

Liebe Leserinnen und Leser,

zum 75-jährigen Bestehen spreche ich dem Deutschen Dialogmarketing Verband namens der Freien Demokraten meine herzlichsten Glückwünsche aus. Dem Verband und seinen Mitgliedsunternehmen wünsche ich für die Zukunft weiterhin viel Erfolg sowie ebenso viel Augenmaß und Weitsicht wie in den vergangenen Jahrzehnten. Von seinen Anfängen im Jahr 1948 als Arbeitsgemeinschaft der Adressverleger bis heute war als DDV Ihr Verband, war Ihre Branche erheblichen Veränderungen und Verwerfungen ausgesetzt. Es ist offensichtlich, dass Sie sich diesen Herausforderungen stets engagiert gestellt haben.

Der Journalist Ludwig Börne hat im 19. Jahrhundert formuliert: „In einem wankenden Schiff fällt um, wer stillsteht, nicht wer sich bewegt“. Dieses Zitat hier an dieser Stelle könnte nur allzu schnell als launige Floskel gewertet werden. Betrachtet man jedoch die dynamischen Prozesse des Wirtschaftslebens und damit auch der Dialogmarketingbranche ist es mehr als eine leichtfertig gemachte Aussage. Dass der DDV eben nie den Stillstand als Option gewählt hat, beweist auch der Status des Verbandes als EU-weit größter Zusammenschluss der Branche. Das steht für Stärke und Durchsetzungskraft, die ein Verband nur dann aufweist, wenn er stabiles Rückgrat hat.

Dieses Rückgrat sind sprichwörtlich seine Mitglieder. Praktisch jede Bürgerin und jeder Bürger hat mit Werbung und damit auch mit Dialogmarketing zu tun. Die Digitalisierung und mit ihr die Online-Werbung haben viel in Bewegung gebracht und vieles nachhaltig verändert. Für Ihren Verband und Ihre Mitglieder bleibt es eine Herausforderung, unter diesen Bedingungen auch künftig traditionelle Dialogmedien und sogar analoge Angebote weiterhin zu platzieren. Die Gesellschaft, vertreten durch die Politik, ist andererseits stetig bestrebt, gleichzeitig auch ihre Interessen durchzusetzen. In Form des Datenschutzes und der aus dem Grundgesetz abgeleiteten informationellen Selbstbestimmung, heutzutage wichtiger und nötiger denn je. Interessenvertretung und Interessenausgleich werden auch zukünftig den intensiven Dialog zwischen DDV und den politischen Akteuren erforderlich machen.

Für die kommenden Aufgaben und Herausforderungen wünsche ich alles Gute und dem Deutschen Dialogmarketingverband eine stets glückliche Hand!

Mit freundlichen Grüßen



Bijan Djir-Sarai (MdB)  
Generalsekretär der Freien Demokraten