



Die treibende Kraft der
Data Driven Economy

TAGESORDNUNG

**des Kompetenz-Centers Agenturen
am 2. September 2021
10.00 bis ca. 13.00 Uhr
in Frankfurt (hybrides Format)**

- TOP 1: Begrüßung**
Matthias Berndt und Kirsten Gabriel, Vorsitzende des KC Agenturen
- TOP 2: Genehmigung des Protokolls der Sitzung vom 29.04.2021**
Matthias Berndt, Vorsitzender des KC Agenturen
- TOP 3: Bericht aus dem Präsidium**
DDV Präsident Patrick Tapp und Vizepräsident Dr. Markus Gräßler
- Status Digitalisierungsoffensive
 - Feedback MAX-Preisverleihung
 - Bericht aus den Themenbereichen
 - Status Lobbyregister
 - Global Privacy Principles
- CASE „Impfhotline – ein Netzwerk für Deutschland“**
Dr. Markus Gräßler, gkk DialogGroup
- Plattformökonomie (23 Partner, 18 Call Center, fast 4.000 Menschen)
 - Kollaboration (70-köpfiges Redaktionsnetzwerk, 230-köpfiges Projektmanagement)
- VORTRAG: "CEX Trendradar 2021"**
Prof. Dr. Nils Hafner, Hochschule Luzern, und Harald Henn, Marketing Resultant GmbH
- Aktuell wichtige Technologien und Instrumente
 - Chancen und Nutzen der Umsetzung
 - Relevanz für das Customer Experience Management
- TOP 4: EDDI 2022**
Kirsten Gabriel, st. Vorsitzende des KC Agenturen
- Wahl eines Agenturvertreters in die EDDI-Jury
 - Nominierungen EDDI B2B und B2C
- VORTRAG: "NFT – der nächste heiße Scheiß aus dem Digitallabor. Blockchain und Kryptowährung stehen Pate! Relevanz für die Customer Journey?"**
Kathrin Gräßler, Studentin der Macromedia University of Applied Sciences München
- Einfluss von NFTs auf die Kunst
 - Aktueller NFT-Case wie Beeple's „Everyday: The first 5000 days“
 - Möglichkeiten der Nutzung für Marketingkampagnen
- TOP 5: MAX-Award 2022**
Ann-Sophie Sell, Jurypräsidentin
- Maßnahmen zur Weiterentwicklung
 - Kampagne zur Bewerbung
 - Timing Ausschreibung und Juryprozess
 - Ausblick Preisverleihung
- Wahl der Agenturvertreter*innen für die MAX-Jury 2022
 - Wahl Jurypräsident*in
- TOP 6: Verschiedenes**
- Planung nächste KC-Sitzung(en)