



**Grußwort des Vorsitzenden der CDU Deutschlands,  
Friedrich Merz MdB,  
zum 75-jährigen Jubiläum des Deutschen Dialogmarketing Verbands**

Es gibt wenige Verbände, die auf eine so lange Historie zurückblicken und deren Themen dennoch weiter an Bedeutung gewinnen. Ihnen beim DDV gelingt dies eindrucksvoll. Zu Ihrem Jubiläum gratuliere ich Ihnen herzlich.

Sicherlich gehören die letzten Jahre Ihres Bestehens dabei zu den Bewegtesten: Denn Dialogmarketing setzt sich als Praxis in immer mehr Wirtschaftsbereichen als eines der wichtigsten Vertriebswerkzeuge durch. Insbesondere aus dem E-Commerce ist es nicht mehr wegzudenken. Gleichzeitig hat sich der Rechtsrahmen unter anderem mit der Datenschutzgrundverordnung der Europäischen Union (DSGVO) in den letzten Jahren deutlich verändert.

Beiden Entwicklungen zugrunde liegt der enorme Anstieg verfügbarer Daten und deren Nutzung durch Unternehmen, aber auch staatliche und gesellschaftliche Akteure. Klar ist: Datennutzung ist eine der wichtigsten Grundlagen erfolgreicher Digitalisierung. Ohne Datennutzung werden wir im internationalen Wettbewerb nicht bestehen können.

Vorreiter der Datennutzung, insbesondere die USA und China, können uns dabei aber nur bedingt Vorbilder sein: Weder wollen wir weitgehend ungezügelter Datenmacht weniger großer (Plattform-)Unternehmen, noch wollen wir uns an staatlichen Überwachungsstrukturen orientieren. Europa hat im Umgang mit Daten hier einen eigenen Weg gefunden – einen rechtsbasierten Weg, der Interessen der Menschen, über die Daten erhoben werden, und Interessen der Daten-Erheber und -Auswerter in Ausgleich bringen soll.

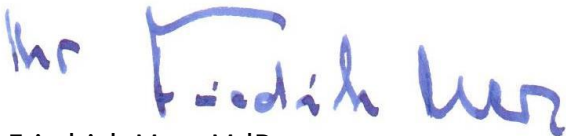
Das ist grundsätzlich eine Errungenschaft. Gleichzeitig zeigt die Erfahrung aus der Praxis, dass gut gemeint nicht immer gleich gut gemacht bedeutet: Bei den sehr berechtigten Anliegen, die die DSGVO verfolgt, wirkt sie in der Praxis doch oft zu unverständlich und mitunter nicht konstruktiv genug. Das wirkt sich auch stark auf das Dialogmarketing aus.

Wir dürfen deshalb beim Datenschutz nicht zu dogmatisch sein. Aber reine Datensparsamkeit und eine Verhinderungshaltung führen in die Sackgasse. Wir müssen

besser bei der Datennutzung werden. Nur so können die Potenziale in den Daten für Innovation und Wertschöpfung noch stärker ausgeschöpft werden. Das stärkt Wirtschaft und Forschung. Es sorgt für qualitativ bessere Produkte, Dienstleistungen und Studienergebnisse „Made in Europe“.

Den DDV schätzen wir bei diesem Anliegen, Datennutzung zu fördern, weiterhin als Gesprächspartner und Experte für die Branchenanliegen. Als „treibende Kraft der Data Driven Economy“ werden Ihre Impulse und Ihr Einsatz sicher nicht an Bedeutung verlieren. Sie treffen im Gegenteil den Nerv unserer Zeit – das muss man mit 75 Jahren erst einmal schaffen.

Herzliche Grüße

A handwritten signature in blue ink that reads "Ihr Friedrich Merz". The signature is written in a cursive style with a large, sweeping initial "F" for "Friedrich".

Friedrich Merz MdB  
Vorsitzender der CDU Deutschlands