



T A G E S O R D N U N G

Herbstsitzung (Webkonferenz)

Kompetenz-Center DirectMail Services, Zielgruppenmarketing und Zustellung
am 09.11.2021 von 10.00 Uhr bis ca. 12.00 Uhr

Begrüßung durch Martin Jacobi, DDV-Vizepräsident

- TOP 1** Statements der KC-Vorsitzenden:
Corona im Herbst 21: Die aktuelle wirtschaftlichen Lage – Einschätzungen und Perspektiven
Berthold Büscher, Michael te Neues, Rolf Schlosser
- TOP 2 Internes**
- 2.1 **Genehmigung des Protokolls der virtuellen Sitzung vom 13.04.2021**
- 2.2 **Mitglieder- und Finanzstatus der 3 KCs**
Berthold Büscher, Michael te Neues, Rolf Schlosser
- TOP 3 Aktuelles aus dem DDV**
- **Bericht aus dem Präsidium, Insbes. : neue Regierungskoalition – womit müssen wir rechnen?**
 - **Status bei Datenschutz und ePrivacyVO**
Martin Jacobi, Hans Jürgen Schäfer
- TOP 4 Idee einer „Robinsonliste“ auch für Hauswurfsendungen?**
Martin Jacobi
- TOP 5 KCs DMS und Zielgruppenmarketing**
- 5.1 QLS-Siegel 2022/2023**
Zeit- und Kostenplan von Dr. Kramer und promio.net
Berthold Büscher, Michael te Neues
- 5.2 Sonstiges**

TOP 6 KC Zustellung

6.1

Quo vadis Mindestlohn? Wie geht es nach Ablauf der beschlossenen Stufenfolge weiter ?

Bisher beschlossen:

- ab 01.01.2022: 9,82 EUR (Steigerung um 2,3% gegenüber aktuell 9,60 EUR)
- ab 01.07.2022: 10,45 EUR (Steigerung um weitere 6,4%)

6.2

Initiative „Letzte Werbung“/Deutsche Umwelthilfe (Ziel: Opt-in bei unadressierter Werbung)

- Lageeinschätzung, insbes. mit Blick auf den möglichen Koalitionsvertrag

TOP 7 Sonstiges

7.1 Termin Frühjahrssitzung: Mittwoch 06.04.2022

7.2 weitere Punkte ?
