



Wir stoßen an auf ehrwürdige 75 Jahre, herzlichen Glückwunsch!

Die qualifizierte Ansprache von Verbraucherinnen und Verbraucher zu erhalten und sich für gute Rahmenbedingungen bei datenbasierter Werbung und Dialogmarketing einzusetzen, eint den DDV und ZAW. Der eine agiert als Netzwerk der Verbände und Organisationen im Politischen, der andere ist die zentrale Schaltstelle, die die Unternehmen in der Wertschöpfungskette proaktiv unterstützt, am Round Table des ZAW relevante Themen vorantreibt und gegenüber Medien, Gesellschaft und Politik den Wert datenbasierter Wirtschaft verdeutlicht.

Tatsächlich ist der DDV noch ein Jahr älter als der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW. Beide Verbände sind damit älter als die Bundesrepublik Deutschland! Grundet wurde der heutige Deutsche Dialogmarketing Verband 1948 als „Arbeitsgemeinschaft der Adressenverleger“ (ADV) mit dem Ziel, einen Interessenausgleich zwischen Adressenverlegern und Verbrauchern herzustellen. Für die Versandhändler der ersten Stunde war die ADV eine wichtige Stütze beim Aufbau erster Adresskarteien. Der ZAW zog dann 1949 mit seiner Gründung nach, zu der Zeit mit dem Namen Zentralausschuss der Werbewirtschaft. Aber nicht nur die Verbandsnamen Anpassung an die Zeitläufte eint die Organisationen. Die enge und intensive Zusammenarbeit - der DDV ist seit 1961 ZAW-Mitglied - manifestiert sich auf vielen Ebenen: Im Hinblick auf die mannigfaltigen Herausforderungen bei der datenbezogenen Regulierung auf nationaler und europäischer Ebene, beim Verbraucherschutz und natürlich auch im Hinblick auf die Verantwortungsübernahme der Wirtschaft durch Selbstregulierung.

Die Themen werden uns sicher auch in den nächsten Jahren nicht ausgehen, im Gegenteil. Immer geht es um den Erhalt der unverzichtbaren Grundbedingungen für effektives und effizientes Marketing. Der Wert der Branche – für Unternehmen, Kunden und Allgemeinheit – muss dabei mehr denn je nach innen wie nach außen praxisnah und nachhaltig vermittelt und immer öfter auch verteidigt werden. Informationen, Argumente und Positionen werden vom DDV und ZAW im Verbund besser ausgespielt als über getrennte Silos. Dies wird sich auch künftig auszahlen. Im Interesse des Erhalts des produktiven Zusammenspiels von Freiheit und Verantwortung. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!