



## Agenda

### Treffen/GoToMeeting Webkonferenz des Kompetenz-Centers Anwender von Dialogmarketing

am Mittwoch, 16.09.2020, 10.00 – ca. 16.00 Uhr

**Ort:**

GoToMeeting Webkonferenz

**TOP 1 Begrüßung & Vorstellungsrunde**

Diana Junghanns

**TOP 2 Organisatorisches**

Diana Junghanns

**TOP 3 Vorträge**

**FOKUS:**

***Content für unterschiedliche Zielgruppen***

- **One-to-One Multichannel - wie man den richtigen Content zum richtigen Zeitpunkt über den richtigen Kanal zu der richtigen Person bekommt**  
*Nikolaus von Graeve, Geschäftsführer, rabbit eMarketing GmbH*
- **Automatisierung wird erst durch guten Content relevant - Best Practices der Deutschen Bahn**  
*Roland Stauber, Client Service Director, Ogilvy GmbH*

**MITTAGSPAUSE (12.30-13.30 Uhr)**

- **Unser Gehirn lügt nicht - Neuromarketing und NeuroPricing zeigen, wie das Gehirn Kaufentscheidungen trifft**  
*Michael Horlacher, LUXnet Consumer Behavior GbR*

**TOP 4 Neue Formen der Zusammenarbeit**

- Bessere Vernetzung unter den KCs und übergreifender Wissensaustausch, z. B. KC-übergreifende Thementage in digitaler Form
- Ideen: Wissenslunch „Dialog Experts“, KC Roadshows, Speed Dating auf DDV Veranstaltungen
- Neue Thinktanks zu bestimmten Themen im DM

**TOP 5 Update Erfahrungsaustausch: Corona - Wie beeinflusst die Krise den Dialog mit den Kunden**

**TOP 6 Feedbackrunde und Verschiedenes**

**TOP 7 Abschlussdiskussion und Termine**