



Deutschlands
führende
Agenturen

Man ist im ersten Moment erstaunt, wenn man das Gründungsjahr des DDV erfährt - 1948 (!), damals noch als "Arbeitsgemeinschaft der Adressverleger". Aus dem hohen Alter darf man aber keine falschen Rückschlüsse ziehen: Beim DDV geht es nicht um staubige Adresskarteien, sondern um Digitalisierung, um Daten, um Analytics. Im hohen Alter von 75 Jahren tummelt man sich auf Dmexco und OMR. Inhaltlich hat der DDV dabei nicht den leichtesten Job zu bewältigen - Dialog ist ja durchaus nicht immer von beiden Seiten - Unternehmen und Verbrauchern - gleichermaßen erwünscht. Schön ist, dass man beim DDV in diesem Zusammenhang gerne das Wort "Interessenausgleich" bemüht und immer beide Seiten immer im Blick hat. Dieser Interessenausgleich ist sicher nicht immer leicht, gerade im digitalen Umfeld. Umso mehr darf man der erfolgreichen Arbeit des Verbands über so viele Jahre Respekt zollen und ganz herzlich zum Geburtstag gratulieren. Wir (der GWA) dürfen uns zusätzlich für die langjährige sehr gute Zusammenarbeit bedanken.

Larissa Pohl, Präsidentin, GWA e.V.