel
- **Politisches Lobbying** in Berlin und Brüssel
- Sicherung von **Nachwuchskandidaten** durch qualifizierte Weiterbildung
- **Qualitätsversprechen** für Ihre Kunden auf höchstem Niveau

Kontakt:

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e. V.
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt

Ihre Ansprechpartnerin:

Martina Rambach
Telefon: +49 69 401 276-522
Fax: +49 69 401 276-599
E-Mail: m.rambach@ddv.de