



Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.

Jetzt Mitglied werden
und sofort profitieren:

Umfassende juristische Beratung



Ihr Einstiegsangebot im Detail:

- Informationen zur **EU Datenschutz-Grundverordnung**, die ab Mai 2018 in Kraft tritt
 - kostenfreier „Best Practice Guide“
 - kostenfreie Teilnahme für zwei Personen am Experten-Webinar mit Prof. Dr. Wuermeling
 - kostenfreie Teilnahme für eine Person an der DDV-Basissschulung mit Prof. Dr. Wuermeling
- **Beratung durch DDV-Juristen** zweistündige Vor-Ort-Beratung in Ihrem Unternehmen zu individuellen Fragen zum Wettbewerbs- und Werberecht
- **Einmalige Recherche** und **schriftliche juristische Kurzbewertung** zu einem individuellen Praxisproblem unter Einbeziehung einer auf Dialogmarketing spezialisierten Kanzlei im DDV-Umfeld zum Datenschutz- und Wettbewerbsrecht
- **Ermäßigter Mitgliedsbeitrag** im Beitrittsjahr

Ihr Vorteil gesamt: Sie sparen 2.700 Euro und mehr

Der DDV vertritt mit über 800 Mitgliedern die gesamte Kompetenz für direkte Kommunikation. Schwerpunkte des Verbandsengagements sind politische Arbeit, Informationsaustausch, Qualitätssicherung und Nachwuchsförderung.

Ihre weiteren Vorteile der DDV-Mitgliedschaft:

- **Unternehmenserfolg** durch umfassende Vernetzung
- Spürbare **Konkurrenzfähigkeit** durch Wissensvorsprung
- **Vertraulicher Fachaustausch** auf Augenhöhe
- **Rechtskompass** zur Orientierung im Gesetzes-Dschungel
- **Politisches Lobbying** in Berlin und Brüssel
- Sicherung von **Nachwuchskandidaten** durch qualifizierte Weiterbildung
- **Qualitätsversprechen** für Ihre Kunden auf höchstem Niveau

Kontakt:

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e. V.
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt

Ihre Ansprechpartnerin:

Martina Rambach
Telefon: +49 69 401 276-522
Fax: +49 69 401 276-599
E-Mail: m.rambach@ddv.de