



# DirectMail Services und Zielgruppenmarketing 2026

## Struktur. Qualität. Positionierung.

Sitzung der Kompetenz Center DirectMail Services und Zielgruppenmarketing

**12. März 2026**

**11.00 bis 17.30 Uhr**

Ab 14.30 Uhr gemeinsam mit der AG NGO im DDV

Deutsche Bank AG, Taunusanlage 12, 60325 Frankfurt

### Programm

11.00 bis 14.00 Uhr

Geschlossene Sitzung der Kompetenz Center DirectMail Services und Zielgruppenmarketing

#### 11.00 bis 11.15 Uhr | Begrüßung und Formalia (TOP 1)

Begrüßung durch die Vorsitzenden  
Michael te Neues, KC DirectMail Services  
Michael Kurz, KC Zielgruppenmarketing

Genehmigung des Protokolls vom 4. November 2025

Zielsetzung der Sitzung unter dem Leitmotiv Struktur. Qualität. Positionierung.

#### 11.15 bis 12.15 Uhr | Qualität, Recht und Data Compliance (TOP 2)

##### Qualitätssiegel des Deutschen Dialogmarketing Verbandes

Geprüfte Standards als Best Practice Instrument  
Siegelrunde 2026/2027 aus Auditorensicht  
Mehrwert für Mitglieder und Auftraggeber

##### Lettershop-Verfahren und Practice Help

Sicherungssystem für datenschutzkonformes Dialogmarketing  
Auftragsverarbeitung ohne Datenübermittlung an den Werbetreibenden  
Rechtliche Einordnung auf Basis aktueller EuGH-Rechtsprechung  
Robinsonliste als Instrument des Verbraucherschutzes

Dialog, Feedback und Weiterentwicklung

##### Mitwirkung:

Rechtsanwalt Dr. Philipp Kramer, Auditor, Dr. Kramer + Kollegen, Hamburg  
Franz Peter Altemeier, Syndikus und Leiter Recht, DDV

---

#### 12.15 bis 12.45 Uhr | Mittagspause mit Snack



## 12.45 bis 13.45 Uhr | Struktur (TOP 3)

### Neuer Circle „Data Driven Print Communication“

- (1) Zusammenführung der Kompetenz-Center DirectMail Services und Zielgruppenmarketing
- (2) Konzept, Governance und Zugangsvoraussetzungen auf Basis der Qualitätsarchitektur
- (3) Festlegung des künftigen Circle-Namens
- (4) Beschlussfassung der Kompetenz-Center DirectMail Services und Zielgruppenmarketing über die Zusammenführung unter Vorbehalt der Beschlussfassung und des Inkrafttretens der Satzungsänderung
- (5) Gemeinsame Beschlussfassung über die Board-Struktur
- (6) Gemeinsame Wahl eines künftigen Boards unter aufschiebender Bedingung des Inkrafttretens der Satzungsänderung

Beschlussvorlage siehe Anlage.

## 13.45 bis 14.00 Uhr | Positionierung und weiteres Vorgehen (TOP 4)

Kommunikation und Einbindung der Mitglieder  
Nächste Schritte

## 14.00 bis 14.30 Uhr | Pause

### 14.30 bis 17.30 Uhr

### Gemeinsame Sitzung mit der AG NGO im DDV

## Data Intelligence. Von Daten zu Dialogen

Erwartungen, Relevanz und Dialog im gesellschaftlichen Kontext

## 14.30 bis 14.45 Uhr | Begrüßung

Begrüßung durch die Vorsitzenden  
Sonja Mund, Michael te Neues und Michael Kurz

Begrüßung durch  
Renata Majcunić, Deutsche Bank, DDV-Vizepräsidentin

Kurzvorstellung der Teilnehmenden  
Erwartungsabfrage und Überblick über den Ablauf

## 14.45 bis 15.45 Uhr | Lernen aus der Praxis. Was NGO Dialoge wirksam macht

Stefan Schmidl, gkk DialogGroup, Co-Vorsitzender KC KI und Customer Centricity



Praxisbeispiele unter anderem bei KIO, Aktion Mensch und der Sternstundengala Erwartungshaltungen, Bruchstellen entlang der Dialogstrecke und Erfolgsfaktoren nachhaltiger Dialogarbeit

Im Anschluss Diskussion und Erfahrungsaustausch

---

**15.45 bis 16.15 Uhr | Pause**

---

**16.15 bis 17.15 Uhr | Erwartungen erkennen. Relevanz ermöglichen. Dialoge gestalten**

Corinna Klaes, Sales Specialist für Customer Intelligence 360 bei SAS

Segmentierung, Timing und Personalisierung

Praxisbeispiele unter anderem aus der Zusammenarbeit mit dem WWF

Im Anschluss Diskussion und Erfahrungsaustausch

**17.15 bis 17.30 Uhr | Gemeinsame Einordnung und Abschluss**

Zusammenführung zentraler Erkenntnisse und kurzer Ausblick

**Get-together****Ab 18.30 Uhr | Dialog & Dinner**

Nur für DDV-Mitglieder

Ruby Louise Bar

Neue Rothhofstraße 3

60313 Frankfurt am Main

18.30 bis 22.00 Uhr

---

**Veranstaltungsort:**

Deutsche Bank AG

Taunusanlage 12

60325 Frankfurt

**Veranstalter:**

Deutscher Dialogmarketing Verband (DDV)

Hahnstraße 70

60528 Frankfurt

---

**Ansprechpartner:**

Rechtsanwalt (Syndikus) Franz Peter

Altemeier, DDV-Geschäftsführer

Telefon: +49 30 509 3209-44

E-Mail: [fp.altemeier@ddv.de](mailto:fp.altemeier@ddv.de)

Daniela Henze, Leiterin Public Affairs und des  
Hauptstadtbüros

Telefon: +49 30 509 3209-33

E-Mail: [d.henze@ddv.de](mailto:d.henze@ddv.de)

---