



Die treibende Kraft der  
Data Driven Economy

## TAGESORDNUNG

**der Sitzung des Kompetenz-Centers Agenturen  
am 19. September 2019 in Hamburg  
von 10.00 bis ca. 15.00 Uhr**

- TOP 1: Begrüßung**  
*Matthias Berndt, Vorsitzender des KC Agenturen*
- TOP 2: Genehmigung des Protokolls der Sitzung vom 28.05.2019**  
*Matthias Berndt, Vorsitzender des KC Agenturen*
- TOP 3: Bericht aus dem Präsidium**  
*Eugen Kern, Vizepräsident DDV*  
- Ausblick OMR 2020
- TOP 4: Ermittlung von Kennzahlen**  
*Eugen Kern, Vizepräsident DDV*
- TOP 5: KC Agenturen 2025**  
*Matthias Berndt, Eugen Kern*  
- Status Quo des Kompetenz-Centers  
- Strategische Weiterentwicklung  
- Wachstum des Kompetenz-Centers
- TOP 6: MAX-Award**  
*Michael Koch, Jurypräsident*
- 6.1: Bericht aus dem Steering Committee**  
- Ausblick und Timing 2020  
- Sponsoren
- 6.2: Wahl der Jurymitglieder 2020**  
- Wahl von 15 Agenturvertreter in die Qualifizierungsjury  
(für die drei Standorte Hamburg, Frankfurt, München)  
- Wahl der Standort-Sprecher  
- Vorschläge für weitere Jurymitglieder  
(pro Standort je 3-4 Vertreter aus Unternehmen, Presse und Wissenschaft)

### **"WhatsApp und Messenger-Dienste für digitale Dialogmarketinganwendungen"**

*Gastvortrag von Jan Heidenreich, Agency Partner Facebook*

**13.00 Uhr Mittagsimbiss**

### **„Neueste Learningtrends im Marketing und Fortbildungsangebot ‚wearesquared‘ von Google“**

*Gastvortrag Kirsten Buhrmester, Director Corporate Partnerships DACH, AVADO Learning*

### **„CMC DialogPost-Studie 2019: Printmailings wirken nachhaltig im E-Commerce“**

*Gastvortrag Christian Hain, GF CMC, und Antonio-José Luque-Hornero, VP Agencies Deutsche Post*

- TOP 7: Verschiedenes**  
- Planung nächste KC-Sitzung(en)