



Die treibende Kraft der  
Data Driven Economy

## TAGESORDNUNG

### Webkonferenz des Kompetenz-Centers Agenturen am 14. September 2022 10.00 bis ca. 14.00 Uhr

- TOP 1: Begrüßung**  
*Matthias Berndt und Kirsten Gabriel, Vorsitzende des KC Agenturen*
- TOP 2: Genehmigung des Protokolls der Sitzung vom 27.04.2022**  
*Matthias Berndt, Vorsitzender des KC Agenturen*
- TOP 3: Bericht aus dem Präsidium**  
*Vizepräsident Dr. Markus Gräßler*
- Berichte aus den Bereichen
  - DDV-Auftritt Dmexco 2022
- TOP 4: Pricing für Agenturen**  
*Matthias Berndt und Dr. Markus Gräßler*
- Ergebnisse des Workshops vom 22.05.2022
  - Austausch mit KC Anwender
  - Next Steps
- TOP-Thema: Dive into the Metaverse - Neue Chancen und Geschäftsmodelle in der nächsten Ära des Internets**  
*Oliver Breucke, Co-CEO, Rover Metaverse Consulting*
- Was ist das Metaverse und warum wird es für Unternehmen relevant?
  - Wie wird es Produkte und Services verändern?
  - Was können Unternehmenslenker jetzt tun, um sich vorzubereiten?
- Mittagsimbiss  
(12.00 bis 12.45 Uhr)**
- TOP 5: Personified Targeting**  
**Wie Marken erfolgreich Aufmerksamkeit in ihrer Zielgruppe generieren – auch ohne Cookies und IDs**  
*Fabian Gallois, Director Team Lead Salesteam DACH, Ogury*
- TOP 6: MAX-Award 2023**  
*Ann-Sophie Sell, Jurypräsidentin*
- Timing Ausschreibung und Juryprozess
  - Wahl der Agenturvertreter\*innen für die MAX-Jury 2023
- TOP 7: EDDI 2023**  
*Kirsten Gabriel, st. Vorsitzende des KC Agenturen*
- Wahl eines Vertreters/einer Vertreterin für die EDDI-Jury
  - Nominierungen EDDI B2B und B2C
- TOP 8: Verschiedenes**  
Format und Termin/e nächste Sitzung(en)