



Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.

Wir sind Dialog.

Ein Dialog ist der Anfang einer jeden Beziehung. Ein guter Dialog sorgt dafür, dass diese nie endet. Dieses ist unsere Aufgabe, unsere Kompetenz und unsere Verpflichtung.

Dialogkommunikation macht Markenversprechen erlebbar.

Dialogkommunikation ist individualisiert, zielgenau und messbar.

Dialogkommunikation verwandelt anonyme Verbraucher in identifizierte Kunden.

Dialogkommunikation hat das Ziel, den Wert eines jeden Kunden zu steigern.

Um diese Haltung und dieses Verständnis zu fördern und weiterzuentwickeln, sind wir im Kompetenz-Center der Agenturen des DDV zusammengeschlossen.

Es lebe der Dialog. Im DDV.