



Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

TAGESORDNUNG

Webkonferenz des Kompetenz-Centers Agenturen am 11. Juni 2024 10.00 bis ca. 13.00 Uhr

- TOP 1: Begrüßung**
Tina Herrchen, Vorsitzende des KC Agenturen
- TOP 2: Genehmigung des Protokolls der Sitzung vom 29.11.2023**
Tina Herrchen, Vorsitzende des KC Agenturen
- TOP 3: Bericht aus dem Präsidium**
Kirsten Gabriel, Vizepräsidentin Create
- Aktuelles aus den Ressorts
 - Rückblick auf die DDV Future Days
 - Gründung der Arbeitsgemeinschaft NGO
 - Verabschiedung Matthias Berndt
 - Ausblick Struktur der Kompetenz-Center

TOP-Thema „Die Zukunft der Kundenbegeisterung – CX im Wandel“

- „Wir wollen Fans unserer Kunden werden – CRM-Management 2023“**,
Max Fleischer, Leiter Dialogmarketing und CRM, TARGOBANK AG
- Status CRM-Transformation der TARGOBANK
 - Insights, Learnings und Erkenntnisse

CX-Manifest

- Tina Herrchen, Vorsitzende des KC Agenturen*
- Roadmap und Milestones
 - Unterstützung durch Experten
 - Ausblick und Potential

Pause von 12.00 bis 12.20 Uhr

Review MAX-Award 2024

- Ann-Sophie Sell, Jurypräsidentin*
- Wrap-Up MAX 2024
 - Kommentierung der Gewinner-Kampagnen
 - Reflexion und Entwicklung des Awards

Vorstellung eines MAX-Gewinner-Case to follow

- TOP 4: Verschiedenes**
- Ausblick DDV-Veranstaltungen
 - Format und Termin/e nächste Sitzung(en)